



MEMORIA 2^{DO} SEMESTRE







Contenido

ASPECTOS RELEVANTES 5

| | |
|-----------------------------------|---|
| Balance General | 7 |
| Indicadores Financieros | 8 |
| Carga Tributaria | 9 |

CONVOCATORIA 11

INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA A LOS ACCIONISTAS 15

| | |
|--|----|
| Resultados Segundo Semestre 2025 | 17 |
| Rentabilidad | 18 |
| Crecimiento | 19 |
| Niveles de Capitalización | 20 |
| Balance General | 22 |
| Reconocimientos | 24 |
| Entorno Económico | 25 |

GOBERNANZA 29

| | |
|---------------------------------------|----|
| Junta Directiva | 31 |
| Gobierno Corporativo | 32 |
| Sostenibilidad | 33 |
| Responsabilidad Empresarial | 35 |

CRÉDITO Y PLAN DE NEGOCIO 37

| | |
|---|----|
| Pronunciamiento de los Informes de Riesgo Crediticio 39 | |
| Participación porcentual en los sectores productivos del país a través de la Cartera de Crédito | 40 |
| Plan de Negocio | 42 |

INFORMES COMPLEMENTARIOS 45

| | |
|---|----|
| Atención al Cliente | 47 |
| Defensor del Cliente y Usuario Bancario | 49 |
| Informe de Auditoría Interna sobre la Gestión de la Unidad de Atención al Cliente y Defensor del Cliente y Usuario Bancario | 51 |
| Informe del Auditor Interno | 55 |
| Unidad de Administración Integral de Riesgos | 58 |
| Prevención y Control de LC/FT/FPADM | 59 |
| Fideicomiso | 61 |
| Tecnología y Seguridad de la Información | 64 |
| Gestión de la Seguridad y la Prevención | 66 |
| Soluciones de Clientes y Servicios Digitales | 68 |
| Calidad de Servicio | 70 |
| Oficios recibidos de SUDEBAN | 72 |

ESTADOS FINANCIEROS Y COMENTARIOS 74

| | |
|---|----|
| Comentarios de los Estados Financieros | |
| Resultados Consolidados | 86 |
| Análisis del Estado de Resultados | 92 |

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 97



ASPECTOS RELEVANTES



MEMORIA
2^{DO} SEMESTRE
2025

Ranking

Posición con respecto a la Banca Privada



Balance General (Consolidado con Sucursales en el Exterior) (Expresado en Bs.)

| BALANCE GENERAL | 2DO SEM. 2025 | 1ER SEM. 2025 | 2DO SEM. 2024 |
|-------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Activo Total | 256.481.225.098 | 86.252.612.991 | 42.237.537.422 |
| Disponibilidades | 131.283.841.621 | 47.276.110.380 | 14.982.282.356 |
| Inversiones en Títulos Valores Neta | 8.826.396.666 | 3.315.247.055 | 5.570.851.680 |
| Cartera de Crédito Neta | 89.738.660.096 | 25.930.381.559 | 13.804.812.108 |
| Captaciones del Público | 134.833.694.962 | 55.504.156.592 | 26.747.468.736 |
| Depósitos a la Vista | 120.880.452.718 | 50.519.632.824 | 24.117.266.421 |
| Depósitos de Ahorro | 8.904.195.189 | 3.347.974.343 | 1.860.464.105 |
| Depósitos a Plazo | 4.967.856.389 | 1.585.910.946 | 746.850.450 |
| Patrimonio Total | 78.371.502.752 | 22.988.784.388 | 9.982.209.283 |
| ESTADO DE RESULTADOS | | | |
| Ingresos Financieros | 28.416.460.520 | 7.810.186.695 | 2.023.584.529 |
| Gastos Financieros | (1.507.757.336) | (1.134.456.008) | (1.241.139.847) |
| Margen Financiero Bruto | 26.908.703.184 | 6.675.730.687 | 782.444.682 |
| Margen de Intermediación Financiera | 35.314.667.702 | 10.060.667.738 | 2.779.885.646 |
| Gastos de Transformación | (12.349.026.894) | (4.293.319.037) | (2.204.952.126) |
| Resultado Neto | 17.972.694.202 | 4.359.682.411 | 539.821.334 |

Indicadores Financieros (%)

| | 2DO SEM. 2025 | 1ER SEM. 2025 | 2DO SEM. 2024 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| PATRIMONIO | % | % | % |
| (Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total | 40,43 | 33,13 | 29,70 |
| Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa) (*) | 192,98 | 238,65 | 215,18 |
| Solvencia Bancaria y Calidad de Activos (*) | | | |
| Provisión para Cartera de Crédito / Cartera de Crédito Bruta | 3,77 | 3,56 | 2,97 |
| Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Crédito | 0,67 | 0,75 | 2,15 |
| Liquidez (*) | | | |
| Disponibilidades / Captaciones del Público | 103,76 | 91,40 | 60,54 |
| (Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público | 106,49 | 92,18 | 75,61 |
| Gestión Administrativa (*) | | | |
| (Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Activo Productivo Promedio | 40,69 | 37,98 | 33,31 |
| (Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros | 45,81 | 54,82 | 129,22 |
| Rentabilidad (*) | | | |
| Resultado Neto / Activo Promedio (ROA) | 21,63 | 15,29 | 2,87 |
| Resultado Neto / Patrimonio Promedio (ROE) | 71,61 | 54,36 | 13,08 |
| Otros Datos (Unidades) | | | |
| Valor en Libros por Acción (Bs.) | 303,86 | 89,132 | 0,077 |
| Número de Acciones en Circulación (MM) | 257,92 | 257,92 | 128.959,65 |
| Número de Empleados | 2.732 | 2.739 | 2.844 |
| Número de Agencias, Taquillas | 216 | 220 | 235 |
| Número de Clientes | 5.230.191 | 5.177.611 | 5.078.567 |

(*) Operaciones en Venezuela

Carga Tributaria

31 DE DICIEMBRE 2025

DETALLE DE IMPUESTOS, APORTES Y CONTRIBUCIONES (EXPRESADO EN BS.)

ACUMULADO

| | |
|--|---------------|
| CONTRIBUCIONES PARAFISCALES (IVSS / BANAVIH / SPF / INCES) | 3.571.113 |
| FONACIT (LOCTI) | 222.000.000 |
| FONA | 211.000.000 |
| LEY DEL DEPORTE | 180.400.000 |
| SUDEBAN | 262.063.245 |
| SAFONAC (LEY DE COMUNAS) | 273.160.361 |
| FONDO DE PROTECCIÓN SOCIAL DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS | 181.297.070 |
| SUNAVAL | 0 |
| IMPUESTOS MUNICIPALES POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS | 1.167.627.767 |
| IMPUESTOS MUNICIPALES POR PUBLICIDAD E INMUEBLES | 9.188.512 |
| IMPUESTO A LAS GRANDES TRANSACCIONES | 2.116.441 |
| IMPUESTO A LAS GRANDES PATRIMONIOS | 45.800.000 |
| CONTRIBUCIÓN ESPECIAL PENSIONES | 120.100.112 |
| ISLR CORRIENTE | 4.400.000.000 |

TOTAL APORTES (1)

7.078.324.621

RESULTADO NETO DEL ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2025 (2)

17.972.694.202

% QUE REPRESENTA EL TOTAL DE APORTES SOBRE LOS RESULTADOS NETOS=(1/3)

28,26%

RESULTADO NETO DEL ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2025 SIN APORTES (1+2)= (3)

25.051.018.824



Indicadores de Liquidez, Solvencia, Eficiencia y Rentabilidad (Operaciones en Venezuela)

Al cierre del semestre, la **Rentabilidad sobre Activos (ROA)** se ubicó en **21,63%**, y con respecto al **Patrimonio (ROE)** cerró en **71,61%**. La liquidez inmediata al cierre del ejercicio fue de **103,76%** y al incorporar las inversiones en **Títulos Valores**, alcanza un **106,49%**. Respecto a la solvencia, en operaciones en Venezuela, la provisión para la **Cartera de Créditos sobre la Cartera de Créditos Bruta** cerró en **3,77%**, y el índice de **Cartera de Créditos Inmovilizada sobre la Cartera de Créditos Bruta** se ubicó en **0,67%**.

Posición del Coeficiente de Adecuación de Capital (Operaciones en Venezuela)

El coeficiente de adecuación de capital de **BNC** alcanzó **63,07%**, que es el resultado del patrimonio computable sobre los activos y operaciones contingentes ponderados con base a riesgos, mientras que el índice de adecuación de **patrimonio contable** se ubicó en **40,43%** (relación entre el patrimonio más la gestión operativa sobre los activos).



| CONVOCATORIA



MEMORIA
2^{DO} SEMESTRE
2025



BANCO NACIONAL DE CRÉDITO, C.A., BANCO UNIVERSAL

Capital Suscrito y Pagado: Bs. 257.919.300

Total Patrimonio: Bs. 78.371.502.752

Rif. N° J309841327

CONVOCATORIA

Se convoca a los señores accionistas del BANCO NACIONAL DE CRÉDITO, C.A., Banco Universal, para una Asamblea General Ordinaria de Accionistas que tendrá lugar el día 18 de marzo de 2026, a las 3:00 de la tarde, en la sede del Banco, Torre BNC, Municipio Chacao del Estado Miranda, Avenida Francisco de Miranda, intersección con Avenida Los Cortijos, Urbanización Campo Alegre, piso 08, Caracas, con el objeto de considerar y resolver sobre los temas siguientes:

1. Informe de Gestión presentado por la Junta Directiva y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico concluido el 31 de diciembre de 2025, con vista de los Informes presentados por la Junta Directiva, los Comisarios, la Auditora Interna y los Auditores Externos de la Institución;
2. Decreto y Pago de Dividendo;
3. Aumento del capital social y la consecuente modificación del Artículo 4 de los Estatutos Sociales;
4. Elección de Directores Principales y Suplentes;
5. Elección de Comisarios Principales y Suplentes y determinación de su remuneración;
6. Autorización a la Junta Directiva para realizar los actos materiales y jurídicos necesarios para ejecutar las decisiones tomadas por la Asamblea.

Caracas, 18 de febrero de 2026.



Jorge Luis Nogueroles García
Presidente

Nota: El Informe de la Junta Directiva, los Estados Financieros Auditados, el Informe de los Comisarios, el Informe de la Auditora Interna, y las propuestas de Decreto y Pago de Dividendo, la propuesta relativa al aumento de Capital y modificación del Artículo N° 4 de los Estatutos, elección de Directores Principales y Suplentes y Comisarios Principales y sus Suplentes, estarán a su disposición durante los veinticinco (25) días precedentes a la fecha de la celebración de la Asamblea, a través de la página web del Banco www.bncenlinea.com y en la Gerencia de Área de Accionistas del Banco ubicada en la dirección indicada.



INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA
A LOS ACCIONISTAS



MEMORIA
2^{DO} SEMESTRE
2025



A los Señores Accionistas

Presentamos a su consideración el informe de gestión correspondiente al segundo semestre del año 2025, el cual consolida las operaciones del Banco Nacional de Crédito (BNC) y su Sucursal en Curazao. Este documento incluye el análisis de los resultados financieros, el balance general, el estado de resultados y demás informes exigidos por la normativa de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN). Los estados financieros auditados han sido revisados por la firma independiente Ostos, Velázquez & Asociados, miembro de KPMG, cuyo dictamen se adjunta a esta memoria, junto con los informes de la Auditoría Interna y los Comisarios.

1. Resultados Consolidados del Segundo Semestre 2025

El ejercicio 2025 ha concluido como un año de consolidación y resiliencia. A pesar de un entorno global marcado por la volatilidad en las tasas de interés, incertidumbres y tensiones geopolíticas, ha logrado mantener métricas de rentabilidad robustas. La transición hacia una banca "digital-first" ha alcanzado un punto de inflexión, impactando directamente en la eficiencia operativa y la reconfiguración de la red de agencias físicas.

Durante el segundo semestre de 2025, el BNC y su sucursal en el exterior generaron un **resultado neto consolidado de Bs. 17.972,7 millones**, lo que representa un crecimiento del **312,2%** con respecto al semestre anterior. Este desempeño permitió al Banco consolidarse en la **tercera posición** del ranking de la banca privada nacional en términos de rentabilidad.

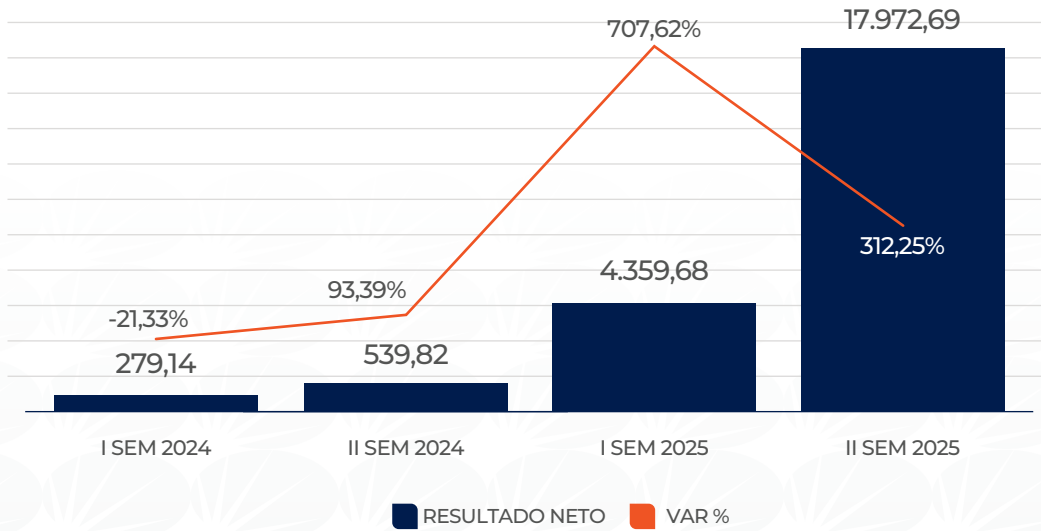
Los **ingresos recurrentes del negocio bancario** (Margen Financiero Neto + Comisiones Netas por Servicios) registraron un aumento de Bs. 25.253 millones (+251,0%), evidenciando una recuperación sostenida del peso de la gestión crediticia, la cual representó el **60,5%** del total de ingresos.

Principales componentes del resultado:

- **La Cartera de Créditos Bruta** creció un **246,8%** respecto a junio 2025, generando ingresos acumulados por Bs. 26.754 millones.
- **Los ingresos netos por comisiones** aumentaron un **212,3%**, alcanzando Bs. 14.412,9 millones, impulsados por el crecimiento de los recursos gestionados.

En cuanto a la **gestión del gasto operativo**, se registró un incremento del **317,7%**, alineado con la variación del tipo de cambio observada en el período.

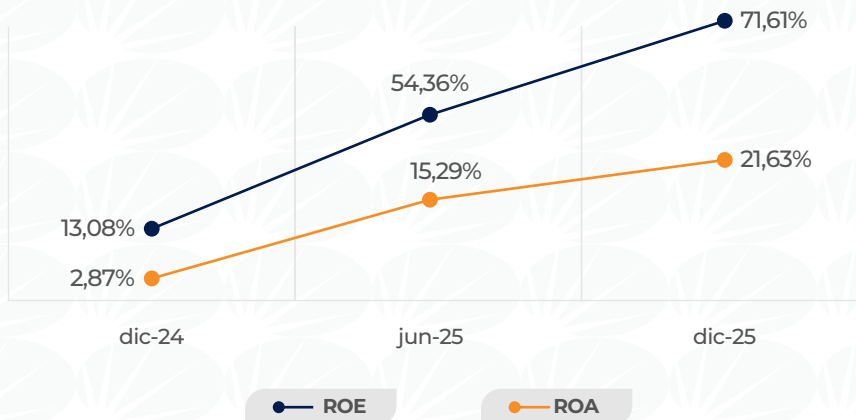
Resultado Neto (MM de Bs.)



2. Rentabilidad y Eficiencia Operativa

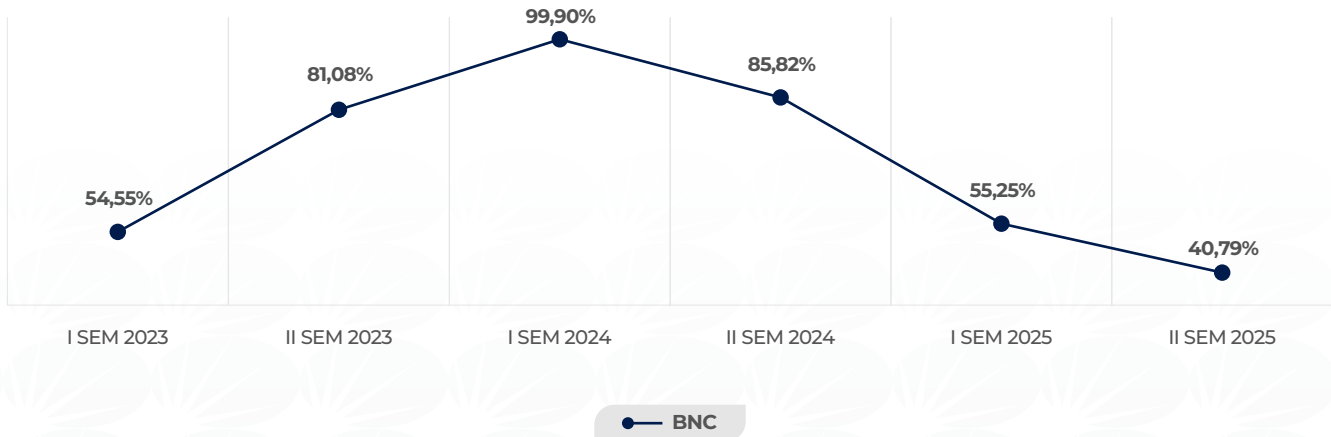
Los indicadores de rentabilidad (ROE y ROA) mostraron mejoras notables con respecto a los tres semestres previos, superando incluso los niveles registrados durante el año 2024. El ROE del BNC alcanzó 71,61% y el ROA 21,63% al cierre del segundo semestre de 2025, por encima del promedio de la banca privada.

Índice de Rentabilidad



La combinación de un crecimiento de los ingresos totales (243,8%) a un ritmo superior al de los gastos totales (208,7%) se tradujo en una mejora significativa del Índice de Eficiencia, que se ubicó en 40,8%, frente al 55,3% del semestre anterior. Esto refleja una gestión más eficiente de los recursos operativos.

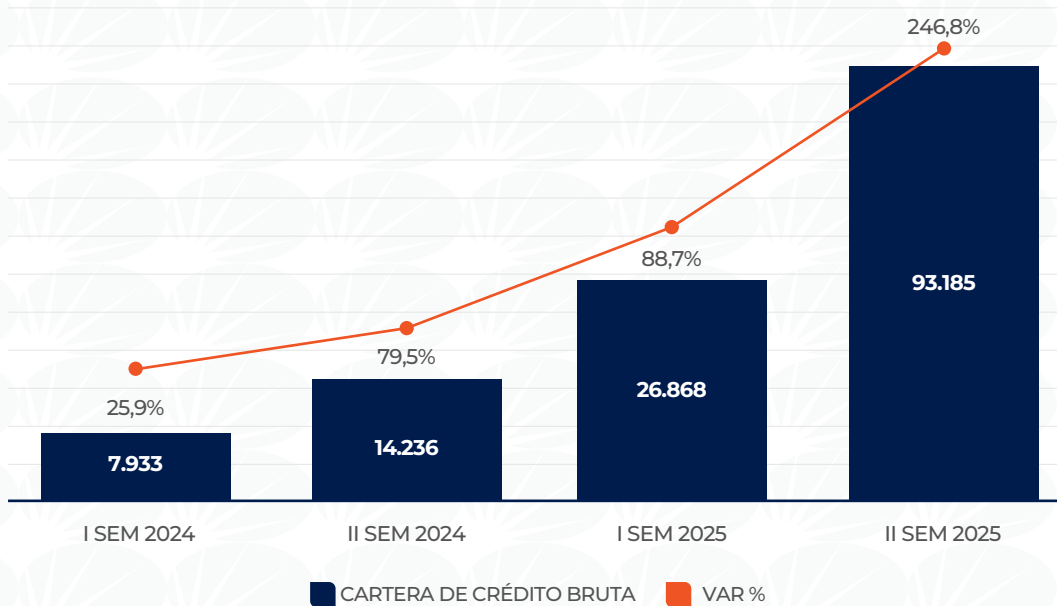
Índice de eficiencia



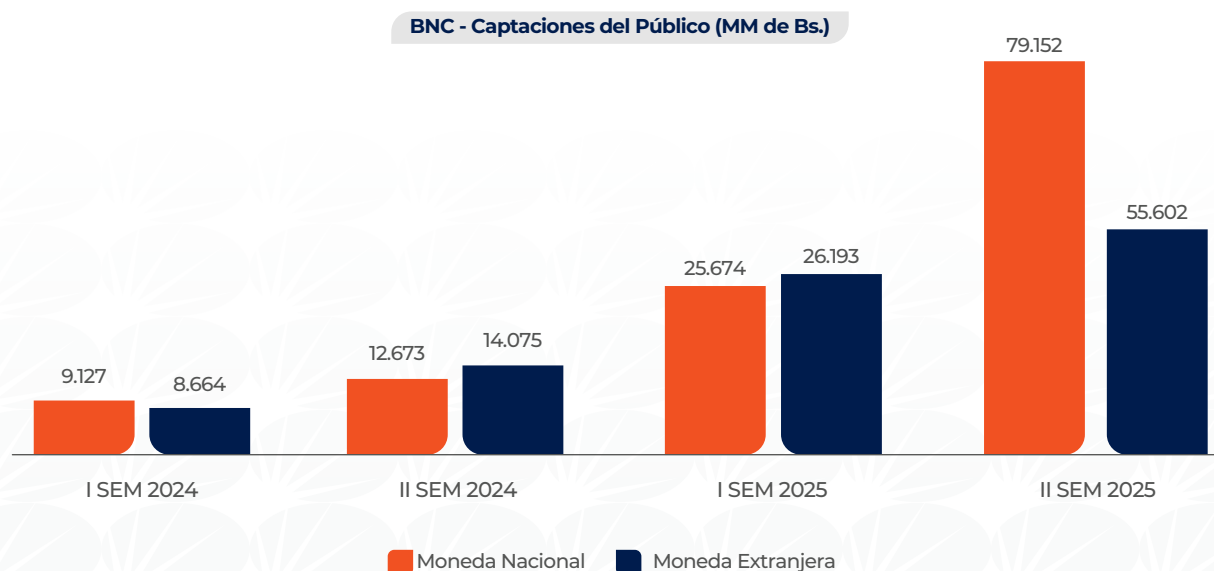
3. Crecimiento y Posicionamiento de Mercado

• **Cartera de Crédito Bruta:** Alcanzó Bs. 93.184,6 millones, con un crecimiento del 246,8%, manteniendo una participación de mercado del **9,6%** y la **tercera posición** en el ranking de la banca privada.

Cartera de Crédito Bruta (MM de Bs.)



- **Captaciones del Público en Moneda Nacional:** Crecieron **169,8%**, ubicándose en la cuarta posición con una participación del **8,0%**.



- **Captaciones en Moneda Extranjera (expresadas en Bs.):** Registraron un incremento del **112,7%**, permitiendo al BNC mantener el **primer lugar** en el ranking de la banca privada, con una participación del **11,6%**.

4. Niveles de Capitalización y Solvencia

El patrimonio del Banco creció 240,9%, a un ritmo superior al de los activos ponderados por riesgo. Como resultado:

- **El Índice Patrimonio / Activo y Operaciones Contingentes ponderadas por riesgo** se situó en **63,1%** al 31 de diciembre de 2025, muy por encima del límite regulatorio del **12%**.

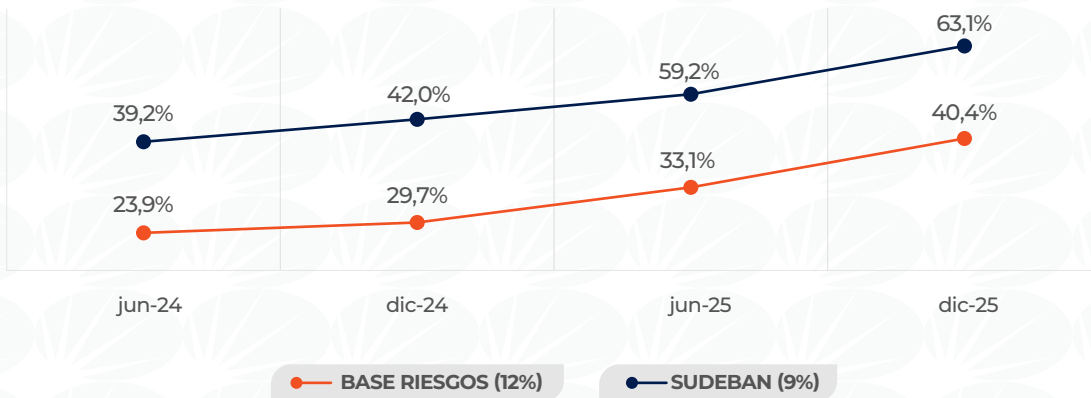
- **El Índice Patrimonio Contable / Activo Total** alcanzó **40,4%**, equivalente a más de **tres veces** el límite regulatorio del **9%**.

Estos niveles de capitalización reflejan una holgura patrimonial sólida, que fortalece la capacidad de crecimiento y la resiliencia frente a posibles escenarios de riesgo. Esto no es solo un número, significa capacidad de absorber shocks, crecer sin necesidad de **acudir a los accionistas o el mercado buscando recursos “frescos” o adicionales** para capitalizar, y fortaleza frente a posibles requerimientos regulatorios futuros.

Patrimonio (MM de Bs.)



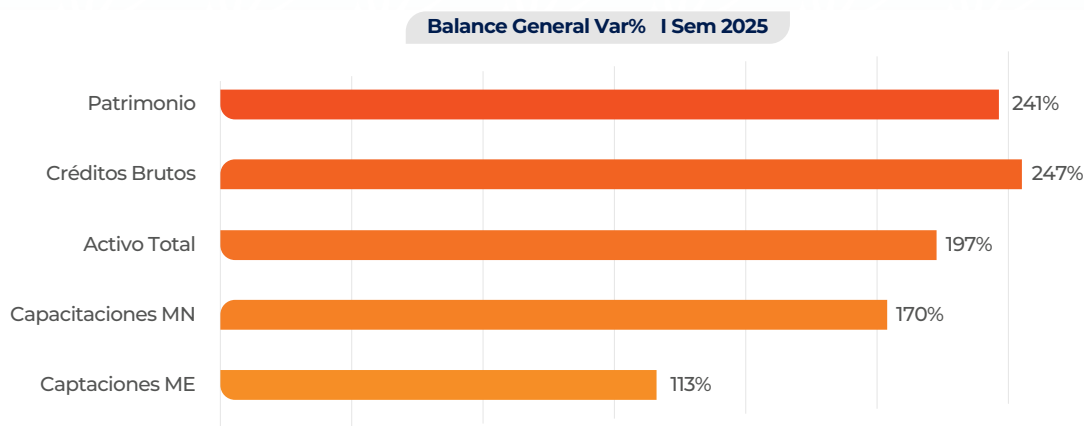
Índices Capitalización (en %)



5. Balance General: Variaciones Principales

Las principales partidas del balance general registraron crecimientos significativos en el segundo semestre de 2025:

- **Activo Total:** 197%
- **Cartera Bruta:** 247%
- **Captaciones MN:** 170%
- **Captaciones ME:** 113%
- **Patrimonio:** 241%



Estas variaciones reflejan la expansión integral del balance, en un contexto de dinamismo del sector financiero venezolano 2025.

6. Sucursal Curazao del Banco Nacional de Crédito C.A., Banco Universal

Durante el ejercicio fiscal 2025, la Sucursal Curazao del Banco Nacional de Crédito (BNC) experimentó un desempeño financiero sólido y favorable en sus resultados operativos. La utilidad acumulada al cierre de 2025 mostró un incremento del 77%, con respecto al cierre del año 2024, reflejo de una gestión eficiente y de la fortaleza de las operaciones en moneda extranjera. Este crecimiento en resultados contribuyó al fortalecimiento patrimonial de la Sucursal, elevando el patrimonio de USD 17,8 millones a aproximadamente USD 22 millones al 31 de diciembre de 2025.

| | DIC-24 | DIC-25 | VARIACIÓN | VAR. % |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| UTILIDAD | 2.687.537 | 4.756.874 | 2.069.337 | 77,00% |

A lo largo de todo el año, los principales indicadores financieros y de gestión se mantuvieron dentro de los parámetros normales y prudenciales establecidos, demostrando estabilidad operativa, adecuada administración de riesgos y coherencia con los objetivos estratégicos del Banco.

En virtud de su naturaleza institucional y de su ubicación geográfica y legal, la Sucursal Curazao opera bajo un marco de doble supervisión regulatoria. Por una parte, está autorizada y regulada por el Banco Central de Curazao y Sint Maarten (Central Bank of Curaçao & Saint Maarten), que ejerce la supervisión prudencial de las instituciones de crédito con base en la normativa local de supervisión bancaria y de crédito, incluyendo requerimientos de liquidez, solvencia y cumplimiento de estándares internacionales de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

Por otra parte, como extensión de una institución financiera venezolana, la Sucursal también cumple con los requisitos y lineamientos establecidos por el ente regulador venezolano correspondiente para instituciones del sector bancario, que rigen el accionar de todas las operaciones del Banco Nacional de Crédito como casa matriz.

La Sucursal continuó ofreciendo de forma consistente y confiable una amplia gama de productos financieros a sus clientes. Entre estos se incluyen productos de captación como cuentas de ahorro (savings), cuentas money market y cuentas escrow para garantías, así como servicios comerciales y de inversión tales como operaciones de crédito y custodia de valores. Esta continuidad en la prestación de servicios reafirma el compromiso de la Sucursal con la atención integral a sus clientes y con los más altos estándares de calidad de servicio.

7. Conclusión y Perspectivas Financieras

El segundo semestre de 2025 consolidó al BNC como una institución financiera **líder en rentabilidad, solvencia y crecimiento**, con una posición competitiva fortalecida en el mercado bancario nacional. Los resultados obtenidos responden a una gestión estratégica enfocada en la eficiencia operativa, la expansión crediticia y la captación de recursos en ambas monedas. El BNC no solo creció: lo hizo con mejoras de eficiencia, solvencia sobresaliente y posicionamiento estratégico.

De cara al primer semestre de 2026, el Banco se encuentra en una posición robusta para aprovechar las oportunidades de crecimiento, manteniendo estrictos estándares de riesgo y cumplimiento normativo, en línea con las exigencias de SUDEBAN y los intereses de nuestros accionistas.

Reconocimientos

Al cierre del segundo semestre de 2025, la Junta Directiva del BNC expresa su reconocimiento a quienes, con determinación y confianza, consolidaron nuestro liderazgo en un entorno de transformación acelerada. Nuestra capacidad para convertir desafíos en ventajas competitivas ha sido la clave de este periodo.

Reconocimientos estratégicos:

- **A nuestros Accionistas:** Gracias por su respaldo sostenido. La gestión de este semestre entrega indicadores de solvencia y rentabilidad superiores al promedio del sistema, soportados por una estructura de balance resiliente, una gestión de riesgo prudente y el compromiso constante de maximizar el valor de la institución a largo plazo.
- **A nuestros Clientes y Aliados Comerciales:** Son el eje de nuestra evolución. El fortalecimiento de nuestro ecosistema digital y la expansión de la red de aliados han permitido profundizar la inclusión financiera y agilizar el flujo transaccional, impulsando directamente al aparato productivo nacional.
- **A nuestro Talento Humano:** Su excelencia técnica y ética profesional son el activo más valioso de la organización. La agilidad y compromiso del equipo han permitido elevar los estándares de servicio, garantizando la eficiencia operativa que nos distingue.
- **A los Entes Reguladores y Corresponsales Internacionales:** Valoramos la relación de transparencia y cooperación técnica. El cumplimiento normativo estricto y la solidez de nuestras líneas de corresponsalía aseguran la fluidez operativa y la confianza del sistema financiero global en el BNC.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir innovando, transformando desafíos en oportunidades, para ser el aliado financiero estratégico que el país demanda.



Jorge Luis Nogueroles García
Presidente

Entorno Económico

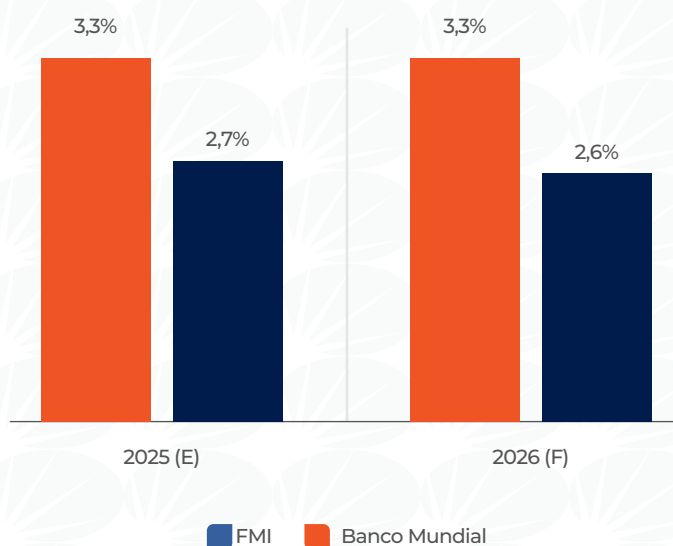
1. Dinámica Económica Global: Resiliencia y Ajuste Estructural

El desempeño global en 2025 no debe interpretarse como una cifra estadística de recuperación, sino como una fase de transición estratégica. Durante este periodo, la resiliencia del sistema enfrentó tensiones arancelarias que alcanzaron niveles no vistos desde la década de 1930, obligando a los agentes económicos a adoptar maniobras de anticipación para mitigar el impacto de barreras comerciales disruptivas.

La economía mundial registró un crecimiento estimado del 2,7% según el FMI y de 3,3% según el Banco Mundial, impulsada por un gasto masivo en infraestructura e Inteligencia Artificial (IA) y, fundamentalmente, por el fenómeno del front-loading (adelanto de importaciones). Esta acumulación preventiva de inventarios, especialmente en EE. UU. y China, permitió mantener el dinamismo comercial antes de que la carga arancelaria se trasladara íntegramente al consumidor.

Perspectivas 2026: El FMI proyecta una ligera desaceleración hacia el 2,6%, mientras que el Banco Mundial considera que permanecerá estable en 3,3%. Este ajuste responde a la disipación del efecto de almacenamiento preventivo y a una reconfiguración del mercado petrolero. Se estima que el exceso de oferta —impulsado por la producción de la OPEP+ y una demanda debilitada— presione los precios del crudo hacia el umbral de los **\$60 por barril**, reconfigurando los términos de intercambio para las naciones exportadoras.

Gráfico Actividad Económica (PIB) - Var. % Anuales



2. Contexto Macroeconómico Regional: América Latina y el Caribe

Para América Latina y el Caribe (LAC), la estabilidad fiscal y monetaria ha dejado de ser un objetivo deseable para convertirse en una necesidad de supervivencia. En 2025, la región exhibió el crecimiento más moderado entre los mercados emergentes, operando bajo la presión de una deuda pública que ha alcanzado máximos históricos en los últimos 55 años. El FMI estima que la región creció 2,4% en 2025, mientras que el estimado del Banco Mundial para el mismo periodo fue de 2,2%.

Durante el año 2025, la región exhibió una estabilidad relativa, caracterizada por una convergencia gradual de la inflación hacia los rangos meta, aunque a un ritmo de desaceleración menor al previsto. A pesar de que las reformas estructurales previas han logrado anclar las expectativas inflacionarias y estabilizar los precios, el incremento sostenido de la deuda pública subraya la urgencia de una consolidación fiscal. En este sentido, una reorientación de la política fiscal no solo es imperativa para la sostenibilidad de la deuda, sino que resulta fundamental para coadyuvar a la política monetaria en el cumplimiento de sus objetivos de estabilidad de precios.

Riesgos y Oportunidades 2026: El escenario base apunta a una estabilización regional entre el 2,2% (FMI) y el 2,3% (Banco Mundial). Sin embargo, la carga de la deuda y la vulnerabilidad ante cambios abruptos en la política comercial externa —especialmente hacia los EE. UU.— representan riesgos a la baja significativos para la sostenibilidad del crecimiento.

3. Análisis del Entorno Nacional

Venezuela cerró el 2025 consolidando su **décimo octavo trimestre consecutivo de crecimiento positivo**, reportando un avance del **8,71%** en el tercer trimestre, según cifras oficiales (BCV). Esta fase expansiva se distingue por una evolución en la composición del Producto Interno Bruto (PIB), donde la actividad petrolera actúa como motor primario, pero sectores no energéticos muestran una interdependencia creciente.

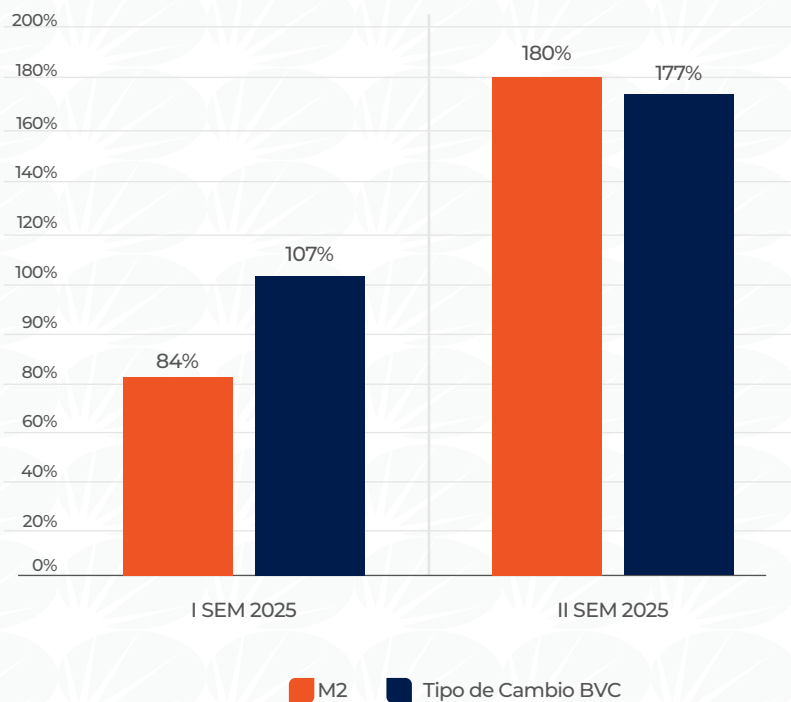
El sector petrolero reportó un crecimiento del 16,12%, actuando como el principal catalizador de liquidez. Este flujo ha permitido una reactivación tangible en sectores no petroleros: la construcción creció un 16,40%, la manufactura un 8,98% y el comercio un 8,19%. Esta dinámica sugiere que la renta petrolera está fluyendo hacia actividades de mayor valor agregado, aunque la sostenibilidad del modelo depende de la continuidad en la oferta de divisas.

Durante el segundo semestre de 2025, la liquidez en el sistema mostró un ritmo acelerado, con un aumento del 180,07% en el agregado monetario M2. Este crecimiento, impulsado principalmente por la ejecución del gasto público, obligó al sistema financiero a mantener una gestión muy dinámica para no comprometer su estabilidad operativa.

Por otra parte, el coeficiente de encaje legal ordinario, fijado en 73%, sigue representando un reto estructural importante para la banca. Este límite obligatorio continúa afectando la capacidad de intermediación y la expansión del crédito; aun así, las instituciones han logrado manejar la situación con notable adaptabilidad.

Finalmente, el ajuste en el tipo de cambio oficial, que cerró el periodo en Bs. 301,37 refleja la respuesta del mercado ante los picos de demanda estacional de divisas por parte del sector privado. Este movimiento en la paridad cambiaria confirma, una vez más, la necesidad de que el sistema mantenga flexibilidad para no desacoplarse del ritmo real de la economía nacional.

Liquidez Monetaria y Tipo de Cambio BCV, Variación %





| GOBERNANZA



MEMORIA
2^{DO} SEMESTRE
2025



DIRECTORES PRINCIPALES

NOGUEROLES GARCÍA
JORGE LUIS

Presidente

HALABI HARB
ANUAR

HINESTROSA POCATERRA
LUIS ALBERTO

LEPERVANCHED ACEDO
LUISA TERESA

RIPANTI FLORES
MARITZA

VOLLMER DE REUTER
LUISA MERCEDES

YÁNEZ MONTEVERDE
ANDRÉS EDUARDO

DIRECTORES SUPLENTE

ORTIZ CUSNIER
ALVAR NELSON

MOSQUERA ALEJANDRO
MARÍA EUGENIA

NOGUEROLES BENACERRAF
VICTORIA SAGRARIO

FERNÁNDEZ-FEO GARCÍA
LUIS ENRIQUE

BLOHM FAHRENBERG
CARLOS HENRIQUE (*)

LARRAZÁBAL GÓMEZ
MARIADELA JOSEFINA

FURLANETTO CASTILLO
ADRIANO JOSÉ (*)

(*) En espera de autorización de SUDEBAN

COMISARIOS PRINCIPALES

PALMERO LUJÁN GORDY
ALVARADO CONTRERAS JOSÉ REYES

REPRESENTANTE JUDICIAL PRINCIPAL

RUÍZ SINGER DELIA LUCÍA

REPRESENTANTE JUDICIAL SUPLENTE

HILMER BARRIOS

COMISARIOS SUPLENTE

PALMERO CASTILLO GORDY STEVE
FINOL CABRERA RAMON DARÍO

AUDITORES EXTERNOS

OSTOS VELÁZQUEZ & ASOCIADOS



BANCO NACIONAL DE CRÉDITO, C.A., BANCO UNIVERSAL
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: BS. 257.919.300
TOTAL PATRIMONIO: BS. 78.371.502.752
RIF. N° J309841327

Gobernanza

Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo del Banco Nacional de Crédito, C.A. Banco Universal, se afianza en el ejercicio y cumplimiento de la normativa nacional y en las mejores prácticas y estándares internacionales, estableciendo políticas y procedimientos que garantizan el fortalecimiento de la Institución, de sus negocios, con cultura de mitigación de riesgos, logrando una intermediación financiera eficiente y un crecimiento sostenible, debido a una estructura bien establecida que crea confianza en los accionistas, clientes, empleados y proveedores. Bajo esta premisa, su gestión se centra en garantizar pilares irrenunciables: la transparencia, la rendición de cuentas y la protección de los intereses de sus accionistas y demás partes interesadas.

En el dinámico entorno empresarial actual, el fortalecimiento constante de su marco de gobernanza no es solo una responsabilidad, sino un motor fundamental para asegurar el crecimiento sostenible y consolidar la confianza del mercado en la institución.

Fortalecimiento del Marco de Gobernanza y Equidad Constitucional

Dando continuidad al marco de Gobierno Corporativo de BNC, la gestión continúa fundamentándose sólidamente en el principio de trato igualitario y equitativo para todos los grupos de interés. Esta visión garantiza que la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas se apliquen de manera transversal, asegurando una administración de recursos eficiente y justa.

La Junta Directiva de BNC refleja este compromiso a través de una integración diversa de profesionales con amplia experiencia. La independencia de sus Directores, sumada a la labor de comités especializados en Auditoría, Riesgos y Prevención, actúa como el principal garante de una toma de decisiones objetiva. Este esquema de supervisión asegura que el trato igualitario prevalezca en cada

resolución, mitigando conflictos de interés y priorizando siempre el beneficio institucional por encima de intereses particulares.

Bajo este modelo, BNC reafirma su apego a la normativa vigente y a los más exigentes estándares internacionales. Su política de gobernanza se somete a revisiones periódicas para garantizar que el trato equitativo sea siempre efectivo y relevante. Asimismo, la comunicación fluida y simétrica con sus accionistas es una prioridad estratégica; a través de canales accesibles y oportunos, garantizando que todos reciban información de calidad en igualdad de condiciones, fomentando así una participación activa, informada y democrática dentro de la organización.

Fortaleciendo la Integridad Operativa

Código de Ética y Conducta: BNC reforzó sus lineamientos para asegurar que cada miembro de la organización actúe bajo los más altos estándares de integridad y profesionalismo.

Capacitación Continua: Se llevó a cabo programas de formación para la Junta Directiva, la alta gerencia y los empleados en materia de cumplimiento y normativas de transparencia vigentes.

Asamblea General de Accionistas: En cumplimiento con los plazos legales y estatutarios, se llevará a cabo la Asamblea del Segundo Semestre, consolidándose como el espacio máximo de diálogo, transparencia y participación equitativa.

Aprobación de Estados Financieros: Los accionistas podrán aprobar los estados financieros correspondientes al cierre del periodo, los cuales reflejan con transparencia la salud financiera y la eficiencia en el uso de los recursos de la organización.

Validación de la Gestión de la Junta Directiva: Los accionistas podrán aprobar formalmente las actuaciones y decisiones del órgano de administración, reconociendo una supervisión efectiva y una visión estratégica alineada con los mejores intereses del Banco.

Marco Normativo y Regulatorio: BNC mantuvo un cumplimiento del 100% ante los entes reguladores, asegurando que su operación no solo sea eficiente, sino que esté blindada bajo los más altos estándares legales y de cumplimiento.

Estos logros no solo consolidan la base administrativa, sino que reafirman su promesa de generar valor compartido de manera ética y responsable.

Estructura del Gobierno Corporativo

La estructura de Gobierno Corporativo está constituida por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva y los distintos Comités, Estatutarios - Regulatorios y Temáticos que mantienen al Banco a satisfacción los entes reguladores y el cumplimiento de los requisitos de ley.

Junta Directiva. Responsable de la administración general de los negocios y operaciones, incluida su política de Responsabilidad Social. Está integrada por personas calificadas, con amplia experiencia en distintas áreas del negocio bancario, de reconocida solvencia y honorabilidad.

Sostenibilidad BNC: una Ventaja Competitiva

En un entorno global que demanda instituciones responsables, con propósito y resilientes, la sostenibilidad constituye un pilar estratégico para BNC. Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) fortalecen la reputación del Banco, impulsan la competitividad y refuerzan la confianza de los grupos de interés.

Durante el periodo reportado se avanzó en la ejecución de varias acciones relevantes, entre las que se pueden mencionar las siguientes:

- **Institucionalización de la sostenibilidad:** con la creación formal de un área especializada, concebida como unidad estratégica para integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones y en la ejecución del plan de negocios; definición y estandarización de procesos internos para atender de forma eficiente y oportuna los requerimientos.
- **Impulso de iniciativas con impacto social y ambiental:** con la implementación del programa de reciclaje de equipos electrónicos, orientado a la gestión responsable de residuos tecnológicos; participación en la primera edición de la Semana Social de WSBI, reforzando nuestra presencia en espacios internacionales de sostenibilidad; instalación de estaciones educativas sostenibles en el evento Nocturneando, en Chacao, promoviendo conciencia ambiental y principios de finanzas en comunidades urbanas; organización de un ciclo de foros sobre conservación de la fauna en Venezuela, como aporte a la educación ambiental; y participación activa en comités, cámaras, foros y eventos nacionales e internacionales vinculados a la sostenibilidad, fortaleciendo la presencia institucional.
- **Gestión estratégica de aportes sociales:** análisis, evaluación y gestión de solicitudes de donaciones y patrocinios en alineación con los ODS y una contribución con impacto medible.
- **Alianzas para el desarrollo:** que permitan impulsar proyectos sostenibles.
- **Optimización de recursos y gestión ambiental:** fortaleciendo prácticas internas orientadas al uso eficiente de recursos, promoviendo una operación responsable y con menor huella.
- **Compromiso con la equidad de género:** a través de la igualdad de oportunidades como principio fundamental del talento humano del Banco, consolidando equipos diversos y equitativos.

En BNC sostenible, proyectamos nuestro crecimiento, gestionamos riesgos y construimos valor para el país.



Responsabilidad Empresarial: Logrando Impacto Social

Partiendo del compromiso con la sociedad, durante el segundo semestre de 2025, se promovieron iniciativas de inversión social estratégica, que generaron alianzas con organizaciones sin fines de lucro y fundaciones, para impactar positivamente.

El Banco aportó principalmente a programas orientados a la salud, con un **63% de la inversión social**. Entre los proyectos ejecutados destacan el equipamiento de la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) de la Clínica Dispensario Padre Machado, en conjunto con la Arquidiócesis de Caracas. Asimismo, la cooperación para otros programas de atención, con organizaciones de trayectoria como: Proyecto Maniapure, INVEDIN, Fundación Alzheimer de Venezuela, FUNDANICA, y las Damas Salesianas.

Desde el punto de vista cultural como base de la identidad nacional, **BNC invirtió un 20% para sumar esfuerzos** con Vale TV, la Conferencia Episcopal y la Sociedad Venezolana del Pesebre con iniciativas que promueven valores ciudadanos y la participación institucional en espacios de alto impacto social.

Con el sector académico, como aliado para reducir brechas de formación y acceso a la educación, se contribuyó con el **17% de la inversión en programas de becas** con la UNIMET, la Fundación Andrés Bello y la Asociación Buena Voluntad, así como el impulso de la alfabetización digital con AVESID y la promoción de la lectura con la Universidad de Carabobo, articulando esfuerzos que transforman la enseñanza en una herramienta para el progreso social.

A través de estas donaciones, BNC transforma los recursos financieros en oportunidades que promueven el bienestar de las comunidades.



CRÉDITO Y

PLAN DE NEGOCIO



MEMORIA
2^{DO} SEMESTRE
2025



Pronunciamiento de los Informes de Riesgo Crediticio

A lo largo del semestre y en general, el Banco mantuvo sus políticas y estándares en materia de administración y gestión de riesgo crediticio, incorporando solo pequeños ajustes alineados a los cambios ocurridos en el entorno; entre ellos:

Un creciente peso relativo del Encaje Legal (encaje efectivo), debido al anclaje del monto de descuento único y fijo establecido desde principios de febrero 2025 por parte del BCV, mientras el tipo de cambio y la Liquidez Monetaria se desplazaron a ritmos de alrededor del 180%. A ello, se suma el incremento de la tasa de Costo Financiero de Encaje (COFIDE), absolutamente correlacionada a la variación del tipo de cambio.

Al igual que durante el primer semestre del año, durante este segundo semestre la ejecución del gasto público se mantuvo en niveles considerablemente bajos en comparación al año precedente, lo cual indudablemente incidió sobre los niveles de liquidez del Sistema Financiero.

Adicionalmente, una menor oferta de divisas por parte del BCV, a través del mecanismo de Intervención Cambiaria, contribuyó a la aceleración en el desplazamiento del tipo de cambio y la inflación.

Como ya señalamos, el Banco sostuvo sus estándares fundamentales en lo referente a

evaluación, otorgamiento y monitoreo de los créditos, dando prioridad a la calidad de la relación del Cliente con el Banco, su desempeño dentro de su sector, el otorgamiento de garantías acordes al nivel de riesgo, y la evolución del sector económico específico en el que cada uno de ellos desarrolla su actividad.

Como recordaremos, durante el año 2024, específicamente hasta el tercer trimestre, la estabilidad alcanzada por el tipo de cambio fue casi absoluta; fue solo a partir de octubre, que la variación del tipo de cambio se aceleró. Más tarde, durante el primer semestre 2025, la variación del tipo de cambio (compra) alcanzó un 107,9% con respecto a diciembre 2024. Para este segundo semestre 2025, el desplazamiento del tipo de cambio se dispara hasta un 178,6%. En definitiva, el desplazamiento del tipo de cambio para el año 2025 ascendió a un 479,3%.

Al porcentaje de Encaje Legal por el equivalente al 73% de las Captaciones del Público, se suman un moderado nivel de ejecución de Gasto Público, la absorción de liquidez asociada al mecanismo de Intervención Cambiaria, y el incremento del Costo Financiero del Encaje, manteniendo contenida la capacidad de la banca para la intermediación crediticia.

Participación porcentual de los sectores productivos del país a través de la Cartera de Crédito

Al cierre del año 2025, la Cartera de Crédito Bruta Consolidada ascendió a Bs. 93.185 millones, para un crecimiento nominal equivalente al 246,8% con respecto al primer semestre del año. Durante el mismo período, la variación del Índice de Inversión ascendió a un 177,0%. Del contraste de ambas variaciones, se evidencia un crecimiento relativo importante en términos reales.

Apegado a las directrices trazadas por su Junta Directiva, el Banco destinó la mayor parte de los recursos disponibles hacia el financiamiento de la actividad agrícola y agroindustrial, producción y

comercialización de alimentos y productos farmacéuticos.

El resultado de esta gestión, le permitió ubicarse en el cuarto lugar entre los Bancos Privados del País, con una participación de mercado de 9,6% (-0,2 p.p. en cifras consolidadas con respecto al semestre precedente).

A continuación, la composición de la Cartera de Crédito Bruta al cierre de diciembre 2025, distribuida por actividad económica:

CARTERA BRUTA CONSOLIDADA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA - DIC 2025 (Expresado en Bs.)

| POR ACTIVIDAD ECONÓMICA | TOTAL CARTERA | II-2025 | I-2025 |
|--|-----------------------|-------------|-------------|
| Industria manufacturera | 28.483.174.477 | 30,6% | 28,8% |
| Comercio al mayor y detal, restaurantes y hoteles | 25.575.445.967 | 27,4% | 26,0% |
| Agropecuaria, pesquera y forestal | 20.019.849.569 | 21,5% | 22,3% |
| Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a empresas | 9.904.334.477 | 10,6% | 12,1% |
| Servicios comunales, sociales y personales | 6.527.524.239 | 7,0% | 7,9% |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones | 2.109.473.519 | 2,3% | 2,4% |
| Construcción | 563.221.142 | 0,6% | 0,6% |
| Electricidad, gas y agua | 833.199 | 0,0% | 0,0% |
| Explotación de Minas e Hidrocarburos | 700.668 | 0,0% | 0,0% |
| TOTAL | 93.184.557.256 | 100% | 100% |

Carteras sujetas a regulaciones especiales

Siguiendo las instrucciones emanadas desde el Comité Rector de la Cartera Productiva Única Nacional, durante el segundo semestre del año, BNC financió a un total de 11 productores agrícolas, por un monto que al cierre del 31/12/2025, ascendió a Bs. 911.910.597 (Bs. 1.052.980.407 al cierre del semestre anterior, -13,4%).

En cuanto a la iniciativa Credimujer, durante el semestre el total de créditos asociados al programa abarcó a un total de 442 emprendedoras.

En lo que respecta a los créditos dirigidos al sector Microfinanciero (que incluye al subsector de Emprendimiento), el Banco alcanzó al cierre del segundo semestre del año una Cartera Total de Bs. 2.747.910.042 (Bs. 414.575.147 en junio 2025, +562,8%), para un porcentaje de cumplimiento de 12,61% vs. el 3% requerido. Se cuentan al cierre del período un total de 789 microempresarios, 58 de ellos calificados como emprendedores.



Banca Corporativa, Empresas e Instituciones

1.

Visión estratégica y propuesta de valor

Durante el segundo semestre de 2025, la Vicepresidencia Ejecutiva consolidó su posicionamiento como **aliado estratégico del sector productivo**, operando bajo un modelo de **Banca de Relación**. Ante la dinámica del entorno, la estrategia se centró en la optimización del **Time-to-Market** en la respuesta crediticia y en la estructuración de soluciones financieras a medida, fortaleciendo el compromiso con los principales grupos económicos del país.

2.

Desempeño financiero y calidad de la cartera

La gestión del periodo se fundamentó en la **Rentabilidad Ajustada al Riesgo (RAROC)** y en la eficiencia en el despliegue de capital.

Estructuración y crecimiento de cartera: Se registró una expansión sostenida del activo crediticio, con una concentración estratégica en los sectores productivos como Agroindustrial y Manufacturero. Este crecimiento se ejecutó mediante un análisis de flujos de caja proyectados, asegurando la viabilidad del repago.

Calidad de activos (Asset Quality): El índice de morosidad se mantuvo en niveles óptimos, producto de una política de admisión y un monitoreo proactivo de las capacidades de pago. Se fortalecieron los mecanismos de Mitigación de Riesgos mediante el seguimiento de garantías y covenants.

Gestión de pasivos y liquidez: La captación de depósitos institucionales experimentó un incremento significativo. Esta robustez en el fondeo es el resultado de la confianza de las grandes tesorerías en la solvencia y solidez patrimonial de la Institución.

3.

Modelo de Atención especializada y transaccionalidad

Nuestra propuesta de valor para conglomerados y organismos multilaterales evolucionó hacia un modelo de **Cash Management Integral**, enfocado en:

Optimización del Capital de Trabajo: Estructuración de facilidades de corto plazo alineadas a los ciclos operativos de cada industria.

Ecosistemas de Pagos y Recaudación: Implementación de soluciones escalables de pago a proveedores y nóminas, mejorando el índice de eficiencia operativa de nuestros clientes.

Banca con Propósito (Criterios ASG): Iniciamos la integración de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) en el análisis de riesgo crediticio, acompañando a nuestros clientes en la adopción de modelos de negocio sostenibles y responsables.

4.

Innovación tecnológica: BNC NET 2.0

En el marco de la transformación digital, se potenció la plataforma **BNC NET 2.0** como la herramienta principal de **banca transaccional**. Se fomentó la autogestión y la obtención de inteligencia de datos en tiempo real, permitiendo a los directores financieros (CFOs) una gestión de liquidez más ágil y transparente.

Banca Comercial

Durante el segundo semestre, la Banca Comercial consolidó su estrategia mediante una oferta financiera diferenciada, respaldada por altos estándares de calidad y eficiencia operativa. Bajo las mejores prácticas del sector, priorizamos la satisfacción proactiva del cliente, integrando nuestra red nacional de agencias para ofrecer una atención personalizada y cercana.

En este periodo, potenciamos nuestra propuesta de valor a través de alianzas estratégicas y una arquitectura multicanal robusta (agencias, puntos de venta y BNCNET). Estas acciones permitieron al BNC sostener su cuota de mercado e impulsar la bancarización con soluciones innovadoras, seguras y eficientes.



INFORMES **COMPLEMENTARIOS**



MEMORIA
2^{DO} SEMESTRE
2025



Unidad de Atención al Cliente

Marco Normativo y Canales de Atención

Durante el segundo semestre de 2025, el BNC garantizó el estricto cumplimiento de los mecanismos de protección al usuario, manteniendo la operatividad de los procedimientos para la recepción, tramitación y resolución de **Denuncias, Quejas y Reclamos (DQR)**. Este modelo de gestión asegura el derecho de los clientes a una respuesta oportuna y efectiva, alineada con la normativa legal vigente.

La difusión de los canales de atención se mantiene activa de forma transversal en la **Red de Agencias, el portal web institucional y plataformas digitales**, garantizando la transparencia y accesibilidad a la Unidad de Atención al Cliente.

Indicadores de Gestión de Reclamos Monetarios

Se gestionaron un total de **50.235 reclamos con impacto financiero**, canalizados a través de la Red de Agencias, el Centro de Atención Telefónica y el canal de soporte especializado (e-mail). Todos los casos fueron procesados bajo rigurosos protocolos de Auditoría Interna; y, reportados oportunamente a la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN) mediante el Sistema de Información Integral Financiero (SIF).

Estatus y Resolución de Casos:

El desempeño de la resolución se desglosa según su dictamen técnico:

Procedentes (Dictamen Favorable):

44.879 casos (89,34%), reafirmando el compromiso de la institución con la restitución de fondos y la satisfacción del cliente.

No Procedentes:

4.230 casos (8,42%), los cuales fueron debidamente notificados y remitidos al Defensor del Cliente y Usuario Bancario, garantizando el debido proceso establecido en el marco legal.

En Tránsito / Pendientes:

1.126 casos (2,24%) con corte al 31 de diciembre de 2025.

Garantía de Servicio:

El 100% de los casos fueron gestionados dentro del lapso perentorio de **20 días continuos**, cumpliendo con los estándares de eficiencia exigidos en la **Resolución N° 063.15** de SUDEBAN.

Análisis de Incidencias en Medios de Pago

Se identificó que el **38,89%** de los reclamos con mayor incidencia en el cuarto trimestre derivaron de factores externos relacionados con la **interoperabilidad del sistema de pagos**.

Específicamente, se registraron eventos de **intermitencia tecnológica** en terminales de puntos de venta (POS) pertenecientes a otros entes financieros, generando rechazos transaccionales por agotamiento del tiempo de respuesta ("Timeout"). Esta situación afectó la experiencia de uso de nuestros tarjetahabientes, siendo atendida con celeridad por el área resolutoria para mitigar el impacto financiero en los clientes.

Gestión de Requerimientos y Quejas (Servicliente)

A través del canal de atención no presencial (servicliente@bnc.com.ve), se administraron **6.129 requerimientos**, que abarcan quejas y solicitudes de información. Estas interacciones fueron canalizadas mediante un flujo de trabajo interdisciplinario con las áreas especialistas del Banco, asegurando una resolución integral de las pretensiones de los usuarios.



Defensor del Cliente y Usuario Bancario

Análisis de casuística y segunda instancia

En cumplimiento con las **Normas Relativas a la Protección de los Usuarios y Usuarías de los Servicios Financieros (Resolución 063.15)**, durante el segundo semestre de 2025, la Defensoría del Cliente y Usuario Bancario asumió el conocimiento de **4.240 reclamos** en segunda instancia. Estos casos representan pretensiones por un monto total de **Bs. 90.122.683,27**, las cuales fueron previamente dictaminadas como "No Procedentes" por la Unidad de Atención al Cliente del Banco.

ESTATUS OPERATIVO DE RECLAMOS EN SEGUNDA INSTANCIA

A continuación, se detalla el flujo mensual de la gestión fiduciaria de la Defensoría:

| Estado de los Reclamos | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Ratificados No Procedentes | 488 | 514 | 707 | 688 | 873 | 580 | 3.850 |
| Resueltos Procedentes | 8 | 7 | 12 | 19 | 17 | 19 | 82 |
| Ratificados No Procedentes | | | | | | 308 | 308 |
| Total Reclamos recibidos del Banco | 496 | 521 | 719 | 707 | 890 | 907 | 4.240 |

(*) Los 308 casos en tránsito al cierre del ejercicio fueron liquidados dentro del plazo de ley.

Resultados de la mediación y reclamos de última instancia

La Defensoría decidió sobre **181 solicitudes de Reconsideración**, actuando como recurso de última instancia administrativa dentro de la institución. Tras un análisis exhaustivo y técnico, se dictaminó la **procedencia de 82 casos**, lo que derivó en reintegros a favor de los clientes por un monto de **Bs. 1.908.717,86**, cifra que representa el **14%** de la masa monetaria objeto de reconsideración.

Asimismo, se gestionaron **64 quejas directas** recibidas a través de los canales oficiales (Buzón del Defensor y Líneas Telefónicas Directas), garantizando que los avisos informativos en la red de agencias cumplan con la visibilidad exigida por la Resolución 063.15.

Reporte regulatorio

Toda la información estadística y los resultados cualitativos de esta gestión están debidamente refrendados en el Informe de Gestión del Defensor del Cliente y Usuario Bancario, presentado formalmente ante la SUDEBAN en cumplimiento del Artículo 56, literal e, de la Resolución 063.15. Este reporte ratifica el compromiso del BNC con la transparencia y el resguardo de los intereses de sus usuarios.

Caracas, 8 de enero de 2025.



Maria Elena Buitrago
Defensor del Cliente y Usuario Bancario BNC

Informe de Auditoría Interna sobre la Gestión de la Unidad de Atención al Cliente y Defensor del Cliente y Usuario Bancario

De conformidad con lo requerido por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario ("Superintendencia"), en su Oficio SIB-II-CCSB-09029 de fecha 25 de marzo de 2014, seguidamente describimos la evaluación efectuada por Auditoría Interna a los reclamos y quejas presentados por los clientes y usuarios en la Vicepresidencia Atención al Cliente, así como, a los atendidos por el Defensor del Cliente y Usuario Bancario del Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal ("Banco" o "BNC"), durante el segundo semestre de 2025.

DETALLE DE LOS RECLAMOS Y QUEJAS RECIBIDAS Y TRAMITADAS POR EL BANCO

Seguidamente expresamos la situación global de los reclamos recibidos y gestionados por la Vicepresidencia Atención al Cliente y Defensoría del Cliente y Usuario Bancario, a través de los distintos canales establecidos y comunicados por BNC:

| TOTAL RECLAMOS | PROCEDENTE | NO PROCEDENTE | EN PROCESO |
|----------------|------------|---------------|------------|
| 50.245 | 44.961 | 3.850 | 1.434 |
| 100,00% | 89,48% | 7,66% | 2,85% |

Durante el segundo semestre de 2025 la Vicepresidencia Atención al Cliente gestionó un total de 50.235 (100,00%) reclamos comunicados por los clientes, mediante el uso de los distintos canales declarados y vigentes por BNC. En su análisis, el 89,34% (44.879) obtuvo un resultado favorable para el cliente con estatus "Procedente"; el 8,42% (4.230) "No Procedente" y 1.126 (2,24%) "En Proceso".

En el mismo período, el Defensor del Cliente y Usuario Bancario BNC, gestionó un total de 4.240 casos, formando parte integral del cuadro N° 1 del presente documento, y se detallan a continuación:

ESTATUS AL 31/12/2025

| DESCRIPCIÓN | TOTAL CASOS | PROCEDENTE | | NO PROCEDENTE | | EN PROCESO | |
|---|--------------|------------|--------------|---------------|---------------|------------|--------------|
| | | CASOS | % | CASOS | % | CASOS | % |
| Casos no procedentes VP UAC / ¹ / ² | 4.231 | 77 | 1,82% | 3.846 | 90,90% | 308 | 7,28% |
| Reconsideraciones / ³ | 9 | 5 | 55,56% | 4 | 44,44% | 0 | 0,00% |
| Total | 4.240 | 82 | 1,93% | 3.850 | 90,80% | 308 | 7,27% |

1/ Contiene 1 reclamo correspondiente al 30/06/2025, recibido por el Defensor del Cliente el 01/07/2025, con resultado "No Procedente".

2/ De los 4.231 reclamos recibidos y atendidos por el Defensor del Cliente, un total de 172 casos presentaron solicitudes de reconsideración, determinando esta instancia 77 casos "Procedentes", 87 "No Procedentes" y 8 "En Proceso" al 31/12/2025.

3/ De períodos anteriores: (1) Caso del año 2024 y (8) 1er semestre 2025.

Al 31 de diciembre de 2025, resultaron 1.434 reclamos (100%) bajo situación "En Proceso". A la fecha de emisión del presente informe, su totalidad fue atendida dentro del plazo legal normativo:

| DESCRIPCIÓN | EN PROCESO | | PROCEDENTE | | NO PROCEDENTE | | EN PROCESO | |
|--|-------------|-------|------------|-------|-------------------|--------|------------|------|
| | CASOS | % | CASOS | % | CASOS | % | CASOS | % |
| Vicepresidencia Unidad Atención al Cliente | 1126 | 78,5% | 894 | 79,4% | 232 ^{1/} | 20,6% | 0 | 0,0% |
| Defensor del Cliente | 308 | 21,5% | - | - | 308 | 100,0% | - | - |
| Total | 1434 | | 894 | | 540 | | 0 | |
| | 100% | | 62% | | 38% | | 0% | |

1/ Los 232 casos "No procedente", se remitieron al Defensor del Cliente y Usuario Bancario para su revisión y conclusión definitiva. A la fecha se encuentran en el lapso legal, de acuerdo a la normativa prudencial vigente.

Canales de comunicación para recibir reclamos y quejas de Clientes y Usuarios Bancarios

Para el segundo semestre de 2025, la Vicepresidencia Atención al Cliente y la Defensoría del Cliente y Usuario Bancario, gestionaron un total de 6.193 casos remitidos por los clientes y usuarios a través de los buzones serviciante@bnc.com.ve y defensorbnc@bnc.com.ve, asociados a Gestión de Servicio al Cliente (reclamos, quejas) y Atención de Requerimientos (requerimientos y solicitud de información):

| DESCRIPCIÓN | EN PROCESO | TIPO DE SOLICITUD | |
|-----------------------------------|--------------|------------------------------|--|
| | | ATENCIÓN DE REQUERIMIENTOS | GESTIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE ^{1/} |
| Buzón Serviciante | 6.129 | 1.762 28,75% | 4.367 71,25 |
| Buzón Defensorbnc / ^{2/} | 64 | 50 78,13% | 14 21,88% |
| Total | 6.193 | 1.812 29,26 | 4.381 70,74% |

1/ Incluye consultas, consignación de información relacionada a reclamos existentes y aquellos reclamos que no ameritaron su registro en el Sistema de Gestión Corporativo.

2/ Se evidenció que no representan reclamaciones pecuniarias para el cliente, los cuales resultaron atendidos y comunicados al cliente y usuario en su totalidad.

En el mismo contexto, de los casos recibidos por el Buzón de Serviciante, Auditoría Interna evidenció mediante el Sistema de Gestión Corporativo BNC, el adecuado registro, gestión y atención dentro del plazo legal establecido, de 1.268 casos (Bs. 12.169.284,19) por reclamaciones pecuniarias; en su análisis resultó: 656 (51,74%) “Procedente” y 612 (48,26%) “No Procedente”; cifras que forman parte integral de lo descrito en el cuadro N° 1.

Por otra parte, los medios o canales establecidos por el Banco para la recepción de reclamos, quejas y/o sugerencias de sus clientes; así como, solicitud de información referida a servicios prestados por la Institución:

- Centro de Atención Telefónica: **0500-BNC-5000 (0500-262-5000)**
- Página Web del Banco: **<http://www.bncenlinea.com>**
- Red de Agencias
- Correo electrónico de la Unidad de Atención al Cliente: **serviciante@bnc.com.ve**
- Correo electrónico del Defensor del Cliente y Usuario Bancario: **defensorbnc@bnc.com.ve**

A los fines de dar observancia a lo establecido por la Superintendencia en el artículo N° 8 de la Resolución N° 063.15 “Normas Relativas a la Protección de los Usuarios y Usuarías de los Servicios Financieros, en la red de agencias BNC a nivel nacional, se encuentra publicado en lugares visibles el aviso contentivo con las competencias y números de teléfono contactos de la Unidad de Atención al Cliente, del Defensor del Cliente y Usuario Bancario y de la Oficina de Atención Ciudadana de SUDEBAN.

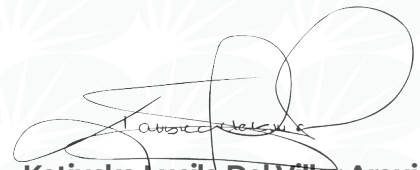
Evento relevante del período

Finalmente, durante el semestre reportado, BNC — en su labor de monitoreo exhaustivo de la plataforma de pagos — detectó incidencias puntuales en el procesamiento de transacciones con tarjetas en puntos de venta (POS) de otras instituciones adquirientes. Dichas fallas fueron ajenas a la plataforma emisora y se debieron a inconsistencias técnicas en las redes de los bancos involucrados. Este escenario derivó en débitos en las cuentas de los clientes sin que los comercios recibieran los fondos, lo que generó 19.357 (38,89%) reclamos. Cabe destacar que la totalidad de estos casos resultó atendida y resuelta a favor del cliente.

| Conclusión

Con base en los resultados obtenidos durante la ejecución de las pruebas de auditoría que consideramos necesarias para evaluar los procesos realizados por la Vicepresidencia de Atención al Cliente y el Defensor del Cliente y Usuario Bancario, en correspondencia con lo establecido en la normativa vigente y los manuales internos, consideramos que el Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal, mantiene un adecuado ambiente de control interno, que permite atender y resolver de forma oportuna los reclamos o quejas que recibe de sus clientes y usuarios.

En Caracas a los diecisiete (17) días del mes de julio del año 2025.



Katuska Lucila Del Villar Araujo
Auditor Interno

Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal

Informe del Auditor Interno

Accionistas y Junta Directiva del Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo N° 28 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario (“Ley de Instituciones del Sector Bancario”), presentamos la gestión realizada por Auditoría Interna durante el segundo semestre del año 2025; así como la opinión respecto a la eficacia y eficiencia del sistema de control interno del Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal (“Banco” o “BNC”) y su adecuación a un Sistema Integral de Administración de Riesgos de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (“SIAR LC/FT/FPADM”) y el cumplimiento de leyes, normativas prudenciales vigentes, manuales internos de procesos del Banco y los principios contables aprobados por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (“Superintendencia” o “SUDEBAN”).

BNC posee una Unidad de Auditoría Interna, constituida de acuerdo a lo establecido en la Resolución N° 064.14 “Normas Generales Relativas a la Unidad de Auditoría Interna de las Instituciones del Sector Bancario”, emitida por la Superintendencia; concibe su función como una actividad con independencia suficiente y objetiva de aseguramiento en el cumplimiento de su responsabilidad; que se focaliza en la evaluación periódica del grado de eficacia y eficiencia del sistema de control interno implantado en el Banco, agregando valor a través de sus recomendaciones. Dicha Unidad reporta jerárquicamente a la Presidencia y se encuentra bajo el control y supervisión del Comité de Auditoría, reportando funcional y administrativamente a su Junta Directiva.

El Plan Anual de Auditoría Interna del año 2025, aprobado por el Comité de Auditoría en reunión celebrada el 30 de enero del mismo año, modificado el 1 de agosto de igual año, fue elaborado considerando la identificación de los riesgos en los procesos de mayor importancia, las necesidades del negocio, la evaluación del sistema de control interno y los requerimientos regulatorios establecidos por la SUDEBAN, entre ellas: Resolución N°136.03 “Normas para una Adecuada Administración Integral de Riesgos”.

En el transcurso del segundo semestre de 2025, el Comité de Auditoría se celebró siguiendo su programación con el objeto de supervisar la continuidad de las evaluaciones, en cumplimiento del Plan Anual aprobado; para analizar los resultados de las inspecciones realizadas por Auditoría Interna y Auditores Externos, así como medir el grado o nivel de implantación de las acciones correctivas emprendidas por los responsables de las áreas y procesos auditados, con el propósito de solventar y atender oportunamente las situaciones reportadas y las desviaciones experimentadas en su cumplimiento, de estas y todas las actividades programadas; visto desde la responsabilidad de BNC de establecer y desarrollar un sistema de control interno que garantice eficiencia, efectividad, confiabilidad y oportunidad de sus procesos, y el cumplimiento con las leyes y regulaciones aplicables.

Durante el período bajo reporte, Auditoría Interna continuó con sus evaluaciones en las áreas y procesos centrales dirigidos a la Sede Administrativa; Ingeniería Tecnológica; Seguridad de la Información y Red de Agencias, con el objetivo de evaluar la suficiencia, eficacia, confiabilidad y oportunidad de los controles internos dispuestos en la administración de los riesgos inherentes, así como constatar el cumplimiento de las políticas, normas y procedimientos establecidos por el Banco y en el marco regulatorio vigente.

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo N° 28 de la Ley de Instituciones del Sector Bancario, el Banco presentó a la Asamblea de Accionistas la opinión del Informe del Auditor Interno sobre la eficacia del sistema de control interno y de gestión del riesgo correspondiente al primer semestre de 2025. Asimismo, Auditoría Interna, presentó al Comité de Riesgo el resultado de las evaluaciones ejecutadas en las unidades operativas, de negocio, o de cualquier índole, que involucren la generación directa o indirecta de riesgos durante el período informado, en atención del Artículo N° 10 de la Resolución N° 136.03 de la Superintendencia.

En observancia a lo dispuesto en la Resolución N° 010.25 “Normas relativas a la Administración y Supervisión de los Riesgos de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LC/FT/FPADM), aplicables a las Instituciones del Sector Bancario”, emitida por la SUDEBAN; dimos continuidad al cumplimiento del Programa Anual de Evaluación y Control en materia de PCLC/FT/FPADM, del año 2025, referido a la comprobación semestral, mediante auditorías internas, del nivel de cumplimiento de la normativa vigente, planes, programas y controles internos adoptados, desarrollados y ejecutados por el Banco, en sus áreas y procesos; para prevenir y controlar que sean utilizados como mecanismos para la LC/FT/FPADM.

En atención a lo anterior, y en cumplimiento a los Artículos 92, 93 y 94 de la resolución descrita en el párrafo anterior, en su alcance se consideró la evaluación global del SIAR LC/FT/FPADM, las áreas, procesos centrales y red de agencias, a través de sus revisiones insitu y extrasitu, incorporando procedimientos para comprobar el grado de observancia de la “Debida Diligencia para el Conocimiento del Cliente (DDC)” y la “Política Conozca su Empleado (PCSE)”. Con la entrada en vigencia de la normativa prudencial, anteriormente señalada, y como resultado de las evaluaciones practicadas, BNC emprendió acciones dirigidas al reforzamiento de los mecanismos para alinearse a las exigencias de las nuevas directrices vigentes. De acuerdo a lo descrito previamente, remitimos al Oficial de Cumplimiento, el Informe contentivo de las situaciones de control interno evidenciadas en cada trabajo ejecutado durante el período informado.

De acuerdo a la naturaleza, el alcance y los procedimientos de auditoría aplicados, se concluye que BNC ha dado continuidad al desarrollo y establecimiento de mecanismos de control interno que permitan asegurar razonablemente el control y detección de operaciones que se presuman puedan estar relacionadas con la LC/FT/FPADM. Visto lo anterior, sugerimos continuar en la atención de cada recomendación divulgada en los informes, dirigidas a la mejora continua de los procesos vinculados al reforzamiento en la actualización de los expedientes de clientes y la estrategia de adiestramiento a sus empleados, en esta materia; con el propósito de fortalecer los lineamientos requeridos y asegurar una mayor efectividad de las políticas y procedimientos establecidos.

En el segundo semestre de 2025, Auditoría Interna aplicó procedimientos de revisión analítica (variaciones de saldos) y selectiva de cuentas contables del balance de comprobación, a fin de verificar la razonabilidad de las cuentas que conforman la información financiera contenida en el Balance General y Estado de Resultados de Publicación mensual y velar que las mismas se presenten de manera consistente y de conformidad con los criterios dispuestos por la SUDEBAN y demás normas prudenciales. Los indicadores financieros del Banco reflejan una adecuada situación económica, financiera y patrimonial.

Auditoría Interna, en el segundo semestre del año actual, continuó con las labores de seguimiento a las diversas recomendaciones formuladas en las evaluaciones ejecutadas, con el propósito de medir el nivel de implantación de las acciones emprendidas por sus responsables para la mitigación de los riesgos identificados y reducir progresivamente su existencia. En concordancia a lo descrito, se sugiere dar continuidad a las medidas adoptadas para el reforzamiento del ambiente de control, dentro de los plazos establecidos y con ello su cierre definitivo; en correspondencia con la responsabilidad del Banco de establecer un sistema de control interno efectivo para proveer una seguridad razonable en sus procesos alineados a las especificaciones y sus normativas.

En lo que concierne a las recomendaciones e instrucciones efectuadas por la Superintendencia y por sus Auditores Externos, el Banco ha dado las explicaciones que ha considerado pertinentes; en los trabajos realizados se ha constatado que las áreas responsables se encuentran trabajando en la regularización de las observaciones y recomendaciones informadas.

Las distintas actividades llevadas a cabo por Auditoría Interna durante el período informado, se han ejecutado para obtener una seguridad razonable, no absoluta, sobre la eficacia y eficiencia del modelo de control interno y de gestión del riesgo, basada en muestras y pruebas selectivas, operaciones y circuitos contables de los procesos evaluados.

Con base a los resultados obtenidos durante el segundo semestre de 2025, en atención al cumplimiento del Plan Anual de Auditoría Interna y del Programa Anual de Evaluación y Control en materia de PCLC/FT/FPADM, ambos del mismo año, se indica que aun cuando existen procesos que pueden ser optimizados, el control interno establecido por el Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal, en las áreas y procesos evaluados permite asegurar la eficiencia, eficacia, efectividad y oportunidad en sus operaciones y garantizar la confiabilidad de la información financiera presentada en sus Estados Financieros.

En Caracas, a los dieciséis (16) días del mes de enero del año dos mil veintiséis (2026).

Atentamente,


Katuska L. Del Villar Araujo
Auditor Interno
Banco Nacional de Crédito, C.A, Banco Universal.

Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR)

Entorno macroeconómico y desempeño estratégico

Durante el segundo semestre de 2025, la gestión de riesgos se desarrolló en un entorno de alta volatilidad cambiaria y presiones inflacionarias remanentes, exacerbadas por la contracción en la oferta de divisas del BCV. Ante este escenario y la creciente adopción de criptoactivos, la UAIR evolucionó de un rol de seguimiento regulatorio a uno de socio estratégico, anticipando eventos críticos mediante alertas tempranas y mecanismos de mitigación que aseguraron la continuidad operativa y la protección del patrimonio.

En el ámbito del Gobierno Corporativo, se consolidó el liderazgo técnico de la UAIR a través de la coordinación de seis (6) sesiones del Comité de Riesgo, transformando datos complejos en Inteligencia de Negocios para una toma de decisiones informada y alineada con el apetito de riesgo institucional.

Gestión de riesgos financieros: robustecimiento metodológico

Se optimizaron los marcos de control para garantizar la solvencia y estabilidad de la Institución:

- **Riesgo de Crédito:** Se ejecutó una reingeniería en el cálculo de la **Probabilidad de Incumplimiento (PI)**, expandiendo la serie histórica e incorporando matrices de transición segmentadas por sectores económicos sensibles. Este avance permitió una calibración precisa de la **Pérdida Esperada (PE = PI x EAD x LGD)**, optimizando la suficiencia de capital y la constitución de provisiones bajo estándares de prudencia financiera, en consonancia con los desarrollos de VaR de crédito, condicional y estresado.
- **Riesgo de Liquidez:** Bajo los lineamientos de **Basilea III**, se implementó el indicador de **Coefficiente de Cobertura de Liquidez (LCR)**. La gestión se centró en el monitoreo riguroso de la concentración de fondeo y la ejecución exitosa de planes de prueba de contingencia, manteniendo niveles de exposición dentro de rangos conservadores.
- **Riesgo de Mercado:** Se fortaleció la medición de valor en riesgo mediante la convergencia de la Metodología Paramétrica y simulaciones de Montecarlo. Esto permitió una valoración dinámica de los portafolios (incluyendo Fideicomisos), garantizando que el riesgo de tasa y precio se mantuviera bajo los límites de tolerancia aprobados.

Riesgos no financieros y resiliencia operativa

La Institución ha dado pasos significativos hacia la transformación digital de la gestión de riesgos:

- **Riesgo operacional y tecnológico:** Se aplicaron modelos probabilísticos avanzados para el cálculo del **VaR Operacional**, además del especial énfasis en la infraestructura crítica del Centro de Datos.
- **Innovación en riesgo reputacional:** Se implementó una metodología de vanguardia basada en **Inteligencia Artificial (Machine Learning)** para el análisis de seguimiento en canales digitales, permitiendo una respuesta proactiva ante posibles eventos de contagio reputacional.
- **Continuidad del Negocio (BCP):** Tras la actualización del **Análisis de Impacto al Negocio (BIA)**, se validó la resiliencia institucional mediante pruebas de árbol de llamadas y simulacros de entorno, garantizando la operatividad ante eventos disruptivos.

Prevención y Control de Legitimación de Capitales y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PC LC/FT/FPADM)

Desempeño del Sistema de Administración de Riesgos (SIAR)

Durante el segundo semestre de 2025, la Unidad de Prevención y Control de LC/FT/FPADM (UPC) alcanzó un hito de ejecución del 102,68% de su Plan Operativo Anual (POA). Este excedente sobre la meta planificada responde a la capacidad de respuesta inmediata ante riesgos emergentes y a una gestión proactiva del entorno regulatorio.

1.1 Programa de Control y Seguimiento (PCSA): Inspecciones Técnicas

Se ejecutó un ciclo de 32 auditorías de campo, desglosadas en 24 agencias de la red comercial y 8 áreas de alta sensibilidad operativa. El enfoque se centró en la validación de:

- Protocolos DDC y PCSE: Verificación de la integridad de los expedientes y la aplicación de la Debida Diligencia Intensificada.
- Gobierno de Cumplimiento: Evaluación del desempeño del Empleado Responsable de Cumplimiento (ERC) como primera línea de defensa.
- Mitigación Documental: Se emitieron recomendaciones tácticas para cerrar brechas en la trazabilidad de procesos, fortaleciendo el ecosistema de control interno.

1.2 Gestión de Requerimientos de Organismos Oficiales

En cumplimiento con el deber de colaboración institucional, se gestionaron 1.942 solicitudes de información, que representaron el análisis y procesamiento de 5.203 registros individuales.

- Eficiencia Regulatoria: El 100% de los requerimientos fueron atendidos dentro de los plazos legales, asegurando la debida diligencia y protegiendo a la institución de sanciones administrativas o riesgos legales derivados de extemporaneidad.

1.3 Inteligencia Financiera y Enfoque Basado en Riesgos (EBR)

El sistema de monitoreo transaccional operó bajo criterios de alta precisión técnica:

- Detección y Reporte: La supervisión continua permitió la identificación de operaciones inusuales, derivando en la consignación de Reportes de Actividades Sospechosas (RAS) ante la Unidad Nacional de Inteligencia Financiera (UNIF), bajo estrictos estándares de calidad analítica.
- Robustecimiento del EBR: Se ejecutaron verificaciones preventivas multidimensionales (clientes, procesos, canales y productos), logrando una identificación temprana de tipologías de riesgo y asegurando la integridad operativa del Banco ante amenazas de financiamiento al terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva.

1.4 Auditoría y Supervisión de Entes de Control

Se garantizó la transparencia y disponibilidad de información ante las inspecciones de la UNIF, SUDEBAN, así como de los Auditores Internos y Externos. La gestión se caracterizó por una trazabilidad impecable, proporcionando documentación que sustenta la solidez del marco de cumplimiento institucional.

1.5 Gestión de Riesgos en Corresponsalía y Franquicias

Se mantuvo la continuidad operativa internacional mediante una gestión de KYC (Know Your Customer) exhaustiva:

- Validación de Contrapartes: Se gestionaron de manera oportuna y completa todos los requerimientos de KYC (Know Your Customer) solicitados por los Bancos Corresponsales y las Franquicias. En lo que respecta a las operaciones de Corresponsalía, se llevaron a cabo procesos de Debida Diligencia para el Conocimiento del Cliente (DDC) abarcando el análisis de origen y destino de fondos, ordenantes, beneficiarios finales y demás intervinientes.
- Salvaguarda Reputacional: Estas acciones mitigaron el riesgo de desalineación con estándares globales (Wolfsberg Group/GAFI), preservando la confianza y la fluidez de los flujos de pagos internacionales.

Fortalecimiento de la Cultura de Cumplimiento

2.1 Programa Anual de Capacitación (PAC)

Se impartió formación especializada a 1.103 colaboradores, segmentada por niveles de exposición al riesgo. Los módulos abordaron:

- Concientización en áreas sensibles.
- Detección de señales de alerta temprana.
- Reforzamiento ético y aplicación del Código de Conducta.

2.2 Estrategias de Comunicación y Adecuación Normativa

Se impulsó una campaña de comunicación integral para internalizar los cambios regulatorios, destacando:

- Resolución N° 010.25: Difusión técnica de las nuevas "Normas Relativas a la Administración y Fiscalización de Riesgos de LC/FT/FPADM".
- Concientización del Cliente: Campañas de actualización de datos para fortalecer el conocimiento mutuo y la protección del usuario financiero.

Fideicomiso

Activos de los Fideicomisos

Al cierre del 2do semestre de 2025, los Activos de Fideicomiso se ubicaron en Bs. 2.034.515M lo que representa un incremento del 89,58% con respecto al cierre del 1er semestre. Los mismos están compuestos según el tipo de fideicomiso en un 85,79% personas jurídicas; 11,53% administración pública, estatales, municipales y del Distrito Capital; 2,67 % personas naturales. Con respecto al tipo de fideicomiso los mismos están representados en fideicomisos de garantía 17,82%, fideicomisos de prestaciones sociales 73,55%, fideicomisos de administración 6,76%, fideicomisos de inversión 1,18% y en otros fideicomisos 0,70%.

| TIPO | PERSONAS NATURALES | PERSONAS JURÍDICAS | ADMÓN. PÚBL. EDO., MUNIC. Y DEL DTO. CAP. | ENTES DESC. Y OTROS | TOTAL | % |
|-----------------------|--------------------|----------------------|---|---------------------|----------------------|---------|
| INVERSIÓN | 373.393 | 23.549.591 | 0 | 0 | 23.922.984 | 1,18% |
| PRESTACIONES SOCIALES | 0 | 1.265.186.492 | 231.188.723 | 0 | 1.496.375.215 | 73,55% |
| ADMINISTRACIÓN | 54.025.904 | 79.935.787 | 3.490.449 | 0 | 137.452.140 | 6,76% |
| GARANTÍA | 0 | 362.474.138 | 0 | 0 | 362.474.138 | 17,82% |
| OTROS | 0 | 14.290.840 | 0 | 0 | 14.290.840 | 0,70% |
| TOTAL | 54.399.298 | 1.745.436.847 | 234.679.172 | 0 | 2.034.515.317 | |
| % | 2,67% | 85,79% | 11,53% | 0,00% | 100,00% | 100,00% |

Patrimonio

El patrimonio de los fideicomisos se ubicó en Bs. 1.446.940M lo que representa un incremento del 51,57% con respecto al semestre anterior; y un 0,018796619% del patrimonio del Banco, porcentaje permitido dentro de lo previsto en la Resolución N° 083.12, de SUDEBAN, que establece los límites máximos para fondos fiduciarios.

El Patrimonio discriminado por tipo de fideicomiso está representado por un 89,82% personas jurídicas; 8,21% de administración pública estatales, municipales y del Distrito Capital; 1,97% por personas naturales. Distribuido por tipo de fideicomiso, queda en fideicomiso de garantía 25,05% fideicomisos de garantía de prestaciones sociales 69,13% fideicomisos de administración 4,15% fideicomisos de inversión 1,19% y otros fideicomisos 0,47%.

Distribución del Patrimonio Asignado de los Fideicomisos por tipo
Al cierre del mes de diciembre 2025

| TIPO | PERSONAS NATURALES | PERSONAS NATURALES | ADM. CENTRAL | ADMÓN. PÚBL. EDO., MUNIC. Y DEL DTO. CAP. | ENTES DESC. Y OTROS ORG. CON REG. ESP. | TOTAL | % |
|-------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|---|--|----------------------|---------|
| INVERSIÓN | 317.539 | 16.965.253 | 0 | 0 | 0 | 17.282.792 | 1,19% |
| IMDEMNIZACION LABORALES | 0 | 863.730.636 | 136.499.377 | 0 | 0 | 1.000.230.013 | 69,13% |
| ADMINISTRACIÓN | 53.998.000 | 6.083.945 | 1.215 | 0 | 0 | 60.083.160 | 4,15% |
| GARANTÍA | 0 | 362.474.138 | 0 | 0 | 0 | 362.474.138 | 25,05% |
| OTROS | 0 | 6.869.940 | 0 | 0 | 0 | 6.869.940 | 0,47% |
| TOTAL | 54.315.539 | 1.256.123.912 | 136.500.592 | 0 | 0 | 1.446.940.043 | |
| % | 3,75% | 86,81% | 9,43% | 0,00% | 0,00% | | 100,00% |

Ingresos

Durante el 2do semestre de 2025, los ingresos derivados en un 100% a los Honorarios Fiduciarios por la Administración de los fideicomisos, alcanzaron la cantidad de Bs. 21.083.564, representando un incremento del 92,36% con respecto al cierre del 1er semestre de 2025, discriminados como se indica en el gráfico que precede.

Ingresos de los Fideicomisos 30/06/2025 al 31/12/2025

| | COMISIÓN POR ADMINISTRACIÓN | TOTAL | % |
|--------------------------------------|-----------------------------|------------|--------|
| INVERSIÓN | 224.724 | 224.724 | 1,07% |
| ADMINISTRACIÓN | 219.724 | 444.448 | 1,04% |
| ADMINISTRACIÓN INDEMNIZACIÓN LABORAL | 20.491.031 | 20.935.479 | 97,19% |
| OTROS FIDEICOMISOS | 148.085 | 21.083.564 | 0,70% |
| OTROS | 21.083.564 | 21.083.564 | 100% |

Composición de la Cartera de Inversiones

El total de la cartera de inversiones de Fideicomiso se ubicó en Bs. 873.142M, que representa un incremento del 233,07% con respecto al cierre del semestre anterior, distribuidos de la siguiente manera:

Composición de la cartera de inversiones

| TIPO DE TÍTULO | MONTO AL 31/12/2025 | % |
|---------------------------|---------------------|-------------|
| PAPELES COMERCIALES | 0 | 0,00% |
| PAPELES COMERCIALES PI/ME | 725.141.717 | 83,05% |
| CERTIFICADOS NOMINATIVOS | 148.000.000 | 16,95% |
| VEBONO | 3 | 0,00% |
| ACCIONES | 6 | 0,00% |
| TOTAL | 873.141.726 | 100% |

EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE RENDIMIENTOS DEL FIDEICOMISO

2do Semestre

| Portafolio de Inversiones | JUL-25 | AGO-25 | SEP-25 | OCT-25 | NOV-25 | DIC-25 |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Fid. Prestaciones Sociales | 134,76% | 194,90% | 237,42% | 285,35% | 123,95% | 229,74% |
| Fid. Inversión | 26,20% | 131,61% | 139,08% | 262,08% | 101,56% | 203,98% |
| Fid. Administración | 6,95% | 6,95% | 6,95% | 6,95% | 6,95% | 6,95% |
| Fid. Otros | 134,66% | 164,55% | 182,52% | 198,32% | 87,78% | 152,57% |



Tecnología y Seguridad de la Información

Durante el segundo semestre 2025, se continuó con el desarrollo e implementación del plan estratégico de Tecnología de la Información TI, cuyo eje de acción es apalancar la gestión del negocio, garantizar la continuidad operativa, el desarrollo de nuevos productos y servicios, respaldar la calidad de servicios, la seguridad en la plataforma tecnológica de BNC, así como la atención al cumplimiento de las instrucciones emanadas de los Entes Reguladores.

Durante este periodo, se concluyó el traslado de los servicios de computación del antiguo Data Center de San Bernardino hacia las nuevas instalaciones de la localidad de Boleíta con lo cual se dio por finalizado el proceso de mudanza. Es importante resaltar, que este nuevo Data Center está concebido

bajo una visión moderna en el diseño de este tipo de estructuras, destacándose la redundancia de los sistemas básicos de soporte (aire acondicionado, UPS, plantas eléctricas), sistema de detección y extinción de incendios, monitoreo de las variables ambientales y eléctricas, circuito de vigilancia por cámaras.

Asimismo, para este semestre se continuó con el proceso de sustitución de la tarjeta Maestro por el producto MasterCard Debit que incorpora la tecnología contactless; y se implementó la solución NFC con Suiche7B para la realización de pago móvil a través de la interacción de los dispositivos móviles Smartphone.

Cumplimiento de las normas, requerimientos y solicitudes de los Entes Reguladores

La respuesta oportuna, efectiva y completa a los requerimientos de las autoridades (SUDEBAN, BCV), fue prioritaria durante el semestre, atendándose particularmente, entre otros, los relativos a planes de continuidad de negocio, transacciones y operatividad de los POS, y operaciones y cuentas en moneda extranjera.

Reuniones del Comité de Tecnología: Se reúne con la periodicidad, participantes y agenda requeridos por las normas vigentes. Las sesiones de los comités, se realizaron de forma combinada, presencial y virtual, a través de las herramientas de video conferencia o video llamada disponibles para tal fin.

Seguridad de la Información. Fortalecimiento de la Postura de Ciberseguridad y Resiliencia Operativa

Durante el periodo actual, se ha ejecutado un plan estratégico de inversión orientado a mitigar riesgos críticos y elevar los estándares de protección de los activos de información de la compañía. Este esfuerzo se ha articulado bajo cuatro ejes principales:

1. Protección de Equipos y Plataformas Críticas. Se modernizó la capacidad de respuesta ante malware mediante la sustitución de la suite de antivirus por una solución de última generación. Paralelamente, se ejecutó un plan de obsolescencia tecnológica que incluyó la renovación de equipos de escritorio y la actualización de sistemas operativos en la infraestructura virtual, garantizando entornos con soporte oficial y parches de seguridad vigentes.

2. Control de Acceso y Perímetro de Red. Con el objetivo de robustecer el trabajo remoto y prevenir accesos no autorizados, se implementaron soluciones de autenticación fuerte (MFA) para las conexiones VPN. Esto reduce drásticamente la superficie de ataque ante posibles compromisos de credenciales.

3. Continuidad del Negocio y Respaldo. Se realizaron actualizaciones tecnológicas integrales en los sistemas de Backup, optimizando los tiempos de recuperación y asegurando la integridad de la data corporativa ante incidentes de pérdida de información o ataques de ransomware.

4. Vigilancia y Gestión de Vulnerabilidades. Se ha reforzado el esquema de monitoreo proactivo y se han institucionalizado los análisis de seguridad externos (pentesting / escaneos de vulnerabilidades). Este enfoque permite la identificación temprana y el cierre efectivo de brechas, alineando nuestra operación con las mejores prácticas internacionales.



Gestión de la Seguridad y la Prevención

Visión estratégica y fortalecimiento institucional

Durante el segundo semestre de 2025, la Vicepresidencia Ejecutiva de Gestión de la Seguridad y Prevención consolidó su hoja de ruta estratégica mediante la ejecución de proyectos de infraestructura tecnológica y adecuaciones estructurales a nivel nacional. El enfoque principal se centró en la interoperabilidad entre las unidades que integran esta VPE, potenciando las sinergias con el resto de la organización para garantizar una respuesta integral ante las amenazas del entorno.

Gestión de seguridad bancaria: eficiencia y optimización de recursos

Esta unidad, como eje motor de la infraestructura tecnológica de seguridad, alcanzó objetivos significativos en la administración y control presupuestario:

- **Ejecución de Capex/Opex:** Se cumplió con el 100% de las iniciativas de inversión planificadas para el periodo, manteniendo una alineación estricta con las proyecciones financieras.
- **Optimización de costos:** Mediante una gestión de adquisiciones estratégicas y eficiencia operativa, se logró una reducción sustancial en gastos no previstos, generando ahorros directos para la Institución sin comprometer la calidad del blindaje tecnológico.

Prevención y control del fraude: resiliencia y mitigación

Bajo un enfoque de Gestión Integral del Fraude, se robustecieron las capacidades de detección precoz en todos los canales financieros y no financieros:

- **Objetivo estratégico:** Implementar capas de control para la prevención, detección y contención de actividades ilícitas, salvaguardando el patrimonio y la integridad reputacional del Banco.
- **Cultura ética:** Se reforzaron las políticas de transparencia, asegurando un ecosistema transaccional seguro y confiable para los clientes y grupos de interés.

Inteligencia de investigaciones y ciberdefensa

Durante el periodo, la Gerencia de Investigaciones gestionó 691 incidencias, destacando la resolución de reclamos por operaciones no reconocidas provenientes de la banca externa.

- **Determinación de responsabilidades:** Se ejecutaron auditorías forenses para esclarecer desviaciones internas y externas, articulando las acciones legales y judiciales pertinentes con las autoridades competentes.

- **Ciberresiliencia:** Se actuó como soporte crítico en la defensa de la infraestructura tecnológica, incrementando la capacidad de respuesta ante amenazas persistentes avanzadas (APT) y ataques cibernéticos.

Seguridad Preventiva y Protección Física

Se implementaron estrategias de **Seguridad Patrimonial** orientadas a garantizar la continuidad del negocio y la integridad de los activos y el capital humano:

- **Articulación operativa:** La coordinación con unidades transversales permitió alcanzar los objetivos de control de acceso y monitoreo preventivo a nivel nacional.
- **Hitos de gestión:**
 - **Contención de pérdidas:** Reducción del impacto financiero mediante la aplicación de Acuerdos de Nivel de Servicio (SLA) y protocolos eficaces de recuperación de fondos.
 - **Madurez tecnológica:** La actualización de los sistemas de videovigilancia y monitoreo centralizado incrementó la productividad y la capacidad de respuesta táctica, minimizando brechas de seguridad.



Soluciones de Clientes y Servicios Digitales

1. Ecosistema digital y estrategia de segmento emprendedor

Durante el segundo semestre de 2025, BNC redefinió la experiencia de usuario mediante la consolidación de su ecosistema omnicanal "**Crece con BNC**". Esta iniciativa integró con éxito el entorno transaccional digital con puntos de contacto físicos de alto impacto, articulando un modelo de relación híbrido que fortalece el posicionamiento del Banco como el principal habilitador del emprendimiento nacional.

Indicadores de desempeño y consolidación:

- **Plataforma de contenidos:** El portal registró un tráfico de 144,657 visitas provenientes de 45,044 usuarios únicos. Al cierre del ejercicio, el inventario de activos digitales asciende a 66 recursos especializados (podcasts, herramientas financieras y formación técnica).
- **Capacitación y compromiso:** Se ejecutaron 18 espacios de formación (9 presenciales y 9 webinars), impactando a una audiencia total de 1,364 participantes en áreas críticas como Inteligencia Artificial, Meta Ads, Planificación Financiera y Liderazgo.
- **Activación comercial y territorial:** A través de 4 ferias regionales, más de 50 emprendedores egresados de nuestros programas lograron visibilidad comercial directa, fortaleciendo el tejido empresarial en municipios clave.

2. Optimización de medios de pago y gestión de portafolio

La estrategia de medios de pago se enfocó en la migración tecnológica y la aceleración de la facturación mediante incentivos comerciales y segmentación inteligente.

Tarjetas de Débito (BNC Mastercard Debit):

- **Migración tecnológica:** Se ejecutó una campaña 360° para la transición de tecnología Maestro a Mastercard Debit, logrando un récord histórico en septiembre con 143,792 emisiones.
- **Resultados anuales:** Con 514,606 emisiones en el semestre, se alcanzó un acumulado anual de 972,300 plásticos, superando la meta establecida en un 131%.
- **Volumen de facturación:** El semestre cerró con una facturación de \$959 MM, un crecimiento del 103% respecto al semestre anterior. El acumulado anual de \$1,431 MM representa un cumplimiento del 460% sobre los objetivos proyectados.

Tarjetas de crédito y alianzas estratégicas:

• **Expansión de cartera:** Se emitieron 9,278 nuevos instrumentos y se realizaron 5,625 ajustes de límites de crédito, impulsando un incremento del 225% en la facturación interanual.

• **Alianzas de valor:** En sinergia con la Banca Corporativa y Comercial, se concretaron 49 alianzas estratégicas. Asimismo, se gestionan 12 convenios de marca compartida con los clubes más exclusivos del país.

3. Canales alternos y proximidad comercial

• **Puntos de Venta (POS):** Se registró un crecimiento del 31% en el parque instalado, lo que derivó en un incremento del 33% en el volumen transaccional y una expansión del 50% en la facturación frente al mismo periodo de 2024.

• **BNC Oficina Móvil:** Operó como canal de bancarización masiva en 66 eventos,

logrando la captación de 1,796 nuevos clientes y la apertura de 3,645 cuentas.

• **Voz del cliente (VoC):** Mediante los ciclos de focus groups “Ideas en Acción” y “Conectando Experiencias”, se establecieron metodologías de escucha activa para la mejora continua de las funcionalidades de la App.

4. Mercadeo, comunicaciones y reconocimientos

La gestión de marca se orientó a potenciar la propuesta de valor basada en **innovación, agilidad y seguridad**, impulsando el uso de tecnologías de pago sin contacto (**NFC**) y las más de 100 funcionalidades de **BNC APP**.

• **Impacto digital:** La comunidad digital creció en 67,027 nuevos seguidores, consolidando una base total superior a los 490,000 usuarios y un porcentaje de compromiso del 0.11%.

• Liderazgo y premiaciones:

- **Premio Platino 2026:** Otorgado por los “Premios País a los Innovadores Financieros en las Américas” en la categoría de Inclusión Financiera.
- **SDG Awards 2025 (WSBI/ESBG):** Reconocimiento internacional por mejores prácticas en "Crecimiento Económico" y "Transformación Digital".
- **Cumbre de Líderes Empresariales:** Mención especial como “Líder de la banca en transformación” por el impacto social de Crece con BNC.

Vicepresidencia de Calidad de Servicio

Transformación del ecosistema de medición y voz del cliente (VoC)

Durante el segundo semestre de 2025, la Vicepresidencia de Calidad de Servicio consolidó el despliegue de la plataforma **Qualtrics** como eje central del sistema de inteligencia de clientes. Esta implementación permitió la transición de mediciones manuales a un modelo de monitoreo **proactivo en tiempo real**, abarcando canales digitales y la página comercial, Banca Empresas y Banca Personas.

Asimismo, se implementó la automatización de encuestas transaccionales en tiempo real en el **Contact Center**. El **Customer Effort Score (CES)** y el **Net Promoter Score (NPS)** se mide en los canales digitales con la herramienta **Qualtrics**, aumentando la fiabilidad de la data para la toma de decisiones estratégicas.

Capilaridad diagnóstica y segmentación estratégica

Bajo una visión de **Escucha Activa de 360°**, se expandió la capacidad diagnóstica hacia los nodos críticos de la red operativa:

- **Canales físicos y transaccionales:** Se establecieron protocolos de medición en Agencias, Cajeros Automáticos (ATM) y Puntos de Venta (POS), permitiendo identificar cuellos de botella operativos.
- **Carteras especializadas:** Se incorporaron indicadores de satisfacción para segmentos de alto valor como **Fideicomiso** y el programa de banca inclusiva **Crece Emprendedor**, asegurando que la propuesta de valor esté alineada con las expectativas de estos nichos de mercado.

Inteligencia de datos y gestión del modelo operativo

La gestión del periodo procesó una muestra robusta de **415.518 encuestas**, constituyendo un activo de información fundamental para el análisis de tendencias.

- **Rutas de mejora:** La analítica derivada permitió la generación de informes trimestrales de desempeño, facilitando la implementación de planes de acción correctivos y preventivos basados en la causa raíz.
- **Cultura de servicio:** A través de la campaña institucional "**Sembrando la calidad**", se logró la capilarización del modelo operativo en las unidades de primera línea, alineando el comportamiento del talento humano con los estándares de excelencia de la Institución.

Gobernanza y proyección estratégica

Con el objetivo de garantizar la escalabilidad de la gestión, se han establecido las bases de una estructura de gobernanza sólida:

- **Comité de calidad:** Instancia colegiada diseñada para supervisar el cumplimiento de los acuerdos de nivel de servicio (SLA) y la evolución de los indicadores de satisfacción.
- **Programa de formación continua:** Diseño de una malla curricular técnica para el personal de atención, enfocada en habilidades de resolución y protocolos de cortesía.

Estos pilares aseguran la **sostenibilidad del modelo de gestión** y posicionan a la Institución para liderar el índice de calidad de servicio en el sistema financiero nacional el próximo año.



Oficios Recibidos de SUDEBAN

| # | N° DE OFICIO | FECHA DEL OFICIO | FECHA DE RECEPCIÓN | CONTENIDO DEL OFICIO |
|----|----------------------------|------------------|--------------------|--|
| 1 | SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-04555 | 7/8/2025 | 7/8/2025 | Seguimiento del Informe con los resultados obtenidos en la Inspección Especial efectuada al Área de Cartera de Créditos con fecha de corte al 31/08/2023 y actualizada al 31/10/2023. |
| 2 | SIB-II-GGR-GA-04632 | 7/9/2025 | 7/10/2025 | Consideraciones al aumento de capital social del Banco aprobado en la AGOA celebrada el 20/03/2024. |
| 3 | SIB-II-CSB-05251 | 7/31/2025 | 8/1/2025 | Informe de resultados a la Inspección Especial, en materia de calidad de servicio bancario, practicada a 46 agencias; así como a la Unidad de Atención al Cliente y Usuario Bancario, Defensor del Cliente y Usuario Bancario y Centro de Atención Telefónica. |
| 4 | SIB-DSB-OPCLC-06377 | 8/29/2025 | 9/3/2025 | Consideraciones sobre los recaudos de la AGOA del 17/09/2025 en materia de PCLC/FT/FTADM. |
| 5 | SIB-II-GGR-GA-06637 | 9/5/2025 | 9/5/2025 | Solicita información sobre autorización de aumento el capital social del Banco aprobado el 23/03/2024. |
| 6 | SIB-II-GGR-GA-06980 | 9/12/2025 | 9/12/2025 | Se instruye al Banco dejar sin efecto el aumento de capital aprobado en la AGOA de fecha 18/09/2024 en acciones, con cargo a la subcuenta 361.02 "Superávit Restringido. |
| 7 | SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-06992 | 9/12/2025 | 9/12/2025 | Consideraciones a los recaudos consignados por la AGOA celebrada el 17/09/2025. |
| 8 | SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-07050 | 9/17/2025 | 9/17/2025 | Observaciones a la propuesta de aumento de capital social para la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 17/09/2025. |
| 9 | SIB-II-GGR-GA-07212 | 9/22/2025 | 9/23/2025 | Documentación adicional sobre los integrantes de la Junta Directiva. |
| 10 | SIB-II-GGR-GA-07452 | 9/30/2025 | 10/2/2025 | Observaciones adicionales sobre los recaudos de los integrantes de la Junta Directiva. |
| 11 | SIB-II-GGR-GA-07548 | 10/8/2025 | 10/8/2025 | Autorización de cierre de la Agencia Puerto Ordaz Castillito (0242) |
| 12 | SIB-II-CSB-07460 | 9/30/2025 | 10/8/2025 | Continuar con el proceso de sustitución de las Tarjetas de Débito Maestro del BOD por la "BNC Tarjeta Debit" para los pensionados del IVSS. |
| 13 | SIB-II-CSB-07463 | 9/30/2025 | 10/13/2025 | Solicita reporte de capacitación en materia de calidad de servicio y atención a personas con discapacidad, tercera edad y mujeres embarazadas; y el plan de acción para la Reorganización del IVR. |
| 14 | SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-07660 | 10/13/2025 | 10/13/2025 | Observaciones a la AGOA del 18/09/2024, con respecto a los títulos valores. |
| 15 | SIB-II-GGR-GA-08358 | 10/31/2025 | 11/4/2025 | Evaluación a las designaciones de los Integrantes de la Junta Directiva. |
| 16 | SIB-II-GGR-GA-08532 | 11/6/2025 | 11/6/2025 | Autorización de cierre Agencia Centro Lago Mall (0306) |
| 17 | SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-08663 | 11/12/2025 | 11/12/2025 | Solicita cumplimiento de autorización para la venta de activos. |
| 18 | SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-09097 | 11/21/2025 | 11/21/2025 | Observaciones efectuadas a los recaudos de la AGOA celebrada el 20/03/2025. |
| 19 | SIB-II-GGIR-GRT-09125 | 11/21/2025 | 11/21/2025 | Autorización para ejecutar el control de cambio tecnológico (actualización del sistema operativo y activación de dos procesadores). |
| 20 | SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-09308 | 11/26/2025 | 11/26/2025 | Consideraciones para realizar colocaciones o ejecutar operaciones de compra y venta de títulos valores en mercados internacionales. |
| 21 | SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-09395 | 11/27/2025 | 11/27/2025 | Pronunciamiento sobre aumento de capital con cargo al "Superávit Restringido". |
| 22 | SIB-II-GGR-GA-09479 | 11/28/2025 | 11/28/2025 | Observaciones sobre el aumento de capital social aprobado el 17/09/2025. |
| 23 | SIB-II-GGR-GA-09991 | 12/18/2025 | 12/18/2025 | Autorización de cierre de las agencias San Jorge El Cementerio (0036), Galerias Mall Maracaibo (0305), Catia La Mar (0294), Indio Mara (0304), Macaracuay (0277) y la Taquilla Asociada Traqui San Martín (0010) |
| 24 | SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-09993 | 12/18/2025 | 12/18/2025 | Consideraciones a los recaudos de la AGOA celebrada el 17/09/2025. |



ESTADOS FINANCIEROS Y COMENTARIOS



MEMORIA
2^{DO} SEMESTRE
2025



Balance General de Publicación

(Expresado en Bs.)

| CONSOLIDADO CON SUCURSALES EN EL EXTERIOR | 31 DICIEMBRE 2025 | 30 JUNIO 2025 | VAR. % |
|--|------------------------|-----------------------|---------------|
| DISPONIBILIDADES | 131.283.841.621 | 47.276.110.380 | 177,7% |
| Efectivo | 31.533.065.823 | 15.194.553.606 | 107,5% |
| Banco Central de Venezuela | 63.338.722.967 | 21.576.541.702 | 193,6% |
| Bancos y otras Instituciones Financieras del país | 6.572.688 | 10.684.422 | -38,5% |
| Bancos y Corresponsales del Exterior | 36.405.033.136 | 10.494.330.650 | 246,9% |
| Oficina matriz y Sucursales | 0 | 0 | 0,0% |
| Efectos de Cobro Inmediato | 447.007 | 0 | 0,0% |
| (Provisión para Disponibilidades) | (0) | (0) | 0,0% |
| INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES | 8.826.396.666 | 3.315.247.055 | 166,2% |
| Colocaciones en el Banco Central de Venezuela y Operaciones Interbancarias | 1.942.111.000 | 76.000.000 | 2455,4% |
| Inversiones en Títulos Valores para Negociar | 0 | 0 | 0,0% |
| Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta | 1.437.404.723 | 327.345.053 | 339,1% |
| Inversiones en Títulos Valores Mantenido hasta su Vencimiento | 1.720.450.644 | 1.498.181.949 | 14,8% |
| Inversiones de Disponibilidad Restringida | 3.726.430.299 | 1.413.720.053 | 163,6% |
| Inversiones en Otros Títulos Valores | 0 | 0 | 0,0% |
| (Provisión para Inversiones en títulos Valores) | (0) | (0) | 0,0% |
| CARTERA DE CRÉDITOS | 89.738.660.096 | 25.930.381.559 | 246,1% |
| Créditos Videntes | 91.567.272.637 | 25.839.300.142 | 254,4% |
| Créditos Reestructurados | 1.066.479.796 | 860.621.110 | 23,9% |
| Créditos Vencidos | 541.438.280 | 160.337.689 | 237,7% |
| Créditos en Litigio | 9.366.544 | 7.846.023 | 19,4% |
| (Provisión para Cartera de Créditos) | (3.445.897.161) | (937.723.405) | 267,5% |
| INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR | 734.785.462 | 255.549.469 | 187,5% |
| Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades | 0 | 0 | 0,0% |
| Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores | 1.680.133.309 | 560.026.697 | 200,0% |
| Rendimientos por Cobrar por Cartera de Créditos | 770.953.006 | 255.029.437 | 202,3% |
| Comisiones por Cobrar | 5.056.392 | 2.295.786 | 120,2% |
| Rendimientos y Comisiones por Cobrar Otras Cuentas por cobrar | 0 | 0 | 0,0% |
| (Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros) | (1.721.357.245) | (561.802.451) | 206,4% |
| INVERSIONES EN EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES | 2.328.087.101 | 907.620.632 | 156,5% |
| Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas | 2.328.087.101 | 907.620.632 | 156,5% |
| Inversiones en Sucursales | 0 | 0 | 0,0% |
| (Provisión para Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales) | (0) | (0) | 0,0% |
| BIENES REALIZABLES | 33.169.411 | 45.607.941 | -27,3% |
| BIENES DE USO | 1.817.943.924 | 1.377.715.140 | 32,0% |
| OTROS ACTIVOS | 21.718.340.817 | 7.144.380.815 | 204,0% |
| TOTAL DEL ACTIVO | 256.481.225.098 | 86.252.612.991 | 197,4% |

Balance General de Publicación

(Expresado en Bs.)

| CONSOLIDADO CON SUCURSALES EN EL EXTERIOR | 31 DICIEMBRE 2025 | 30 JUNIO 2025 | VAR. % |
|---|------------------------|-----------------------|---------------|
| PASIVO | | | |
| CAPTACIONES DEL PÚBLICO | 134.833.694.962 | 55.504.156.592 | 142,9% |
| Depósitos a la Vista | 120.880.452.718 | 50.519.632.824 | 139,3% |
| Cuentas Corrientes no Remuneradas | 60.419.319.102 | 22.405.126.347 | 169,7% |
| Cuentas Corrientes Remuneradas | 3.419.100.829 | 1.416.408.581 | 141,4% |
| Cuentas Corrientes según Convenio Cambiario N°20 | 4.315.731.088 | 1.556.444.423 | 177,3% |
| Depósitos y Certificados a la Vista | 1.360.300.439 | 536.630.766 | 153,5% |
| Cuentas corrientes según Sistema de Mercado Cambiario de LC | 51.286.102.939 | 24.576.312.734 | 108,7% |
| Fondos especiales en fideicomiso según Sistema de Mercado Cambiario | 79.898.321 | 28.709.973 | 178,3% |
| Otras Obligaciones a la Vista | 81.190.666 | 50.638.479 | 60,3% |
| Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero | 0 | 0 | 0,0% |
| Depósitos de Ahorro | 8.904.195.189 | 3.347.974.343 | 166,0% |
| Depósitos a Plazo | 4.967.856.389 | 1.585.910.946 | 213,2% |
| Títulos Valores Emitidos por la Institución | 0 | 0 | 0,0% |
| Captaciones del Público Restringidas | 0 | 0 | 0,0% |
| Derechos y Participaciones sobre títulos o valores | 0 | 0 | 0,0% |
| OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA | 0 | 0 | 0,0% |
| CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON EL BANCO NACIONAL DE VIVIENDA Y HÁBITAT | 0 | 0 | 0,0% |
| OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS | 2.641.211.646 | 980.257.347 | 169,4% |
| Obligaciones con Instituciones Financieras del País hasta un Año | 2.621.882.998 | 971.970.789 | 169,7% |
| Obligaciones con Instituciones Financieras del País a más de un Año | 0 | 0 | 0,0% |
| Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior hasta un Año | 19.328.648 | 8.286.558 | 133,3% |
| Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior a más de un Año | 0 | 0 | 0,0% |
| Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año | 0 | 0 | 0,0% |
| Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año | 0 | 0 | 0,0% |
| OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA | 0 | 0 | 0,0% |
| INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR | 42.989.966 | 10.564.148 | 306,9% |
| Gastos por Pagar por Captaciones del Público | 15.085.070 | 4.533.248 | 232,8% |
| Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV | 0 | 0 | 0,0% |
| Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat | 0 | 0 | 0,0% |
| Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos | 27.904.896 | 6.030.900 | 362,7% |
| Gastos por Pagar por Otras Obligaciones por intermediación financiera | 0 | 0 | 0,0% |
| Gastos por Pagar por Otras Obligaciones | 0 | 0 | 0,0% |
| Gastos por Pagar por Obligaciones subordinadas | 0 | 0 | 0,0% |
| ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS | 40.591.825.772 | 6.768.850.516 | 499,7% |
| OBLIGACIONES SUBORDINADAS | 0 | 0 | 0,0% |
| OTRAS OBLIGACIONES | 0 | 0 | 0,0% |
| TOTAL DEL PASIVO | 178.109.722.346 | 63.263.828.603 | 181,5% |

| | | | |
|--|---------------------|---------------------|----------------|
| Gestión Operativa | 0 | 0 | 0,0% |
| PATRIMONIO | | | |
| CAPITAL SOCIAL | 257.919.300 | 257.919.300 | 0,0% |
| Capital pagado | 257.919.300 | 257.919.300 | 0,0% |
| OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN ACCIONES | 0 | 0 | 0,0% |
| APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS | 1.392.764.220 | 588.056.004 | 136,8% |
| RESERVAS DE CAPITAL | 263.222.948 | 261.933.351 | 0,5% |
| AJUSTES AL PATRIMONIO | 53.220.157.536 | 16.135.065.996 | 229,8% |
| RESULTADOS ACUMULADOS | 22.241.178.783 | 5.590.320.994 | 297,9% |
| GANANCIA O PÉRDIDA NO REALIZADA EN INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES DISPONIBLES PARA LA VENTA (ACCIONES EN TESORERÍA) | 996.259.965 (0) | 155.488.743 (0) | 540,7% 0,0% |

TOTAL DEL PATRIMONIO
78.371.502.752
22.988.784.388
240,9%
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO
256.481.225.098
86.252.612.991
197,4%

Balance General de Publicación

(Expresado en Bs.)

CONSOLIDADO CON SUCURSALES EN EL EXTERIOR

| | 31 DICIEMBRE 2025 | 30 JUNIO 2025 | VAR. % |
|--|-------------------|----------------|--------|
| Cuentas Contingentes Deudoras | 2.306.934.045 | 1.017.581.872 | 126,7% |
| Activos de los Fideicomisos | 2.034.515.317 | 1.073.176.096 | 89,6% |
| Otros Encargos de Confianza | 0 | 0 | 0,0% |
| Cuentas Deudoras por Otros Encargos de Confianza (Régimen prestacional de Vivienda y Hábitat) | 4.502.251 | 613.146 | 634,3% |
| Otras Cuentas Deudoras de los Fondos de Ahorro para la Vivienda | 0 | 0 | 0,0% |
| Otras Cuentas de Orden Deudoras | 178.971.240.781 | 44.238.159.219 | 304,6% |
| Otras Cuentas de Registro Deudoras | 0 | 0 | 0,0% |

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

| | | | |
|--|---------------|---------------|--------|
| Inversiones Cedidas | 0 | 0 | 0,0% |
| Cartera al sector agroalimentario del mes | 0 | 0 | 0,0% |
| Cartera al sector agroalimentario acumulada | 911.910.597 | 1.052.980.407 | -13,4% |
| Captaciones de entidades oficiales | 2.066.822.594 | 1.334.544.671 | 54,9% |
| Microcréditos y otros instrumentos de financiamientos | 2.747.910.042 | 414.575.147 | 562,8% |
| Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente | 0 | 0 | 0,0% |
| Créditos Hipotecarios según la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario de Vivienda | 172.944.377 | 91.128.982 | 89,8% |
| Índice de Solvencia Patrimonial | 42,54% | 34,74% | 22,5% |
| Créditos otorgados a la actividad manufacturera | 0 | 0 | 0,0% |
| Créditos otorgados al sector salud | 0 | 0 | 0,0% |
| Créditos otorgados al sector desarrollado por la mujer (credimujer) | 2.100.626 | 12.375.563 | -83,0% |

Balance General de Publicación

(Expresado en Bs.)

| BALANCE DE OPERACIONES EN VENEZUELA | 31 DICIEMBRE 2025 | 30 JUNIO 2025 | VAR. % |
|--|------------------------|-----------------------|---------------|
| DISPONIBILIDADES | 128.672.740.596 | 47.408.778.970 | 171,4% |
| Efectivo | 31.533.065.823 | 15.194.553.606 | 107,5% |
| Banco Central de Venezuela | 63.338.722.967 | 21.576.541.702 | 193,6% |
| Bancos y otras Instituciones Financieras del país | 6.572.688 | 10.684.422 | -38,5% |
| Bancos y Corresponsales del Exterior | 33.793.932.111 | 10.626.999.240 | 218,0% |
| Oficina matriz y Sucursales | 0 | 0 | 0,0% |
| Efectos de Cobro Inmediato | 447.007 | 0 | 0,0% |
| (Provisión para Disponibilidades) | (0) | 0 | 0,0% |
| INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES | 8.779.446.553 | 2.370.611.211 | 270,3% |
| Colocaciones en el Banco Central de Venezuela y Operaciones Interbancarias | 1.942.111.000 | 76.000.000 | 2455,4% |
| Inversiones en Títulos Valores para Negociar | 0 | 0 | 0,0% |
| Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta | 1.437.404.723 | 327.345.053 | 339,1% |
| Inversiones en Títulos Valores Mantenido hasta su Vencimiento | 1.720.450.644 | 570.081.989 | 201,8% |
| Inversiones de Disponibilidad Restringida | 3.679.480.186 | 1.397.184.169 | 163,3% |
| Inversiones en Otros Títulos Valores | 0 | 0 | 0,0% |
| (Provisión para Inversiones en títulos Valores) | (0) | (0) | 0,0% |
| CARTERA DE CRÉDITOS | 74.789.576.593 | 21.010.287.513 | 256,0% |
| Créditos Vigentes | 76.461.057.038 | 20.891.497.012 | 266,0% |
| Créditos Reestructurados | 735.800.546 | 731.118.790 | 0,6% |
| Créditos Vencidos | 511.827.456 | 156.020.945 | 228,1% |
| Créditos en Litigio | 9.366.544 | 7.846.023 | 19,4% |
| (Provisión para Cartera de Créditos) | (2.928.474.991) | (776.195.257) | 277,3% |
| INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR | 657.837.293 | 215.280.723 | 205,6% |
| Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades | 0 | 0 | 0,0% |
| Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores | 1.680.133.309 | 559.503.891 | 200,3% |
| Rendimientos por Cobrar por Cartera de Créditos | 675.061.371 | 214.789.342 | 214,3% |
| Comisiones por Cobrar | 5.056.392 | 2.295.786 | 120,2% |
| Rendimientos y Comisiones por Cobrar Otras Cuentas por cobrar | 0 | 0 | 0,0% |
| (Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros) | (1.702.413.779) | (561.308.296) | 203,3% |
| INVERSIONES EN EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES | 9.116.229.392 | 3.031.927.553 | 200,7% |
| Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas | 2.328.087.101 | 907.620.632 | 156,5% |
| Inversiones en Sucursales | 6.788.142.291 | 2.124.306.921 | 219,5% |
| (Provisión para Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales) | (0) | (0) | 0,0% |
| BIENES REALIZABLES | 33.169.411 | 45.607.941 | -27,3% |
| BIENES DE USO | 1.816.122.591 | 1.376.957.036 | 31,9% |
| OTROS ACTIVOS | 21.692.307.285 | 7.128.459.952 | 204,3% |
| TOTAL DEL ACTIVO | 245.557.429.714 | 82.587.910.899 | 197,3% |

Balance General de Publicación

(Expresado en Bs.)

| BALANCE DE OPERACIONES EN VENEZUELA | 31 DICIEMBRE 2025 | 30 JUNIO 2025 | VAR. % |
|---|------------------------|-----------------------|---------------|
| PASIVO | | | |
| CAPTACIONES DEL PÚBLICO | 124.004.010.706 | 51.867.040.799 | 139,1% |
| Depósitos a la Vista | 116.703.133.640 | 49.053.710.161 | 137,9% |
| Cuentas Corrientes no Remuneradas | 56.185.794.469 | 20.907.474.687 | 168,7% |
| Cuentas Corrientes Remuneradas | 3.419.100.829 | 1.416.408.581 | 141,4% |
| Cuentas Corrientes según Convenio Cambiario N°20 | 4.315.731.088 | 1.556.444.423 | 177,3% |
| Depósitos y Certificados a la Vista | 1.360.300.439 | 536.630.766 | 153,5% |
| Cuentas corrientes según Sistema de Mercado Cambiario de LC | 51.342.308.494 | 24.608.041.731 | 108,6% |
| Fondos especiales en fideicomiso según Sistema de Mercado Cambiario | 79.898.321 | 28.709.973 | 178,3% |
| Otras Obligaciones a la Vista | 81.190.666 | 50.638.479 | 60,3% |
| Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero | 0 | 0 | 0,0% |
| Depósitos de Ahorro | 7.219.486.400 | 2.762.592.159 | 161,3% |
| Depósitos a Plazo | 200.000 | 100.000 | 100,0% |
| Títulos Valores Emitidos por la Institución | 0 | 0 | 0,0% |
| Captaciones del Público Restringidas | 0 | 0 | 0,0% |
| Derechos y Participaciones sobre títulos o valores | 0 | 0 | 0,0% |
| OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA | 0 | 0 | 0,0% |
| CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON EL BANCO NACIONAL DE VIVIENDA Y HÁBITAT | 0 | 0 | 0,0% |
| OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS | 2.621.882.999 | 971.970.790 | 169,7% |
| Obligaciones con Instituciones Financieras del País hasta un Año | 2.621.882.998 | 971.970.789 | 169,7% |
| Obligaciones con Instituciones Financieras del País a más de un Año | 0 | 0 | 0,0% |
| Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior hasta un Año | 1 | 1 | 0,0% |
| Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior a más de un Año | 0 | 0 | 0,0% |
| Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año | 0 | 0 | 0,0% |
| Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año | 0 | 0 | 0,0% |
| OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA | 0 | 0 | 0,0% |
| INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR | 35.215.544 | 9.791.140 | 259,7% |
| Gastos por Pagar por Captaciones del Público | 7.310.648 | 3.760.240 | 94,4% |
| Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV | 0 | 0 | 0,0% |
| Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat | 0 | 0 | 0,0% |
| Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos | 27.904.896 | 6.030.900 | 362,7% |
| Gastos por Pagar por Otras Obligaciones por intermediación financiera | 0 | 0 | 0,0% |
| Gastos por Pagar por Otras Obligaciones | 0 | 0 | 0,0% |
| Gastos por Pagar por Obligaciones subordinadas | 0 | 0 | 0,0% |
| ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS | 40.524.817.713 | 6.750.323.782 | 500,3% |
| OBLIGACIONES SUBORDINADAS | 0 | 0 | 0,0% |
| OTRAS OBLIGACIONES | 0 | 0 | 0,0% |
| TOTAL DEL PASIVO | 167.185.926.962 | 59.599.126.511 | 180,5% |

| | | | |
|--|---------------------|---------------------|----------------|
| Gestión Operativa | 0 | 0 | 0,0% |
| PATRIMONIO | | | |
| CAPITAL SOCIAL | 257.919.300 | 257.919.300 | 0,0% |
| Capital pagado | 257.919.300 | 257.919.300 | 0,0% |
| OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN ACCIONES | 0 | 0 | 0,0% |
| APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS | 1.392.764.220 | 588.056.004 | 136,8% |
| RESERVAS DE CAPITAL | 263.222.948 | 261.933.351 | 0,5% |
| AJUSTES AL PATRIMONIO | 53.220.157.536 | 16.135.065.996 | 229,8% |
| RESULTADOS ACUMULADOS | 22.241.178.783 | 5.590.320.994 | 297,9% |
| GANANCIA O PÉRDIDA NO REALIZADA EN INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES DISPONIBLES PARA LA VENTA (ACCIONES EN TESORERÍA) | 996.259.965 (0) | 155.488.743 (0) | 540,7% 0,0% |

TOTAL DEL PATRIMONIO
78.371.502.752
22.988.784.388
240,9%
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO
245.557.429.714
82.587.910.899
197,3%

Balance General de Publicación

(Expresado en Bs)

BALANCE DE OPERACIONES EN VENEZUELA

| | 31 DICIEMBRE 2025 | 30 JUNIO 2025 | VAR. % |
|--|-------------------|----------------|--------|
| Cuentas Contingentes Deudoras | 2.306.934.045 | 1.017.581.872 | 126,7% |
| Activos de los Fideicomisos | 2.034.515.317 | 1.073.176.096 | 89,6% |
| Otros Encargos de Confianza | 0 | 0 | 0,0% |
| Cuentas Deudoras por Otros Encargos de Confianza (Régimen prestacional de Vivienda y Hábitat) | 4.502.251 | 613.146 | 634,3% |
| Otras Cuentas Deudoras de los Fondos de Ahorro para la Vivienda | 0 | 0 | 0,0% |
| Otras Cuentas de Orden Deudoras | 150.872.581.707 | 35.333.039.696 | 327,0% |
| Otras Cuentas de Registro Deudoras | 0 | 0 | 0,0% |

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

| | | | |
|---|---------------|---------------|--------|
| Inversiones Cedidas | 0 | 0 | 0,0% |
| Cartera al sector agroalimentario del mes | 0 | 0 | 0,0% |
| Cartera al sector agroalimentario acumulada | 911.910.597 | 1.052.980.407 | 0,0% |
| Captaciones de entidades oficiales | 2.066.822.594 | 1.334.544.671 | 54,9% |
| Microcréditos y otros instrumentos de financiamientos | 2.747.910.042 | 414.575.147 | 562,8% |
| Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente | 0 | 0 | 0,0% |
| Créditos Hipotecarios según la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario de Vivienda | 172.944.377 | 91.128.982 | 89,8% |
| Índice de Solvencia Patrimonial | 42,54% | 34,74% | 22,5% |
| Créditos otorgados a la actividad manufacturera | 0 | 0 | 0,0% |
| Créditos otorgados al sector salud | 0 | 0 | 0,0% |
| Créditos otorgados al sector desarrollado por la mujer (credimujer) | 2.100.626 | 12.375.563 | -83,0% |

Balance General de Publicación

(Expresado en Bs)

| CONSOLIDADO CON SUCURSALES EN EL EXTERIOR | 31 DICIEMBRE 2025 | 30 JUNIO 2025 | VAR. % |
|---|-------------------------|------------------------|---------------|
| INGRESOS FINANCIEROS | 28.416.460.520 | 7.810.186.695 | 263,8% |
| Ingresos por Disponibilidades | 126.528.176 | 22.300.741 | 467,4% |
| Ingresos por Inversiones en Títulos Valores | 1.395.884.071 | 162.769.918 | 757,6% |
| Ingresos por Cartera de Créditos | 26.754.324.291 | 7.594.077.959 | 252,3% |
| Ingresos por Cuentas por Cobrar | 139.723.982 | 31.038.077 | 350,2% |
| Ingresos por Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales | 0 | 0 | 0,0% |
| Ingresos por Oficina Principal y Sucursales | 0 | 0 | 0,0% |
| Otros Ingresos Financieros | 0 | 0 | 0,0% |
| GASTOS FINANCIEROS | (1.507.757.336) | (1.134.456.008) | 32,9% |
| Gastos por Captaciones del Público | (973.120.802) | (538.424.554) | 80,7% |
| Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Venezuela | (0) | 0 | 0,0% |
| Gastos por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat | (0) | 0 | 0,0% |
| Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos | (532.677.079) | (345.285.788) | 54,3% |
| Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera | (0) | 0 | 0,0% |
| Gastos por Obligaciones Subordinadas | (0) | 0 | 0,0% |
| Gastos por Otras Obligaciones | (0) | 0 | 0,0% |
| Gastos por Oficina Principal y Sucursales | (0) | 0 | 0,0% |
| Otros Gastos Financieros | (1.959.455) | (250.745.666) | -99,2% |
| MARGEN FINANCIERO BRUTO | 26.908.703.184 | 6.675.730.687 | 303,1% |
| Ingresos por recuperaciones de activos financieros | 1.728.580 | 91.340.775 | -98,1% |
| Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros | (2.372.087.638) | (451.302.037) | 425,6% |
| Gastos por Incobrabilidad de Créditos y Otras Cuentas por Cobrar | (2.372.087.638) | (451.302.037) | 425,6% |
| Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades | (0) | (0) | 0,0% |
| MARGEN FINANCIERO NETO | 24.538.344.126 | 6.315.769.425 | 288,5% |
| Otros Ingresos Operativos | 14.412.899.781 | 4.615.547.668 | 212,3% |
| Otros Gastos Operativos | (3.636.576.205) | (870.649.355) | 317,7% |
| MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA | 35.314.667.702 | 10.060.667.738 | 251,0% |
| GASTOS DE TRANSFORMACIÓN | (12.349.026.894) | (4.293.319.037) | 187,6% |
| Gastos de Personal | (2.986.824.621) | (983.412.975) | 203,7% |
| Gastos Generales y Administrativos | (8.918.841.958) | (3.112.694.631) | 186,5% |
| Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria | (181.297.070) | (84.857.306) | 113,6% |
| Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras | (262.063.245) | (112.354.125) | 133,2% |
| MARGEN OPERATIVO BRUTO | 22.965.640.808 | 5.767.348.701 | 298,2% |
| Ingresos por Bienes Realizables | 0 | 0 | 0,0% |
| Ingresos por Programas Especiales | 0 | 0 | 0,0% |
| Ingresos Operativos Varios | 22.459.998 | 177.735.163 | -87,4% |
| Gastos por Bienes Realizables | (13.145.528) | (12.781.279) | 2,8% |
| Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Diversos | (0) | (0) | 0,0% |
| Gastos Operativos Varios | (2.001.665.191) | (632.767.513) | 216,3% |
| MARGEN OPERATIVO NETO | 20.973.290.087 | 5.299.535.072 | 295,8% |
| Ingresos Extraordinarios | 1.384.820.102 | 171.993.389 | 705,2% |
| Gastos Extraordinarios | (53.059.413) | (8.321.255) | 537,6% |
| RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO | 22.305.050.776 | 5.463.207.206 | 308,3% |
| Impuesto Sobre la Renta | (4.332.356.574) | (1.103.524.805) | 292,6% |
| RESULTADO NETO | 17.972.694.202 | 4.359.682.401 | 312,2% |

Balance General de Publicación

(Expresado en Bs)

| BALANCE DE OPERACIONES EN VENEZUELA | 31 DICIEMBRE 2025 | 30 JUNIO 2025 | VAR. % |
|---|--------------------------|-------------------------|---------------|
| INGRESOS FINANCIEROS | 27.092.757.876 | 7.381.775.887 | 267,0% |
| Ingresos por Disponibilidades | 85.697.189 | 12.291.209 | 597,2% |
| Ingresos por Inversiones en Títulos Valores | 1.375.937.098 | 134.360.786 | 924,1% |
| Ingresos por Cartera de Créditos | 25.627.707.569 | 7.235.033.891 | 254,2% |
| Ingresos por Cuentas por Cobrar | 3.416.020 | 90.001 | 0% |
| Ingresos por Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales | 0 | 0 | 0% |
| Ingresos por Oficina Principal y Sucursales | 0 | 0 | 0% |
| Otros Ingresos Financieros | 0 | 0 | 0% |
| GASTOS FINANCIEROS | (1.368.002.392) | (1.086.969.524) | 25,9% |
| Gastos por Captaciones del Público | (833.365.858) | (490.938.070) | 69,7% |
| Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Venezuela | (0) | 0 | 0,0% |
| Gastos por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat | (0) | 0 | 0,0% |
| Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos | (532.677.079) | (345.285.788) | 54,3% |
| Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera | (0) | 0 | 0,0% |
| Gastos por Obligaciones Subordinadas | (0) | 0 | 0,0% |
| Gastos por Otras Obligaciones | (0) | 0 | 0,0% |
| Gastos por Oficina Principal y Sucursales | (0) | 0 | 0,0% |
| Otros Gastos Financieros | (1.959.455) | (250.745.666) | -99,2% |
| MARGEN FINANCIERO BRUTO | 25.724.755.484 | 6.294.806.363 | 308,7% |
| Ingresos por recuperaciones de activos financieros | 1.728.580 | 91.340.775 | -98,1% |
| Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros | (2.287.050.501) | (439.430.678) | 420,5% |
| Gastos por Incobrabilidad de Créditos y Otras Cuentas por Cobrar | (2.287.050.501) | (439.430.678) | 420,5% |
| Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades | (0) | (0) | 0,0% |
| MARGEN FINANCIERO NETO | 23.439.433.563 | 5.946.716.460 | 294,2% |
| Otros Ingresos Operativos | 15.737.898.260 | 5.046.287.759 | 211,9% |
| Otros Gastos Operativos | (4.027.414.076) | (1.078.451.709) | 273,4% |
| MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA | 35.149.917.747 | 9.914.552.510 | 254,5% |
| GASTOS DE TRANSFORMACIÓN | (12.189.523.121) | (4.243.931.294) | 187,2% |
| Gastos de Personal | (2.910.507.716) | (960.048.687) | 203,2% |
| Gastos Generales y Administrativos | (8.835.655.090) | (3.086.671.176) | 186,3% |
| Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria | (181.297.070) | (84.857.306) | 113,6% |
| Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras | (262.063.245) | (112.354.125) | 133,2% |
| MARGEN OPERATIVO BRUTO | 22.960.394.626 | 5.670.621.216 | 304,9% |
| Ingresos por Bienes Realizables | 0 | 0 | 0,0% |
| Ingresos por Programas Especiales | 0 | 0 | 0,0% |
| Ingresos Operativos Varios | 21.164.162 | 175.405.880 | -87,9% |
| Gastos por Bienes Realizables | (12.438.529) | (12.438.529) | 0,0% |
| Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Diversos | (0) | (0) | 0,0% |
| Gastos Operativos Varios | (1.998.293.537) | (534.812.318) | 273,6% |
| MARGEN OPERATIVO NETO | 20.970.826.722 | 5.298.776.249 | 295,8% |
| Ingresos Extraordinarios | 1.384.820.102 | 171.993.389 | 705,2% |
| Gastos Extraordinarios | (53.059.413) | (8.321.255) | 537,6% |
| RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO | 22.302.587.411 | 5.462.448.383 | 308,3% |
| Impuesto Sobre la Renta | (4.329.893.209) | (1.102.765.982) | 292,6% |
| RESULTADO NETO | 17.972.694.202 | 4.359.682.401 | 312,2% |

Comentarios de los Estados Financieros Resultados Consolidados Segundo Semestre 2025

Balance General

A continuación, se resume el Balance General y se compara el cierre del segundo semestre de 2025, con los resultados obtenidos al cierre del primer semestre de 2025.

Activo

Al cierre del segundo semestre de 2025, el Total del Activo se ubicó en Bs. 256.481 millones, lo que representó un crecimiento de 197,36% respecto a junio de 2025. Este aumento fue el resultado principalmente del incremento de las Disponibilidades que concentraron el 51,19% (contabilizando un saldo de Bs. 131.284 millones, equivalente a un crecimiento de 177,70%) y la Cartera de Créditos Neta el 34,99% (registró un crecimiento de 246,08%, con un saldo total de Bs. 89.739 millones) del incremento del Activo Total.

Activo y sus Componentes (Millones de Bs.)

| | 2do. Sem-25 | dic-25 / jun-25 | Cuota | 1er. Sem-25 | Cuota |
|--|----------------|-----------------|--------|---------------|--------|
| Disponibilidades | 131.284 | 177,70% | 51,19% | 47.276 | 54,81% |
| Inversiones en Títulos Valores | 8.826 | 166,24% | 3,44% | 3.315 | 3,84% |
| Cartera de Créditos | 89.739 | 246,08% | 34,99% | 25.930 | 30,06% |
| Intereses y Comisiones por Cobrar | 735 | 188% | 0,29% | 256 | 0,30% |
| Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales | 2.328 | 156,50% | 0,91% | 908 | 1,05% |
| Bienes Realizables | 33 | -27,27% | 0,01% | 46 | 0,05% |
| Bienes de Uso | 1.818 | 31,95% | 0,71% | 1.378 | 1,60% |
| Otros Activos | 21.718 | 203,99% | 8,47% | 7.144 | 8,28% |
| Total del Activo | 256.481 | 197,36% | | 86.253 | |

Los Otros Activos se ubicaron en Bs. 21.718 millones, equivalente al 8,47% de los Activos. Los Bienes de Uso que representan la infraestructura del Banco, aumentaron en 31,95% para un monto de Bs. 1.818 millones, representando una participación de 0,71% de los Activos.

Composición del Activo diciembre 2025



| | |
|--|-------------|
| • Disponibilidades | 51,19% |
| • Cartera de Créditos | 34,99% |
| • Otros Activos | 8,47% |
| • Bienes de Uso | 3,44% |
| • Inversiones en Títulos Valores | 0,91% |
| • Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales | 0,71% |
| • Bienes Realizables | 0,29% |
| • Intereses y Comisiones por Cobrar | 0,01% |
| Total del Activo | 100% |

Cartera de Créditos y sus Componentes (Millones de Bs.)

La Cartera de Créditos Bruta consolidada del semestre se ubicó en Bs. 93.185 millones, para cerrar con un neto de Bs. 89.739 millones.

La magnitud de las Operaciones en Venezuela, está compuesta por una Cartera de Crédito Bruta de Bs. 77.718 millones, conformada con un 98,38% en Créditos Vigentes. La Provisión para Contingencia de Cartera de Créditos alcanzó un saldo de Bs. 2.928 millones y representó un 3,77%, manteniendo una cobertura de más del 100% de la cartera de los créditos vencidos y en litigio.

| | 2do. Sem-25 | dic-25 / jun-25 | Cuota | 1er. Sem-25 | Cuota |
|--------------------------------------|---------------|-----------------|--------|---------------|--------|
| Cartera de Créditos Bruta | 93.185 | 246,82% | | 26.868 | |
| Cartera de Créditos Neta | 89.739 | | | 25.930 | |
| Operaciones en Venezuela: | | | | | |
| Créditos Vigentes | 76.461 | 265,99% | 98,38% | 20.891 | 95,89% |
| Créditos Reestructurados | 736 | 0,64% | 0,95% | 731 | 3,36% |
| Créditos Vencidos | 512 | 228,05% | 0,66% | 156 | 0,72% |
| Créditos en Litigio | 9 | 19,38% | 0,01% | 8 | 0,04% |
| Cartera de Créditos Bruta | 77.718 | 256,73% | | 21.786 | |
| (Provisión para Cartera de Créditos) | (2.928) | 277,29% | 3,77% | (776) | 3,56% |
| Cartera de Créditos Neta | 74.790 | 255,97% | | 21.010 | |

Inversiones en Títulos Valores

La Cartera de Inversiones computo al cierre Bs. 8.826 millones, un incremento de 166,24% con respecto al primer semestre de 2025 (Bs. 3.315 millones); donde incidió las Colocaciones en BCV y Operaciones Interbancarias que cerraron en Bs. 1.942 millones. El resto de las inversiones compuesta en un 35,78% (Bs. 3.158 millones) en Inversiones de Títulos Valores Mantenidos hasta su Vencimiento e Inversiones de Títulos Valores Disponibles para la Venta.

Cartera de Inversiones y sus Componentes (Millones de Bs.)

| | 2do. Sem-25 | dic-25 / jun-25 | Cuota | 1er. Sem-25 | Cuota |
|---|--------------------|------------------------|--------------|--------------------|--------------|
| Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias | 1.942 | 2455,41% | 22,00% | 76 | 2,29% |
| Inversiones en Títulos valores para Negociar | - | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% |
| Inversiones Títulos Valores Disponibles para la Venta | 1.437 | 339,11% | 16,29% | 327 | 9,87% |
| Inversiones Títulos Valores Mantenidos hasta su Vencimiento | 1.721 | 14,84% | 19,49% | 1.498 | 45,19% |
| Inversiones de Disponibilidad Restringida | 3.726 | 163,59% | 42,22% | 1.414 | 42,64% |
| Inversiones en Otros Títulos Valores | - | 0,00% | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| Inversiones en Títulos Valores Brutas | 8.826 | 166,24% | | 3.315 | |
| (Provisión para Inversiones en Títulos Valores) | - | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% |
| Inversiones en Títulos Valores Netas | 8.826 | 166,24% | | 3.315 | |

Bienes de Uso

Los Bienes de Uso son aquellos bienes tangibles que representan todo lo relacionado con las instalaciones y edificaciones utilizadas para desarrollar las actividades del Banco. Además, abarca todo lo referente a las inversiones en mejoras, acondicionamiento, mobiliario y equipos.

Con un valor al cierre en el segundo semestre de 2025 de Bs. 1.818 millones, incrementado su valor en 31,95% respecto al primer semestre de 2025.

Otros Activos

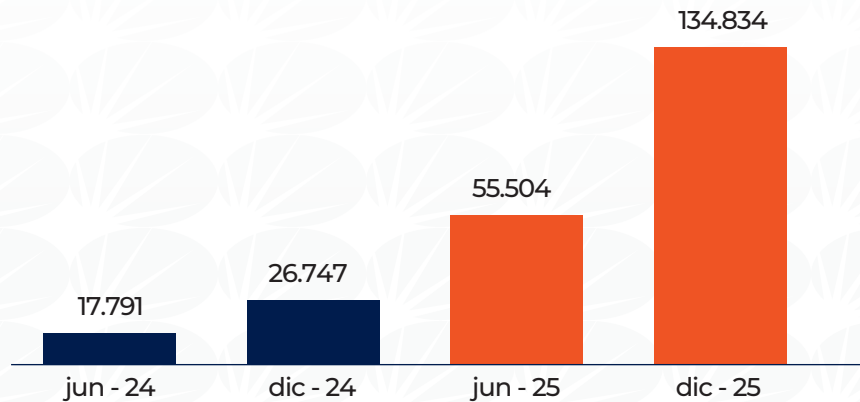
Los Otros Activos constituyen en su mayoría gastos diferidos, principalmente relacionados con adquisición o mejoras de locales para uso futuro del Banco. Al cierre del segundo semestre de 2025 alcanzó Bs. 21.718 millones. La participación de Otros Activos dentro de los activos totales, representó un 8,47% al cierre del segundo semestre de 2025.

Pasivo

Captaciones del Público

Al finalizar el segundo semestre de 2025, las Captaciones del Público alcanzaron un saldo de Bs. 134.834 millones, lo que representó un crecimiento de 142,93% respecto al valor registrado en junio de 2025.

Evolución de las Captaciones del Público (Millones de Bs.)



Dentro de las Captaciones del Público, los Depósitos a la Vista representaron el 89,65% y totalizaron Bs. 120.880 millones, un crecimiento de 139,27% con respecto al primer semestre de 2025.

Los Depósitos a la Vista agrupan cuentas de gran importancia, como las Cuentas Corrientes No Remuneradas representan el 44,81% aumentando su importancia, desde el 40,37% del semestre anterior. Mientras que las Cuentas Corrientes según el Sistema de Mercado Cambiario de Libre Convertibilidad, que conforman el 38,04% de las Captaciones del Público, disminuyendo su magnitud en 6,24 puntos porcentuales con relación al semestre previo (44,28%). Los Depósitos y Certificados a la Vista 1,01%, las Cuentas Corrientes según Convenio Cambiario N° 20 un 3,20% y las Cuentas Corrientes Remuneradas 2,54%. Los Depósitos de Ahorro crecieron 165,96% durante el semestre para cerrar en Bs. 8.904 millones, representando el 6,60% de las Captaciones del Público, no obstante, se incrementó en 0,57 puntos porcentuales, su peso dentro de la composición de las Captaciones del Público. En tanto que los Depósitos a Plazo se ubicaron en Bs.4.968 millones representando una magnitud del 3,68% del total captaciones.

Captaciones del Público (Millones de Bs.)

| | 2do. Sem-25 | dic-25 / jun-25 | Cuota | 1er. Sem-25 | Cuota |
|---|----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| Depósitos a la Vista | 120.880 | 139,27% | 89,65% | 50.520 | 91,02% |
| Cuentas Corrientes No Remuneradas | 60.419 | 169,67% | 44,81% | 22.405 | 40,37% |
| Cuentas Corrientes Remuneradas | 3.419 | 141,29% | 2,54% | 1.417 | 2,55% |
| Cuentas Corrientes según Convenio Cambiario No20 | 4.316 | 177,28% | 3,20% | 1.556 | 2,80% |
| Depósitos y Certificados a la Vista | 1.360 | 153,49% | 1,01% | 537 | 0,97% |
| Cuentas corrientes según Sistema de Mercado Cambiario de LC | 51.286 | 108,68% | 38,04% | 24.576 | 44,28% |
| Fondos especiales en fideicomiso según Sistema de Mercado Cambiario | 80 | 175,51% | 0,06% | 29 | 0,05% |
| Otras Obligaciones a la Vista | 81 | 62,38% | 0,06% | 50 | 0,09% |
| Depósitos de Ahorro | 8.905 | 165,98% | 6,60% | 3.348 | 6,03% |
| Depósitos a Plazo | 4.968 | 213,25% | 3,68% | 1.586 | 2,86% |
| Títulos Valores Emitidos por la Institución | - | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% |
| Captaciones del Público Restringidas | - | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% |
| | 13.954 | 179,92% | 10,35% | 4.984 | 9,03% |
| Captaciones del Público | 134.834 | 142,93% | | 55.504 | |

Las Otras Obligaciones a la Vista comprenden compromisos del Banco con otras entidades financieras. Dicha cuenta mostró un incremento de 121,25% en el semestre, para ubicarse en Bs. 50 millones.

Composición de las Captaciones del Público junio 2025



| | |
|---|--------------|
| • Depósitos a la Vista | 89,65% |
| • Depósitos de Ahorro | 6,60% |
| • Depósitos a Plazo | 3,68% |
| • Otras Obligaciones a la Vista | 0,06% |
| Captaciones del Público Restringidas | 0,00% |
| Captaciones del Público | 100% |

Patrimonio

El Patrimonio del Banco para el segundo semestre de 2025 alcanzó un saldo de Bs. 78.372 millones, lo que representó un crecimiento de 240,91% respecto a junio de 2025 que registró Bs. 22.989 millones.

Patrimonio (Millones de Bs.)

| | 2do. Sem-25 | dic-25 / jun-25 | 1er. Sem-25 |
|---|---------------|-----------------|---------------|
| Capital Social | 258 | 0% | 258 |
| Obligaciones Convertibles en Acciones | 0 | 0% | 0 |
| Aportes Patrimoniales No Capitalizados | 1.393 | 137% | 588 |
| Reservas de Capital | 263 | 0% | 262 |
| Ajustes al Patrimonio | 53.220 | 229,84% | 16.135 |
| Resultados Acumulados | 22.241 | 297,87% | 5.590 |
| Ganancias o Pérdidas No Realizadas en Inv. | 996 | 538,46% | 156 |
| Inversiones en Títulos Valores Netas | 78.371 | 240,91% | 22.989 |

Análisis del Estado de Resultados del Primer Semestre 2025

Ingresos Financieros

Los Ingresos Financieros del Banco acumularon durante el semestre Bs. 28.416 millones, registrando un crecimiento de 263,84 % con respecto a Bs. 7.810 millones obtenidos en el primer semestre 2025.

Los Ingresos Financieros aumentaron su participación dentro de los Ingresos Totales, de 60,70% en el primer semestre de 2025, a representar el 64,23% en el segundo semestre de 2025.

Los Ingresos Financieros estuvieron compuestos en un 94,15% de los Ingresos por Cartera de Créditos, con un crecimiento de 252,31% respecto a junio 2025. Los Ingresos por Cartera de Créditos acumularon Bs. 26.754 millones al cierre de diciembre 2025, y para junio de 2025 alcanzaron Bs. 7.594 millones. Por otro lado, los Ingresos por Inversiones en Títulos Valores registraron un incremento de 757,58% y se ubicaron en Bs. 1.396 millones, representando el 4,91% de los Ingresos Financieros.

Ingresos Financieros (Millones de Bs.)

| | 2do. Sem-25 | dic-25 / jun-25 | Cuota | 1er. Sem-25 | Cuota |
|---|---------------|-----------------|--------|--------------|--------|
| Ingresos por Disponibilidades | 127 | 467,27% | 0,45% | 22 | 0,28% |
| Ingresos por Inversiones en Títulos Valores | 1.396 | 756,44% | 4,91% | 163 | 2,09% |
| Ingresos por Cartera de Créditos | 26.754 | 252,30% | 94,15% | 7.594 | 97,23% |
| Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar | 140 | 351,61% | 0,49% | 31 | 0,40% |
| Otros Ingresos Financieros | - | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% |
| Total de Ingresos Financieros | 28.417 | 263,85% | | 7.810 | |

En el siguiente gráfico se muestra la composición de los Ingresos Financieros al cierre del segundo semestre de 2025.

Composición de los Ingresos Financieros junio 2025



| | |
|---|--------------|
| • Ingresos por Cartera de Créditos | 94,15% |
| • Ingresos por Inversiones en Títulos Valores | 4,91% |
| Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar | 0,49% |
| Ingresos por Disponibilidades | 0,45% |
| Otros Ingresos Financieros | 0,00% |
| Total Ingresos Financieros | 100% |

Gastos Financieros

Los Gastos Financieros mostraron un aumento de 32,91% en el segundo semestre del año, con un resultado de Bs. 1.508 millones, dicha variación se explica principalmente, por un incremento en los Gastos por Captaciones del Público (80,73%) causando durante periodo Bs. 973 millones, con relación a lo acumulado durante el primer semestre del 2025, que totalizó Bs. 538 millones.

Gastos Financieros (Millones de Bs.)

| | 2do. Sem-25 | dic-25 / jun-25 | Cuota | 1er. Sem-25 | Cuota |
|--|----------------|-----------------|--------|----------------|--------|
| Gastos por Captaciones del Público | (973) | 80,73% | 64,54% | (538) | 47,46% |
| Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos | (533) | 54,27% | 35,33% | (345) | 30,44% |
| Gastos por Otras Obligaciones | - | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% |
| Otros Gastos Financieros | (2) | -99,22% | 0,13% | (251) | 22,10% |
| Total Gastos Financieros | (1.508) | 32,91% | | (1.134) | |

Margen Financiero Bruto

Los Ingresos Financieros crecieron en 263,84% y los Gastos Financieros aumentaron en 32,91% en el semestre con respecto a junio de 2025, lo que originó un Margen Financiero Bruto de Bs. 26.909 millones para el segundo semestre de 2025.

| | 2do. Sem-25 | dic-25 / jun-25 | 1er. Sem-25 |
|--|---------------|-----------------|--------------|
| Ingresos Financieros | 28.417 | 263,85% | 7.810 |
| Gastos Financieros | (1.508) | 32,91% | (1.134) |
| Margen Financiero Bruto | 26.909 | 303,09% | 6.676 |
| Ingresos por Recuperaciones de Activos Financieros | 1 | -98,91% | 91 |
| Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos | (2.372) | 425,61% | (451) |
| Margen Financiero Neto | 24.538 | 288,52% | 6.316 |

Al tomar en consideración los Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos, los cuales se ubican en Bs. 2.372 millones, se alcanzó un Margen Financiero Neto al cierre del segundo semestre de 2025 de Bs. 24.538 millones.

Margen de Intermediación Financiera Bruto

El Margen de Intermediación Financiera alcanzó el monto de Bs. 35.315 millones al cierre del segundo semestre de 2025, en comparación al primer semestre de 2025 de Bs. 10.061 millones, un aumento de 251,02%. Dicho resultado se obtuvo al agregar al Margen Financiero Neto, los Otros Ingresos Operativos y descontar los Otros Gastos Operativos. La cuenta de Otros Ingresos Operativos aumento en 212,27% en el semestre y alcanzó Bs. 14.413 millones, representó el 32,58% de los ingresos totales del Banco, mientras que la cuenta de Otros Gastos Operativos aumentó en 317,69% hasta Bs. 3.637 millones.

Gastos de Transformación

Los Gastos de Transformación totalizaron Bs. 12.349 millones en el segundo semestre del año, un crecimiento de 187,63% respecto a junio de 2025. En detalle, los Gastos Generales y Administrativos aumentaron 186,53% y constituyeron el 72,22% de los Gastos de Transformación, mientras que los Gastos de Personal se incrementaron en 203,72% y representaron el 24,19% de los Gastos de Transformación. Se observó adicionalmente un incremento en los aportes al Fondo de Garantía de Depósitos (113,65%) y a la SUDEBAN y Otras Instituciones Financieras aumentando en un 133,25% para un total de Bs. 443 millones.

Gastos de Transformación (Millones de Bs.)

| | 2do. Sem-25 | dic-25 / jun-25 | Cuota | 1er. Sem-25 |
|---|-----------------|-----------------|--------|----------------|
| Gastos de Personal | (2.987) | 203,72% | 24,19% | (983) |
| Gastos Generales y Administrativos | (8.919) | 186,53% | 72,22% | (3.113) |
| Aportes Fondo de Gtía. de Depósitos | (181) | 113,65% | 1,47% | (85) |
| Aportes a la SUDEBAN y Otras Inst. Fin. | (262) | 133,25% | 2,12% | (112) |
| Total Gastos de Transformación | (12.349) | 187,63% | | (4.293) |

Impuesto Sobre la Renta

El Impuesto Sobre la Renta durante el segundo semestre 2025 acumuló Bs. 4.332 millones. Esa cuenta incluye también el impuesto al patrimonio.

Resultado Neto del Ejercicio

El Resultado Neto al cierre del segundo semestre de 2025, se ubicó en Bs. 17.973 millones, lo que significó un incremento de 312,25% respecto al segundo semestre del 2025.

Estado de Resultados (Millones de Bs.)

| | 2do. Sem-25 | dic-25 / jun-25 | 1er. Sem-25 |
|--|---------------|-----------------|---------------|
| Ingresos Financieros | 28.417 | 263,84% | 7.810 |
| Gastos Financieros | (1.508) | 32,91% | (1.134) |
| Margen Financiero Bruto | 26.909 | 303,08% | 6.676 |
| Ingresos por Recuperaciones de Activos Financieros | 1 | -98,11% | 91 |
| Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos | (2.372) | 425,61% | (451) |
| Margen Financiero Neto | 24.538 | 288,53% | 6.316 |
| Otros Ingresos Operativos | 14.413 | 212,27% | 4.616 |
| Otros Gastos Operativos | (3.636) | 317,69% | (871) |
| Margen de Intermediación Financiera | 35.315 | 251,02% | 10.061 |
| <i>Menos</i> | | | |
| Gastos de Transformación | (12.349) | 187,63% | (4.293) |
| Margen Operativo Bruto | 29.966 | 298,20% | 5.767 |
| Ingresos por Bienes Realizables | - | 0,00% | 0 |
| Ingresos Operativos Varios | 22 | -87% | 178 |
| Gastos por Bienes Realizables | (13) | 2,85% | (13) |
| Gastos Operativos Varios | (2.002) | 216,34% | (633) |
| Margen Operativo Neto | 20.973 | 432,76% | 5.300 |
| Ingresos Extraordinarios | 1.385 | 705% | 172 |
| Gastos Extraordinarios | (53) | 537,64% | (8) |
| Resultado Bruto Antes de Impuesto | 22.305 | 308,28% | 5.463 |
| Impuesto Sobre la Renta | (4.332) | 292,59% | (1.104) |
| Resultado Neto | 17.973 | 312,25% | 4.360 |

2025



MEMORIA
2^{DO} SEMESTRE