



MEMORIA 1ER SEMESTRE

2026



Sede Valencia - Edo. Carabobo

Índice

CONTENIDO

ASPECTOS RELEVANTES

Ranking.....	05
Balance General y Estado de Resultado.....	05
Canales Alternos y Proximidad Comercial.....	06
Indicadores Financieros.....	07
Indicadores de Liquidez, Solvencia, Eficiencia y Rentabilidad.....	08
Posición del Coeficiente de Adecuación de Capital.....	08
Carga Tributaria.....	08

CONVOCATORIA..... 09

INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

Resultados Primer Semestre 2026.....	13
Rentabilidad.....	15
Crecimiento.....	16
Operaciones activas que exceden el porcentaje permitido sobre el patrimonio de la institución.....	18
Acción BNC.....	18
Reconocimientos.....	19
Entorno económico.....	20

GOBIERNO CORPORATIVO

Junta Directiva.....	27
Gobierno Corporativo.....	28
Conformación de los Comités.....	32
Sostenibilidad.....	34
Responsabilidad Social Empresarial.....	36
Informe de Auditoría Interna.....	37
Unidad de Administración Integral de Riesgos.....	40
Prevención y Control de LC/FT/FPADM.....	42
Seguridad de la Información - Ciberseguridad.....	44

RECLAMOS Y DENUNCIAS

Atención al Cliente.....	49
Defensor del Cliente y el Usuario BNC	51

OFICIOS SUDEBAN	59
-----------------------	----

CRÉDITO Y PLAN DE NEGOCIOS

Informes de Riesgo Crediticio.....	63
Participación en sectores productivos	64
Plan de Negocios.....	65

INFORMES COMPLEMENTARIOS

Fideicomiso	71
Soluciones de Clientes y Servicios Digitales.....	74
Calidad de Servicio.....	78
Recursos Humanos y Cultura Organizacional	79
Ingeniería Tecnológica.....	82
Seguridad Bancaria y prevención del fraude.....	83

ESTADOS FINANCIEROS	87
---------------------------	----

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	92
--	----

COMENTARIOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	99
--	----



ASPECTOS RELEVANTES

01



Sede Maracay - Edo. Aragua

ASPECTOS RELEVANTES

Ranking (cifras consolidadas)



Balance General

Balance General (Consolidado con Sucursales en el Exterior)
Expresado en Bs.

Balance General	1er Sem. 2026	2do Sem. 2025	1er Sem. 2025
Activo Total	977.545.107.828	256.481.225.098	86.252.612.991
Disponibilidades	668.223.146.944	131.283.841.621	47.276.110.380
Inversiones en Títulos Valores Neta	16.340.225.994	8.826.396.666	3.315.247.055
Cartera de Crédito Neta	236.621.694.010	89.738.660.096	25.930.381.559
Captaciones del Público	705.162.993.282	134.833.694.962	55.504.156.592
Depósitos a la Vista	671.495.472.443	120.880.452.718	50.519.632.824
Depósitos de Ahorro	22.234.814.250	8.904.195.189	3.347.974.343
Depósitos a Plazo	11.047.375.622	4.967.856.389	1.585.910.946
Patrimonio Total	189.869.153.640	78.371.502.752	22.988.784.388

Estado de Resultados

Estado de Resultados	1er Sem. 2026	2do Sem. 2025	1er Sem. 2025
Ingresos Financieros	70.847.077.840	28.416.460.520	7.810.186.695
Gastos Financieros	(8.384.555.347)	(1.507.757.336)	(1.134.456.008)
Margen Financiero Bruto	62.462.522.493	26.908.703.184	6.675.730.687
Margen de Intermediación Financiera	87.971.171.178	35.314.667.702	10.060.667.738
Gastos de Transformación	(28.375.718.386)	(12.349.026.894)	(4.293.319.037)
Resultado Neto	43.287.677.209	17.972.694.202	4.359.682.401

Canales Alternos y Proximidad Comercial

El mapa evidencia la solidez de la presencia a nivel nacional con **207 Agencias** operativas distribuidas en todo el país, acompañadas por una plataforma total de **112.481 Puntos de Venta** instalados, que fortalecen la cercanía con el cliente y amplían la capacidad de atención.



Agencias y Taquillas
207



Dirección Principal
1



Sucursal Curazao
1



Cajeros automáticos
412

Indicadores Financieros

Principales Indicadores Financieros Anualizados Expresado en Porcentajes

	1er Sem. 2026	2do Sem. 2025	1er Sem. 2025
Patrimonio			
(Patrimonio+Gestión Operativa) / Activo Total	22,44	40,43	33,13
Activo Improductivo / (Patrimonio+Gestión Operativa) (*)	349,53	192,98	238,65
Solvencia Bancaria y Calidad de Activos (*)			
Provisión para Cartera de Crédito / Cartera de Crédito Bruta	3,95	3,77	3,56
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Crédito	0,73	0,67	0,75
Liquidez (*)			
Disponibilidades / Captaciones del Público	95,73	103,76	91,40
(Disponibilidades +Inversiones en Títulos Valores) Captaciones del Público	96,05	106,49	92,18
Gestión Administrativa (*)			
(Gastos de Personal+Gastos Operativos) Activo Productivo Promedio	31,11	40,69	37,98
(Gastos de Personal+Gastos Operativos) / Ingresos Financieros	39,13	45,81	54,82
Rentabilidad (*)			
Resultado Neto / Activo Promedio (ROA)	16,25	21,63	15,29
Resultado Neto / Patrimonio Promedio (ROE)	65,94	71,61	54,36
Otros Datos (Unidades)			
Valor en Libros por Acción (Bs.)	736,16	303,86	89,13
Número de Acciones en Circulación (Millones)	257,92	257,92	257,92
Número de Empleados	2.760	2.732	2.739
Número de Agencias, Taquillas	209	216	220
Número de Clientes	5.405.569	5.230.191	5.177.611

(*) Operaciones en Venezuela

● Indicadores de Liquidez, Solvencia, Eficiencia y Rentabilidad (Operaciones en Venezuela)

El Banco Nacional de Crédito (BNC) finalizó el primer semestre con un coeficiente de adecuación de capital del **51,68%**, reflejando una sólida posición del patrimonio computable frente a los activos y operaciones contingentes ponderados por riesgo. Este resultado supera con amplia holgura el límite mínimo legal del **12,00%** requerido por la SUDEBAN. Asimismo, el índice de adecuación del patrimonio contable que mide la relación del patrimonio y la gestión operativa sobre el total de activos se situó en un **24,08%**, un margen que duplica el mínimo regulatorio del **9,00%** establecido por las normativas vigentes.

● Posición del Coeficiente de Adecuación de Capital (Operaciones en Venezuela)

Al cierre del semestre, la Rentabilidad sobre Activos (ROA) se ubicó en **16,25%**, mientras que el rendimiento sobre el Patrimonio (ROE) finalizó en **65,94%**. Por su parte, la liquidez inmediata registró un **95,73%**, cifra que asciende a **96,05%** al incorporar las inversiones en títulos valores. Respecto a la solvencia de las operaciones en Venezuela, la provisión para la cartera de créditos sobre la cartera bruta cerró en **3,95%**, y el índice de cartera inmovilizada se ubicó en **0,73%**.

Carga Tributaria

Detalle De Aportes (Expresado en Bs.)	ACUMULADO
CONTRIBUCIONES PARAFISCALES (IVSS / BANAVIH / SPF / INCES)	2.866.151
FONACIT (LOCTI)	587.500.000
FONA	536.000.000
LEY DEL DEPORTE	433.000.000
SUDEBAN	885.684.779
SAFONAC (LEY DE COMUNAS)	1.115.252.539
FONDO DE PROTECCIÓN SOCIAL DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS	499.199.209
SUNAVAL	3.223.991
IMPUESTOS MUNICIPALES POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2.771.909.867
IMPUESTOS MUNICIPALES POR PUBLICIDAD E INMUEBLES	44.225.249
IMPUESTO A LAS GRANDES TRANSACCIONES	18.836.181
IMPUESTO A LOS GRANDES PATRIMONIOS	476.000.000
CONTRIBUCIÓN ESPECIAL PENSIONES	286.011.728
ISLR CORRIENTE	9.632.128.343
TOTAL APORTES (1)	17.291.838.037
RESULTADO NETO DEL ESTADO DE RESULTADOS I SEMESTRE AÑO 2026 (2)	43.287.677.209
RESULTADO NETO DEL ESTADO DE RESULTADOS I SEM.AÑO 2026 SIN APORTES (1+2) = (3)	60.579.515.246
PORCENTAJE QUE REPRESENTA EL TOTAL DE APORTES SOBRE LOS RESULTADOS NETOS=(1/3)	28,54%

CONVOCATORIA

BANCO NACIONAL DE CRÉDITO, C.A., Banco Universal

Capital Suscrito y Pagado: Bs. 773.757.900

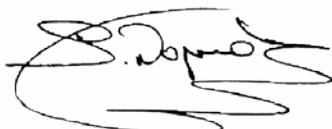
Total Patrimonio: Bs. 228.892.905.406

Rif. N° J309841327

Se convoca a los señores accionistas del BANCO NACIONAL DE CRÉDITO, C.A., Banco Universal, para una Asamblea General Ordinaria de Accionistas que tendrá lugar el día 16 de septiembre de 2026, a las 9:00 de la mañana, en la sede del Banco, Torre BNC, Municipio Chacao del Estado Miranda, Avenida Francisco de Miranda, intersección con Avenida Los Cortijos, Urbanización Campo Alegre, Caracas, con el objeto de considerar y resolver sobre los temas siguientes:

1. Informe de Gestión presentado por la Junta Directiva y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico concluido el 30 de junio de 2026, con vista de los Informes presentados por la Junta Directiva, los Comisarios, la Auditora Interna y los Auditores Externos de la Institución;
2. Decreto y Pago de Dividendo;
3. Aumento de Capital y consecuente modificación del artículo 4 de los Estatutos;
4. Elección de un Director Suplente;
5. Elección de los Auditores Externos; y,
6. Autorización a la Junta Directiva para realizar los actos materiales y jurídicos necesarios para ejecutar las decisiones tomadas por la Asamblea.

Caracas, 17 de agosto de 2026.



Jorge Luis Nogueroles García
Presidente

Nota: El Informe de la Junta Directiva, los Estados Financieros Auditados, el Informe de los Comisarios, el Informe de la Auditora Interna, y las propuestas de Decreto y Pago de Dividendo y Aumento de Capital, modificación del artículo 4 de los Estatutos Sociales, elección de un Director Suplente y elección de los Auditores Externos, estarán a su disposición durante los veinticinco (25) días precedentes a la fecha de la celebración de la Asamblea, a través de la página web del Banco **www.bncenlinea.com** y en la Gerencia de Área de Accionistas del Banco ubicada en la dirección indicada."



INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

02



Sede Porlamar - Edo. Nueva Esparta

Resultados Primer Semestre de 2026

A los Señores Accionistas,

Sometemos a su consideración el Informe de Gestión correspondiente al primer semestre de 2026, el cual consolida las operaciones del Banco Nacional de Crédito (BNC) y su Sucursal en el exterior. Este documento integra el Balance General, el Estado de Resultados y demás reportes exigidos por la normativa de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN). Los Estados Financieros Auditados han sido examinados por la firma independiente Ostos, Velázquez & Asociados, miembros de KPMG y cuentan con el aval de la Auditoría Interna del Banco.



Jorge Nogueroles G.

Presidente

Desempeño Financiero Consolidado del primer semestre 2026.

Durante el primer semestre de 2026, el Banco demostró una alta capacidad de adaptación y ejecución estratégica. A pesar de la coyuntura macroeconómica global y la volatilidad de los mercados, mantuvo indicadores de rentabilidad altamente competitivos. Asimismo, la consolidación del modelo centrado en canales digitales ha sido una pieza clave para maximizar la eficiencia institucional y reconfigurar de manera óptima la presencia física del BNC.

Como resultado de esta dinámica, la gestión consolidada del **BNC** junto a su Sucursal en Curazao generó una utilidad neta de Bs. 43.287,68 millones, lo que representa un crecimiento del 140,9% en comparación con el semestre anterior. Este destacado desempeño permitió a la Institución afianzarse sólidamente en el cuarto lugar del ranking de la banca privada nacional.

Este crecimiento se fundamenta en el comportamiento de los ingresos recurrentes de la operación (Margen Financiero Neto), los cuales alcanzaron los Bs. 55.440 millones, equivalentes a un incremento del 125,9%. De este modo, el resultado global estuvo fuertemente respaldado por la expansión de la cartera de créditos, variable que pasó a aportar el 56,7% de los ingresos consolidados del Banco.

● Factores Clave del Desempeño Financiero, tenemos:

El desempeño financiero del período estuvo sustentado por una sólida dinámica comercial en las principales líneas de negocio. Entre los impulsores de este resultado destacan:



La **cartera de créditos bruta** se expandió un 165,3% respecto al cierre de diciembre 2025, aportando ingresos acumulados por Bs. 66.599 millones



Los **ingresos netos por comisiones** escalaron un 216,9% para situarse en Bs. 45.676,2 millones, gracias al incremento sostenido en la captación de recursos



La **aceleración de los ingresos** demandó una gestión de gastos operativos que reflejó un alza del 261,5%; sin embargo, este comportamiento estuvo estrictamente vinculado al ajuste del tipo de cambio registrado a lo largo del semestre.

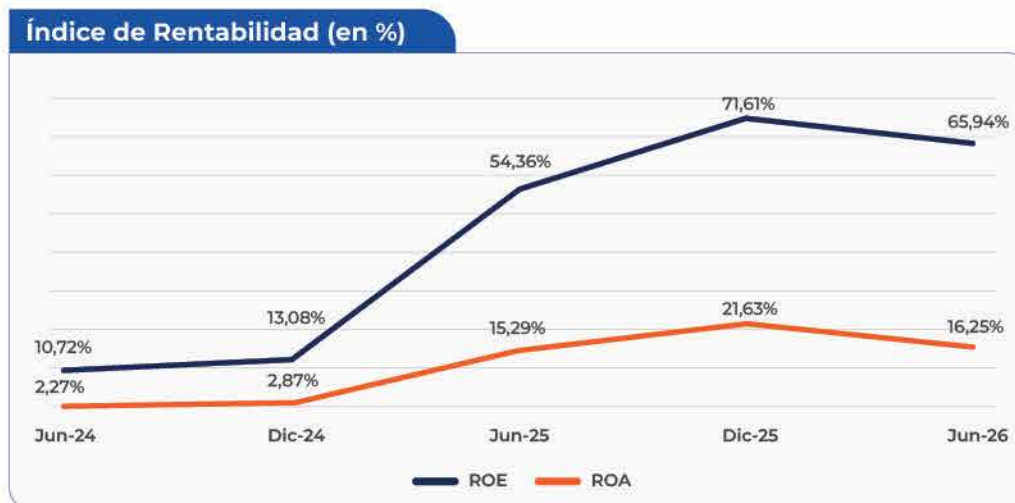
Resultado Neto (en millones de bolívars)



Rentabilidad

• Rentabilidad y eficiencia operativa

Al cierre del primer semestre 2026, el Banco mantuvo una sólida capacidad de generación de valor, reflejada en la consolidación de sus indicadores de rentabilidad en niveles altamente competitivos. En tal sentido, el ROE del **BNC** alcanzó el 65,94% y el ROA se ubicó en 16,25% al término de junio. Estos resultados corporativos posicionan los márgenes de rendimiento de la Institución significativamente por encima del promedio ponderado de la banca privada nacional durante este período.



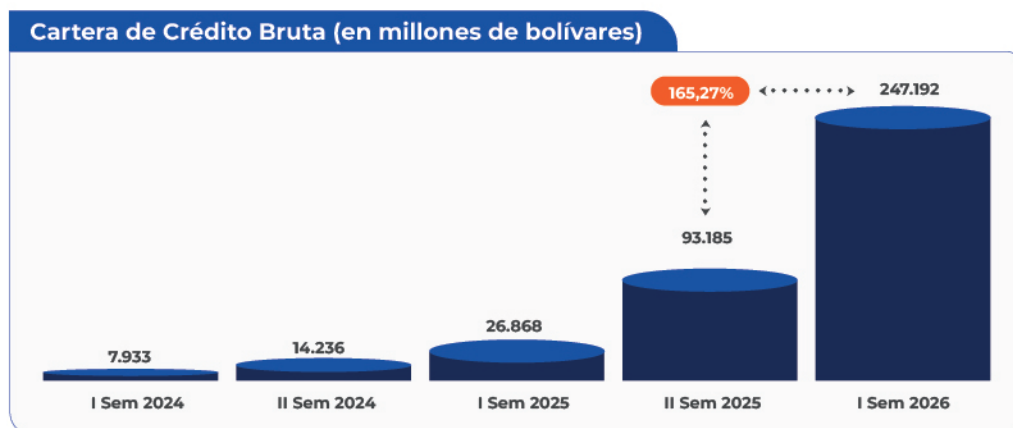
Aunque los gastos registraron un incremento porcentual del 182,3% asociado a la dinámica del entorno, la sólida base y volumen de los ingresos totales (que crecieron un 165,5%) permitió absorber dicha variación. Esto impulsó una optimización estructural del Índice de Eficiencia, el cual se situó en 40,2%.



Crecimiento

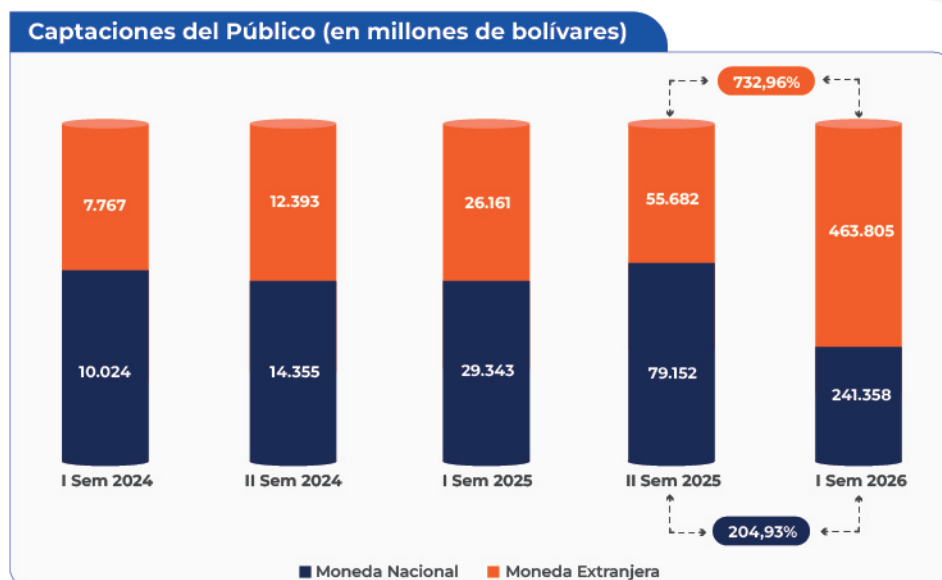
• Crecimiento y Posicionamiento de Mercado

La **Cartera de Créditos Bruta** registró una expansión del 165,3% respecto al cierre de diciembre 2025, consolidando una cuota de mercado del 9,6%. Este desempeño reafirma la solidez del Banco en el cuarto lugar del ranking de la banca privada nacional, manteniendo una posición de liderazgo competitiva en el sistema.



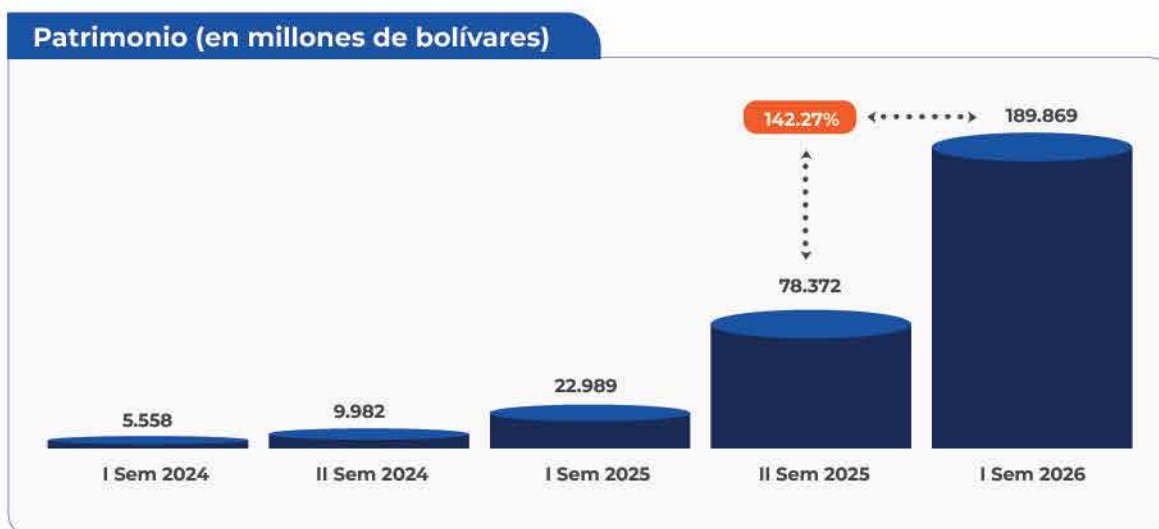
Las **Captaciones del Público en Moneda Nacional** registraron un sólido crecimiento del 204,9%, alcanzando una participación de mercado del 9,5%, consolidando al Banco en la cuarta posición del sector privado, que refleja la continua confianza de los depositantes en la gestión del BNC.

El **BNC** mantiene el **primer lugar** de la banca privada en **Captaciones en Moneda Extranjera**, con una participación del 17,7%. El saldo de estos recursos experimentó un crecimiento del 732,9%, reafirmando la preponderancia de la Institución en este segmento estratégico del mercado.



● Niveles de Capitalización y Solvencia

Durante el ejercicio, el patrimonio del Banco reflejó un incremento del 142,3%, superando el ritmo de expansión de sus activos ponderados por riesgo. En consecuencia, los indicadores de solvencia se consolidaron con amplia holgura frente a los requerimientos normativos: el **índice de patrimonio sobre activos y operaciones contingentes por riesgo** se fijó en 51,7% (frente al 12% legal), mientras que la relación de **patrimonio contable sobre el activo total** se situó en 24,1%, casi triplicando el límite mínimo del 9% dictado por la SUDEBAN.



● Balance General: Variaciones Principales

Al cierre del semestre, la estructura del balance evidenció una evolución positiva en sus principales cuentas, logrando un crecimiento sostenido mediante la administración eficiente de sus activos. Por consiguiente, esta sólida posición financiera demuestra la capacidad del BNC para capitalizar con éxito las oportunidades y el dinamismo del sistema bancario nacional durante la primera mitad de 2026.



APROBACIÓN DE LAS OPERACIONES ACTIVAS QUE EXCEDEN EL PORCENTAJE PERMITIDO SOBRE EL PATRIMONIO DE LA INSTITUCIÓN

De conformidad con el numeral 3 del artículo 30 de la Ley de Instituciones del Sector Bancario, en materia de operaciones activas, al cierre del Primer Semestre 2026, la Junta Directiva decidió sobre la aprobación de dos (2) operaciones activas que individualmente excedan el cinco por ciento (5%) del patrimonio de la institución.

Acción BNC

El semestre se caracterizó por un incremento de 163% en el Índice Bursátil ubicándose en **Bs.1.599** al cierre del primer semestre comparado con **Bs.550,00** al cierre del semestre anterior.

Durante el periodo de gestión, la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN), contando con la previa opinión favorable del Órgano Superior del Sistema Financiero Nacional (OSFIN), otorgó las autorizaciones correspondientes para los aumentos de capital aprobados en las Asambleas Generales de Accionistas celebradas en marzo de 2024, marzo de 2025 y septiembre de 2025. A la fecha, la Institución se encuentra a la espera de la emisión de las Providencias respectivas por parte de la Superintendencia Nacional de Valores (SUNAVAL), requisito indispensable para proceder a la ejecución de los dividendos pagaderos en acciones y concretar el incremento del capital social del Banco, el cual se elevará de Bs. 257.919.300,00 a **Bs. 2.579.193.900,00**.

Reconocimientos

Los momentos desafiantes ponen a prueba el carácter de una organización y la fuerza de sus vínculos. Ante los eventos sísmicos ocurridos al cierre del semestre en Venezuela, manifestamos nuestras más profundas palabras de acompañamiento y solidaridad a cada uno de los que forman parte de la comunidad **BNC**, cuyo bienestar y seguridad son, y serán, nuestra máxima prioridad. **BNC** ha sido siempre un banco que acompaña, conecta y construye, y hoy más que nunca reafirmamos nuestra presencia al lado de cada venezolano y el apoyo del Banco a quienes resultaron más afectados por esta crisis.

Hacemos un reconocimiento muy especial a nuestro equipo. En medio de un entorno complicado, la gestión del talento humano BNC ha sido un pilar fundamental. Gracias a su resiliencia, profesionalismo y mística de trabajo, hemos mantenido la continuidad de nuestras operaciones, demostrando que la verdadera fortaleza de esta institución reside en el valor de su gente.

Nos mueve la certeza de que nuestra labor trasciende lo financiero; creemos que la banca no solo administra recursos, transforma realidades. Por ello, asumimos los retos actuales con una visión de largo plazo, donde la sostenibilidad es nuestro compromiso con el presente y la responsabilidad social, nuestra inversión en el futuro.

Trabajamos por un país más inclusivo, innovador y próspero; e impulsamos la educación, igualdad, bienestar y oportunidades, al tiempo que protegemos el planeta con acciones responsables y apoyo a iniciativas sostenibles. Damos cada paso bajo la convicción de que la confianza se construye día a día; por eso, actuamos con ética y transparencia.

Gracias a todos nuestros accionistas, clientes, colaboradores, aliados y corresponsales, por confiar en el BNC, por su solidaridad recíproca y por acompañarnos en la tarea de edificar el futuro. Hoy reafirmamos con orgullo que somos **un banco que cree en su gente, en sus comunidades y en Venezuela.**

Por la Junta Directiva

Jorge Luis Nogueroles García
Presidente

Entorno Económico

- **Resiliencia en tiempos de crisis: el pulso de la Economía Mundial en el primer semestre de 2026**

La actividad económica global mostró una sorpresiva resiliencia a principios de 2026, registrando una tasa intertrimestral anualizada del 3,0%. Aunque esta cifra es inferior al 3,5% reportado al cierre de 2025, mejora la estimación del 2,9% publicada previamente por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en su reporte de julio. Este desempeño se desarrolló en un escenario de dinámicas contrastantes, donde el conflicto en Oriente Medio agravado desde febrero por el bloqueo del estrecho de Ormuz y los daños a infraestructuras críticas amenaza con desencadenar una crisis energética sin precedentes. Esta situación ha elevado los precios de la energía en un 25% por encima de sus promedios históricos y ha estancado el proceso de desinflación global debido al drástico encarecimiento del transporte marítimo.



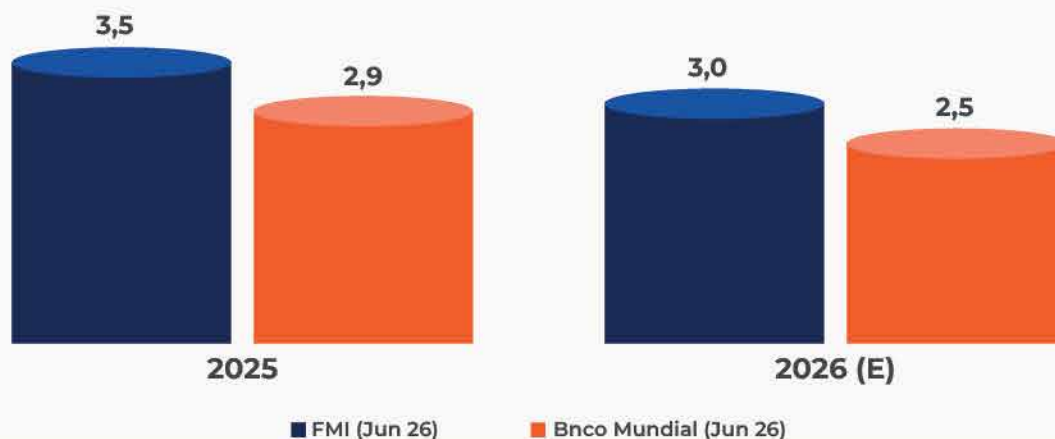
Juan Francisco Gómez

VPE. Finanzas

Ante este panorama, el rumbo definitivo del PIB mundial dependerá de la duración de las hostilidades y la normalización logística de un mercado donde el índice del petróleo promedia los 78 y 89 dólares por barril. Como contrapeso fundamental, la adopción masiva de la Inteligencia Artificial está impulsando la eficiencia corporativa, generando significativas ganancias de productividad y amortiguando el impacto de la crisis energética frente a posibles riesgos de escalada.

Bajo esta misma línea, el FMI mantiene su previsión de crecimiento anual global en un 3,0% con una inflación proyectada del 4,7% para 2026, advirtiendo que nuevos ataques a la infraestructura crítica o un cierre prolongado de Ormuz podrían desencadenar una crisis más persistente. Esta postura cautelosa se alinea con la visión del Banco Mundial, organismo que adopta una perspectiva más conservadora al proyectar una desaceleración global del 2,5% para este año. Adicionalmente, el Banco Mundial anticipa que los mercados emergentes y las economías en desarrollo (MEED) registrarán su menor avance en el ingreso per cápita desde la crisis generada por la pandemia.

Actividad Económica (PIB) - Var. % Anuales



Fuente: Fondo Monetario Internacional (jul-26) y Banco Mundial (jun-26)

El crecimiento de América Latina y el Caribe mantendrá una trayectoria de estabilidad general, proyectando una tasa entre 2,1% y 2,4% para el cierre de 2026. Esta previsión refleja el consenso de los principales organismos multilaterales: el FMI revisó al alza su estimación al 2,4% en su última actualización de julio (impulsado por la resiliencia de Brasil al 2,4% y de Argentina al 3,6%), mientras que el Banco Mundial adopta una postura más prudente al situarla en un rango del 2,1% al 2,2%.

Sin embargo, esta evolución regional enmascara una marcada asimetría. A principios de 2026, la actividad económica se fortaleció en varias economías de Sudamérica gracias al efecto arrastre del cierre de 2025, lo que contrastó fuertemente con la severa desaceleración de México (1,2%) y el rezago de las naciones más pequeñas del bloque. Estas últimas han sido especialmente vulnerables al impacto desigual del conflicto en Oriente Medio, donde la volatilidad y el alza de los hidrocarburos presionaron la inflación local, obligando a sus bancos centrales a sostener políticas monetarias restrictivas. A corto plazo, el menor dinamismo global y una demanda interna debilitada condicionarán un avance moderado, abriendo paso a un fortalecimiento gradual para el período 2027-2028, donde se espera alcanzar un promedio del 2,5% a medida que mejoren las condiciones financieras internacionales y se flexibilicen las tasas de interés.

● **Balance del Entorno Nacional:**

Evolución de la actividad económica y shock de fuerza mayor:

La reestructuración interna e institucional, permitió negociaciones que flexibilizaron las sanciones financieras y aumentaron significativamente la disponibilidad de divisas, impulsando la economía nacional.

Desde la perspectiva macroeconómica, la dinámica externa fue sólidamente respaldada por la recuperación del mercado energético. El levantamiento de sanciones comerciales permitió comercializar el crudo marcador venezolano Merey 16 sin los descuentos financieros previos, lo que impulsó un incremento sostenido de su precio desde un piso de USD 43,21 en enero hasta los USD 71,13 por barril en junio, favorecido adicionalmente por la volatilidad geopolítica en Medio Oriente. Este flujo de ingresos extraordinarios elevó la liquidez en el mercado cambiario, optimizó los costos de las transacciones internacionales y dinamizó el aparato productivo de los sectores clave. De manera concomitante, la política fiscal del período adaptó la ejecución presupuestaria a esta mayor holgura de recursos; la gestión financiera pública enfocó sus asignaciones presupuestarias hacia la atención de contingencias estructurales y la mitigación de rezagos operativos en la administración del Estado.

No obstante, esta senda de recuperación sufrió una alteración drástica hacia el final del período debido a un shock de fuerza mayor: el país cerró el primer semestre impactado por dos movimientos telúricos de magnitud 7,2 y 7,5 en la escala de Richter, los cuales figuran entre los más fuertes que han golpeado a Venezuela en más de un siglo. Antes del 24 de junio, el debate económico nacional se centraba exclusivamente en la tasa de crecimiento anual, el margen de maniobra fiscal y la velocidad de la reapertura financiera; sin embargo, este doble sismo transformó por completo el panorama, provocando la paralización temporal del consumo interno y forzando una reestructuración generalizada de la actividad económica.

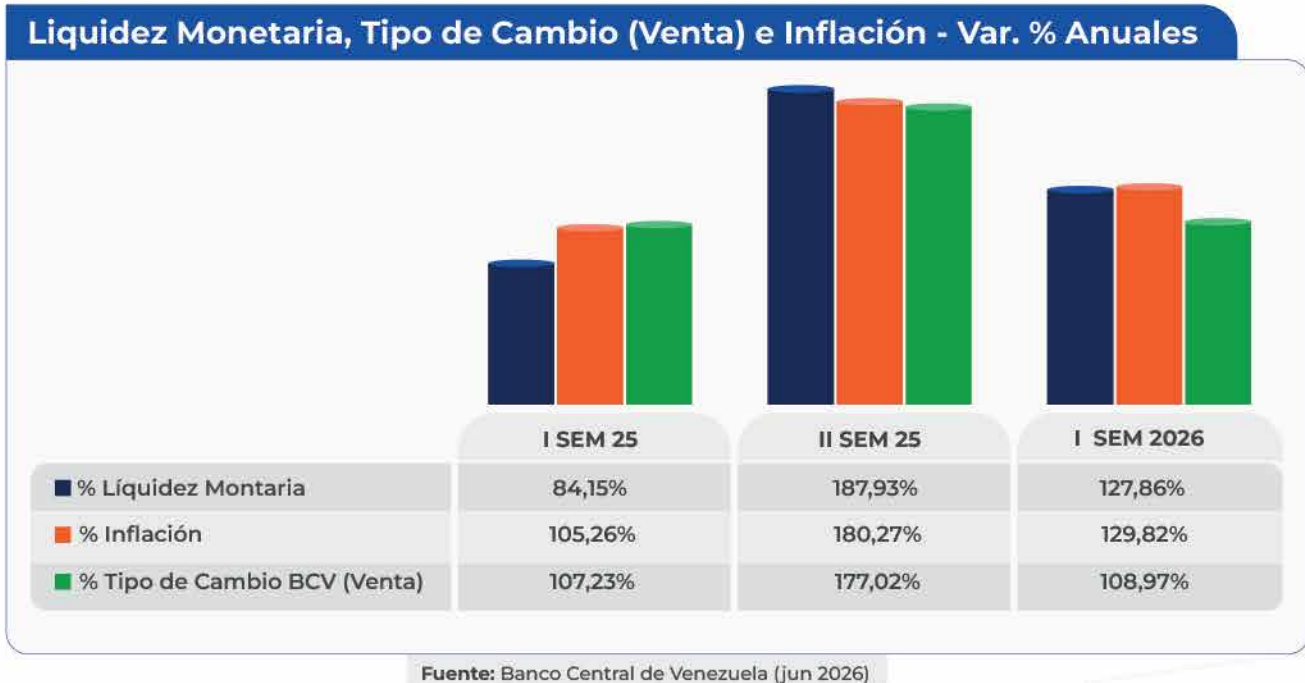
● **Dinámica monetaria y comportamiento de precios:**

Previo a la emergencia de fuerza mayor, las cifras oficiales del Banco Central de Venezuela (BCV) indicaban que el Producto Interno Bruto (PIB) había registrado un crecimiento del 2,51% durante el primer trimestre de 2026. Tras el desastre de finales de junio, el sistema financiero comenzó a evidenciar severas presiones latentes, caracterizadas por una contracción temporal del crédito comercial, la urgencia de gestionar líneas de asistencia financiera externa y una fuerte presión alcista en la brecha cambiaria. En este escenario de alta volatilidad, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) cerró junio con una variación intermensual del 13,79%, consolidando una inflación acumulada del 129,82% en lo que va del año.

● Gestión cambiaria y restricciones del Sistema Financiero:

Durante la primera mitad de 2026, la liquidez monetaria (M2) reportada por el BCV al cierre de la última semana del mes de junio, acumuló un incremento del 127,86%; y, el tipo de cambio oficial, experimentó un alza del 108,97% en el mismo período.

Paralelamente, el mantenimiento del encaje legal en un nivel altamente restrictivo del 73% continuó limitando de forma severa la capacidad de intermediación y la oferta de crédito por parte de la banca nacional. Esta contención de fondos, que se agudizó con la emergencia estructural del cierre semestral, obligó a las instituciones financieras a operar bajo esquemas sumamente estrictos de optimización y racionamiento del capital disponible.





GOBIERNO CORPORATIVO

03



Sede Maracaibo - Edo. Zulia

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

DIRECTORES PRINCIPALES

NOGUEROLES GARCÍA
JORGE LUIS

Presidente

HALABI HARB
ANUAR

HINESTROSA POCATERRA
LUIS ALBERTO

LEPERVANCHE ACEDO
LUIA TERESA

RIPANTI FLORES
MARITZA

VOLLMER DE REUTER
LUIA MERCEDES

YÁNEZ MONTEVERDE
ANDRÉS EDUARDO

DIRECTORES SUPLENTE

ORTIZ CUSNIER
ALVAR NELSON

MOSQUERA ALEJANDRO
MARÍA EUGENIA

NOGUEROLES BENACERRAF
VICTORIA SAGRARIO

FERNÁNDEZ-FEO GARCÍA
LUIS ENRIQUE

BLOHM FAHRENBERG
CARLOS HENRIQUE

LARRAZÁBAL GÓMEZ
MARIADELA JOSEFINA

COMISARIOS PRINCIPALES

PALMERO LUJÁN GORDY
ALVARADO CONTRERAS JOSÉ REYES

REPRESENTANTE JUDICIAL PRINCIPAL

RUIZ SINGER DELIA LUCÍA

REPRESENTANTE JUDICIAL SUPLENTE

BARRIOS REYES HILMER ALEXANDER

COMISARIOS SUPLENTE

PALMERO CASTILLO GORDY STEVE
FINOL CABRERA RAMÓN DARÍO

AUDITORES EXTERNOS

OSTOS VELÁZQUEZ & ASOCIADOS



BANCO NACIONAL DE CRÉDITO, C.A., BANCO UNIVERSAL
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: BS. 773.757.900
TOTAL PATRIMONIO: BS. 228.892.905.406
RIF. N° J309841327

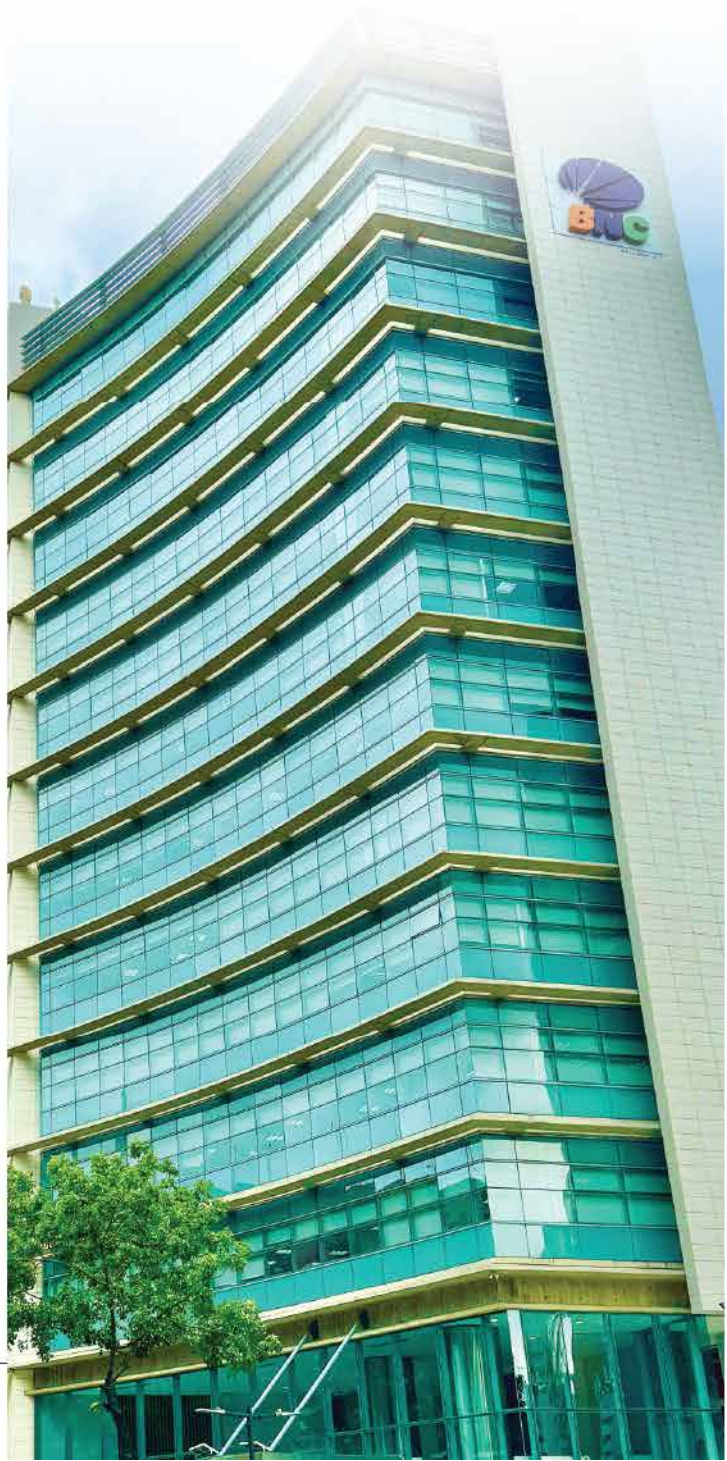
● Marco General

El Gobierno Corporativo constituye el sistema esencial mediante el cual el Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal es dirigido y controlado. Bajo esta premisa, la gestión durante el primer semestre 2026 se centró en garantizar pilares irrenunciables: la transparencia, la rendición de cuentas y la protección de los intereses de sus accionistas y demás partes interesadas. El fortalecimiento constante de este marco normativo asegura el crecimiento sostenible, resiliencia del negocio a largo plazo y la confianza del mercado en la institución.

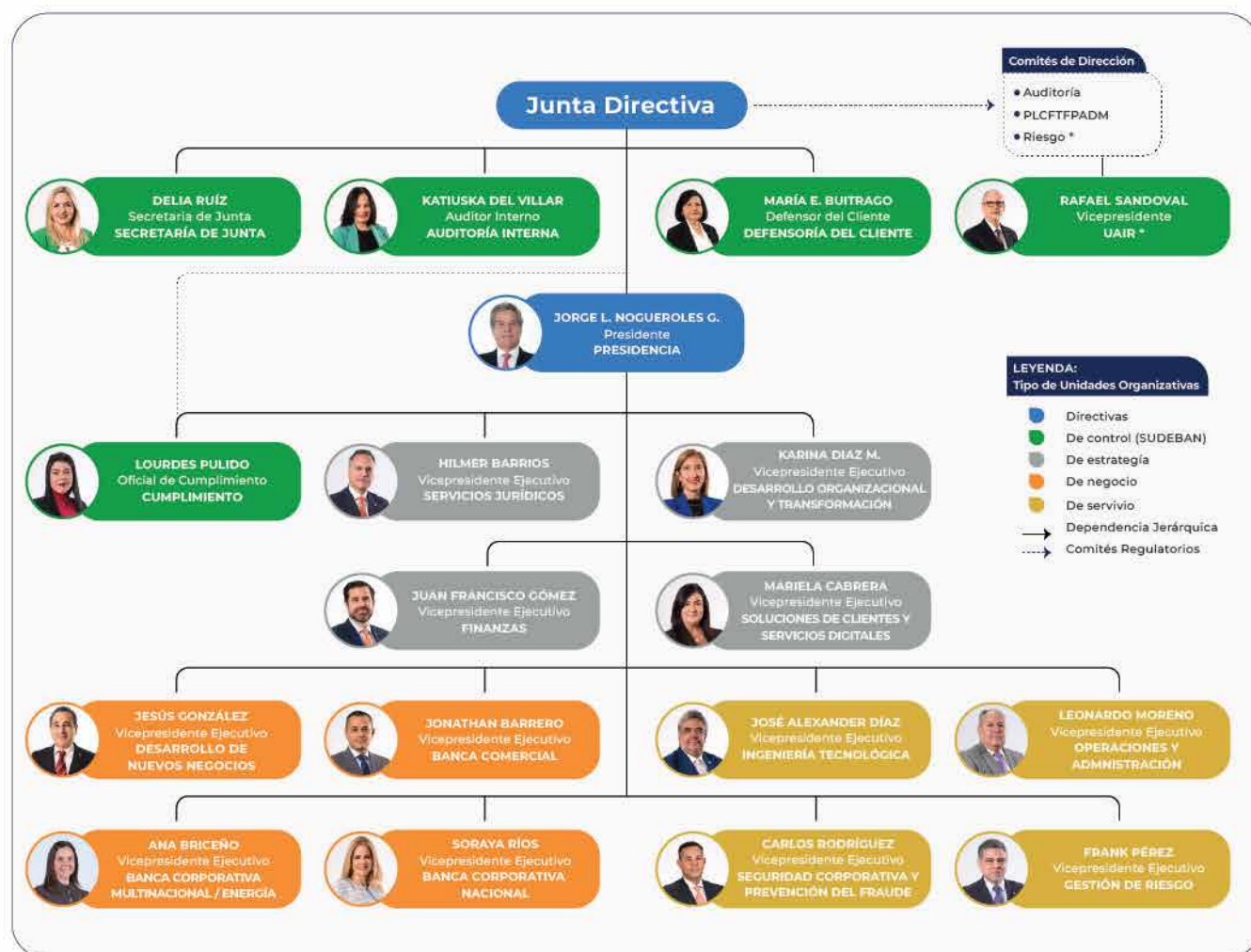
Mediante una política de revisión continua de sus procesos internos e integrando estándares internacionales, el Banco consolidó un modelo basado en la honestidad y la eficiencia operativa. De este modo, la gestión semestral se orientó a robustecer el sistema de control interno y la cultura de cumplimiento, garantizando que el crecimiento institucional coexista con una administración prudente de los riesgos.

En el período 2026, la Asamblea General de Accionistas desempeñó un papel fundamental en la toma de decisiones. Como reflejo de la confianza en el rumbo de la entidad, la totalidad de las propuestas sometidas a consideración fueron aprobadas, contando con una participación del 98,0268% del capital social. Las convocatorias y deliberaciones se ejecutaron en estricto cumplimiento de los plazos legales y estatutarios, consolidando este espacio como un escenario de diálogo abierto y alineación estratégica.

Asimismo, los accionistas validaron de forma unánime las actuaciones de la Junta Directiva, órgano rector que ejerció sus facultades conforme al principio del buen padre de familia, actuando con la diligencia, prudencia y lealtad que exige la protección de los activos sociales. Cada una de sus determinaciones estuvo orientada a mitigar los riesgos sentando las bases operativas necesarias para respaldar la confianza depositada por los reguladores, clientes y el mercado en general.



MARCO GENERAL DE GOBIERNO CORPORATIVO



La arquitectura organizativa del Banco se fundamenta en principios éticos de eficiencia operativa, una rigurosa segregación de funciones y la delimitación precisa de las líneas de reporte. La estructura organizativa general diagrama visual y formalmente la composición de la entidad; abarca desde las unidades de negocios en la primera línea de atención al cliente, transita por las áreas estratégicas y de servicios, y culmina en las áreas de control. Este diseño estructural no solo asegura la agilidad y la trazabilidad en la toma de decisiones diarias, sino que también garantiza un monitoreo integral sobre la totalidad de las operaciones corporativas.

Para BNC, la solidez de su estructura de gobernanza representa un pilar estratégico indiscutible. Por ello, la arquitectura de gobierno se desmarca deliberadamente de la operación diaria para concentrarse con exclusividad en las funciones de dirección, control y supervisión estratégica; este esquema se alinea de manera transversal con los estándares globales más exigentes en materia de sostenibilidad, específicamente los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI 2-9 a 2-21, y GRI 415).

A través de este enfoque de transparencia, el Banco define la configuración y responsabilidades de sus órganos de gobierno, evaluando de forma continua en qué medida el liderazgo institucional se encuentra capacitado y preparado para supervisar, mitigar e informar sobre los impactos económicos, ambientales y sociales derivados de su actividad financiera.



BNC concibe la diversidad como un factor estratégico fundamental para robustecer el debate constructivo y optimizar los procesos de toma de decisiones de alta dirección. A través de su estructura de Gobierno Corporativo, se fomenta la pluralidad en la conformación de las instancias de decisión, integrando de forma equilibrada distintas perspectivas de género, rangos generacionales y trayectorias académico-profesionales complementarias. Este enfoque integral permite neutralizar los sesgos derivados del pensamiento uniforme, asegurando una gestión de liderazgo más robusta, crítica y adaptada a los entornos complejos.

● Fortalecimiento del marco de gobernanza y equidad institucional

La gestión de BNC se fundamenta sólidamente en el principio de trato igualitario y equitativo para todos sus grupos de interés. Esta visión garantiza que la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas se apliquen de manera transversal, asegurando una administración de recursos eficiente y justa.

La Junta Directiva refleja este compromiso a través de una integración diversa de profesionales con amplia experiencia. La independencia de sus Directores, sumada a la labor de comités especializados en áreas claves de control, actúa como el principal garante de una toma de decisiones objetiva. Este esquema de supervisión asegura que el trato igualitario prevalezca en cada resolución, mitigando conflictos de interés y priorizando el beneficio institucional.



Bajo este modelo, BNC reafirma su apego a la normativa vigente y a los estándares internacionales mediante revisiones periódicas de su Manual de Gobierno Corporativo. Asimismo, la comunicación fluida y simétrica con sus accionistas constituye una prioridad estratégica, garantizando el acceso oportuno a información de calidad en igualdad de condiciones para fomentar una participación activa e informada.

Este enfoque de equidad institucional se materializa a través de los siguientes mecanismos de control societario:



Asamblea General de Accionistas:

Consolida la máxima instancia de diálogo y participación equitativa, sesionando en estricto cumplimiento de los plazos legales y estatutarios.



Aprobación de Estados Financieros:

Proceso mediante el cual los accionistas evalúan y resuelven sobre los estados financieros del periodo, los cuales reflejan con transparencia la salud financiera y la eficiencia en el uso de los recursos.



Validación de la Gestión de la Junta Directiva:

Mecanismo formal de la rendición de cuentas donde los accionistas ratifican las actuaciones de la Junta Directiva, reconociendo una supervisión efectiva y alineada con los mejores intereses del Banco.



Fortaleciendo la integridad operativa

COMITÉS

ESTRUCTURA DE LOS COMITÉS

Bajo esta visión de integridad y complementariedad, la estructura de los comités clave del Buen Gobierno Corporativo de BNC se divide de la siguiente manera:

Comités Estatutarios y Regulatorios

Pilares bajo mandatos legales estrictos



Comité de Auditoría

Se encarga de supervisar la eficiencia de los sistemas de control interno. Su función es realizar el seguimiento a la evolución y resultados de los trabajos de auditoría ejecutados tanto por los asesores externos como por la Unidad de Auditoría Interna del Banco, así como de verificar los estados financieros y asegurar el cumplimiento de las normativas vigentes.



Comité de Riesgos

Su objetivo principal es la administración, identificación, medición y mitigación de los riesgos a los que se encuentra expuesto el Banco, velando por que el perfil de riesgo se mantenga en los niveles deseados. Monitorea la exposición a riesgos financieros y no financieros, incluyendo los reputacionales, ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).



Comité de PLC/FT/FPADM

Enfocado en la supervisión y prevención de la Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva. Evalúa los riesgos en la base de los grupos de interés y en los canales de negocio para mitigar brechas de cumplimiento y asegurar el apego a la conducta ética y regulatoria.

Comités Regulatorios

Administración técnica y protección de la infraestructura



Comité de Activos y Pasivos (ALCO)

Gestiona la estructura del balance general del Banco, evaluando los riesgos de liquidez y de tasas de interés para maximizar la rentabilidad sin comprometer la solvencia institucional. Ejerce funciones operativas y de coordinación con la alta gerencia en las áreas de negocios, finanzas, fideicomiso y tesorería.



Comité de Crédito

Analiza y resuelve sobre las solicitudes de financiamiento que superan las autonomías individuales, garantizando una correcta evaluación de la capacidad de pago de los solicitantes y la calidad de la cartera de crédito.



Comité de Fideicomiso

Supervisa la administración de los fondos y bienes recibidos en confianza, velando por el estricto cumplimiento de las voluntades de los fideicomitentes y del marco legal aplicable, según la Ley de Instituciones del Sector Bancario. Realiza el seguimiento continuo de sus inversiones y operaciones, y asesora a la gerencia en materia de colocaciones.



Comité de Tecnología

Define la estrategia digital y de infraestructura tecnológica del Banco, evaluando las inversiones en sistemas y garantizando la continuidad del negocio en el entorno digital.



Comité de Seguridad Bancaria

Diseña y supervisa los protocolos de protección física y lógica de la entidad, resguardando las oficinas y los datos confidenciales de los usuarios frente a fraudes o amenazas externas, formulando recomendaciones para robustecer el entorno de control.



Comité de Control de Cambio

Evalúa, autoriza y supervisa cualquier modificación, actualización o implementación en la infraestructura tecnológica y los sistemas de información del Banco. Mitiga los riesgos operativos y de seguridad, garantizando transiciones controladas que protejan la integridad de los datos.

Comités Temáticos

Cultura, operación diaria y mejora continua del servicio

Comité de Compensación Salarial

Evalúa, propone y supervisa las políticas de remuneración, beneficios y retención del talento humano, dictaminando sobre los sueldos, compensaciones y bonificaciones aplicables para garantizar una estructura salarial equitativa y competitiva.

Comité Gerencial

Reúne a los principales líderes ejecutivos del Banco con el propósito de coordinar la implementación de los planes estratégicos y revisar el desempeño financiero global, sirviendo como el eje central de sincronización de la alta gerencia para la operación diaria.

Comité de Productos y Servicios

Evalúa, diseña y desarrolla las nuevas soluciones financieras del Banco antes de ser presentadas a la Junta Directiva para su aprobación definitiva, analizando la viabilidad comercial, operativa, tecnológica y legal de cada propuesta.

Comité de Procura

Supervisa y ejecuta los procesos de contratación o adquisición de bienes y servicios bajo criterios de transparencia, competencia justa y una óptima relación costo-beneficio, actuando como instancia de aprobación para aquellos requerimientos que impactan el gasto fuera de la planificación inicial.

Comité de Ética

Promueve la cultura de valores de la organización y resuelve posibles conflictos de interés o conductas que se desvien del código de comportamiento interno. Atiende los casos e incidencias que posean un impacto directo en la reputación o la operativa del Banco.

Comité de Calidad

Vela por el cumplimiento de los estándares de excelencia en las iniciativas del plan estratégico, realizando el seguimiento riguroso de indicadores, la optimización continua de los procesos internos y la adopción de nuevas tecnologías que eleven la eficiencia del servicio al cliente.

● Gobernanza: integridad y cultura organizacional

Código de Ética y Conducta:

BNC reforzó sus lineamientos institucionales para asegurar que cada miembro de la organización actúe bajo los más altos estándares de integridad, honestidad y profesionalismo, mitigando de forma oportuna cualquier conflicto de interés.

Capacitación continua:

Se llevaron a cabo programas de formativos dirigidos a los miembros de la Junta Directiva, la alta gerencia y la plantilla de empleados, enfocados en materia de cumplimiento, gestión de riesgos emergentes y normativas de transparencia vigentes.

● Gobernanza: compromiso con la supervisión regulatoria y marco normativo

La Junta Directiva asume un compromiso indeclinable con el cumplimiento normativo, a través de un monitoreo constante, asegurando que las directrices emanadas por los entes reguladores se adopten con celeridad y rigurosidad técnica. Este compromiso se traduce en una vigilancia estrecha de los índices de solvencia, los requerimientos de encaje, la adecuación patrimonial y las políticas de prevención de legitimación de capitales, financiamiento al terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Durante el ejercicio, BNC cumplió la totalidad de los requerimientos e informes solicitados por los entes reguladores, asegurando que su operación no solo sea eficiente, sino que esté blindada bajo los más estrictos estándares legales y de cumplimiento del sector financiero.

Sostenibilidad BNC: una ventaja competitiva

BNC durante el primer semestre 2026, avanzó en su cometido de consolidarse como un eje transversal de gestión institucional, con iniciativas, procesos y proyectos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) foco de acción, impulsando reputación, confianza y diferenciación en el sector financiero.

● Se ejecutaron diferentes actividades, entre las cuales se destacan:

Programas sociales y gestión de patrocinios: se implementó un nuevo proceso de evaluación, que permitió canalizar recursos hacia iniciativas alineadas con los ODS, mayor trazabilidad y control sobre inversiones sociales, impactando el posicionamiento de BNC como actor responsable y comprometido con el desarrollo sostenible. En ese sentido, se gestionaron 110 solicitudes de patrocinios y donaciones, con una tasa de aprobación del 68% y en proceso 11%.

Los aportes fueron destinados a áreas como:

1

Educación: el 36% fue orientado a apoyar a la red de colegios Mano Amiga, las Escuelas Arquidiocesanas de Maracaibo y las principales casas de estudio del país (UCV, UCAB, UNIMET, IESA y UMA). También contribuimos con organizaciones como ASEIN, iEduca y PROVIVE, dedicadas a la formación técnica y académica de cientos de estudiantes y docentes.

2

Innovación y competitividad: 20% de los recursos para el patrocinio de espacios de alto nivel, como el InnovEYtion Summit de EY y Kurios Competition 2026, lo que reafirma el compromiso con el talento joven, el emprendimiento y las soluciones tecnológicas que modernizan la estructura productiva del país.

3

Dinamización económica y empleabilidad: El crecimiento económico sostenible depende de la creación de empleos de calidad. El 13% de los aportes fueron otorgados a iniciativas relacionadas directamente con gremios y cámaras, logrando conectar al sector privado para el intercambio de ideas, proyectos y alianzas estratégicas que permitan fortalecer la economía nacional.

4

Equidad e inclusión: Se contribuyó en un 21% en acciones concretas para la atención de personas con discapacidad y la eliminación de barreras para la integración; adultos mayores en su dignificación, acompañamiento y bienestar; igualdad de género, impulsando la equidad en todos los ámbitos productivos.

5

Salud y bienestar: 10% para la contribución a la Sociedad Anticancerosa de Venezuela y la Fundación Alzheimer Venezuela, ayudando a mitigar vulnerabilidades y promoviendo el cuidado integral de los afectados y su entorno.

- Dos (02) Foros de Conservación Ambiental: “Vida, Ambiente y Desarrollo Sostenible Una visión integral desde Venezuela” (UCAB / Ambiente Chacao) y “Foro sobre Vida Marina” (Ambiente Chacao).
- Más de seis horas de formación y 240 participantes.
- Programa de reciclaje interno (Sede El Rosal): más de 2 toneladas de material recuperado.
- Programa de desincorporación y reciclaje de electrónicos: más de 207 toneladas tratadas.

Se realizó el 3R Fest – Reduce · Reúsa · Recicla, en el marco del Día Mundial del Reciclaje. Este evento público en alianza con el Instituto Municipal de Ambiente Chacao, contó con más de 20 aliados expositores y la participación de más de 400 personas. Integró actividades de educación ambiental, exposición demostrativa e interactiva donde cada proyecto exhibió procesos reales de reciclaje, upcycling y gestión de residuos, charlas especializadas sobre legislación ambiental, compostaje y economía circular, y pasarela de moda sostenible con materiales recuperados.

Estos proyectos muestran a BNC como institución responsable y promotora de la economía circular en el país, con compromiso en la reducción de la huella ecológica institucional mediante el reciclaje y la desincorporación responsable, agente de sensibilización de trabajadores y comunidades sobre las prácticas de reciclaje, e iniciador de redes ambientales con actores públicos, privados y académicos.

Responsabilidad Social Empresarial

Alianzas nacionales e internacionales.

Impulso de relaciones con organismos multilaterales, organizaciones sin fines de lucro y otros entes para lograr presencia en plataformas globales:

- 1**
 - WSBI. Participación en eventos, seminarios, cursos, webinar y encuesta anual
 - Inscripción en la Semana Social planificada para septiembre 2026
 - Postulación para Premios ODS WSBI-ESBG 2026 con el proyecto Remesas BNC Dinero Express.
- 2**
 - WEPs. Adhesión institucional a los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres.
- 3**
 - Enfoque y comprensión de buenas prácticas sociales y ambientales mediante encuentros con fundaciones, ONGs, gremios, cámaras.
- 4**
 - Apertura de oportunidades para cooperación técnica con entes multilaterales.

Transparencia, datos e indicadores

Se avanzó en la construcción de un sistema de indicadores de sostenibilidad basado en los estándares GRI, logrando:

✓ **Levantamiento de alrededor de 250 indicadores para reportes de sostenibilidad.**

✓ **Matriz de indicadores financieros y no financieros para trazabilidad institucional, que permitirá mejorar la capacidad de medición, seguimiento y toma de decisiones.**

✓ **Preparación del Banco para estándares internacionales de reporte.**

El primer semestre 2026 evidencia que la sostenibilidad no es un complemento, sino un pilar estratégico para la gestión de BNC. Las actividades ejecutadas y su impacto demuestran la capacidad técnica y operativa de la institución para responder a las expectativas del mercado financiero moderno, búsqueda de alineación con estándares internacionales y perspectiva de posicionamiento regional.

Informe del Auditor Interno

Señores

Accionistas y Junta Directiva del Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal.

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 28 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario ("Ley de Instituciones del Sector Bancario"), presentamos la gestión realizada por Auditoría Interna durante el primer semestre del año 2026; así como la opinión respecto a la eficacia y eficiencia del sistema de control interno del Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal ("Banco" o "BNC") y su adecuación a un Sistema Integral de Administración de Riesgos de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva ("SIAR LC/FT/FPADM"), así como el cumplimiento de leyes, normativas prudenciales vigentes, manuales internos de procesos del Banco y los principios contables aprobados por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario ("Superintendencia" o "SUDEBAN").



Katiuska Del Villar

Auditor Interno.

BNC posee una Unidad de Auditoría Interna, constituida de acuerdo a lo establecido en la Resolución N° 064.14 "Normas Generales Relativas a la Unidad de Auditoría Interna de las Instituciones del Sector Bancario", emitida por la Superintendencia; concibe su función como una actividad con independencia suficiente y objetiva de aseguramiento en el cumplimiento de su responsabilidad; focalizada en la evaluación periódica del grado de eficacia y eficiencia del sistema de control interno implantado en el Banco, agregando valor a través de sus recomendaciones. Dicha Unidad reporta jerárquicamente a la Presidencia y se encuentra bajo el control y supervisión del Comité de Auditoría, reportando funcional y administrativamente a su Junta Directiva.

El Plan Anual de Auditoría Interna 2026, aprobado en Comité de Auditoría en reunión celebrada el 9 de febrero del mismo año, fue elaborado considerando la identificación de los riesgos en los procesos, las necesidades del negocio, la evaluación del sistema de control interno, enmarcados en los requerimientos imperativos y regulatorios instruidos por la SUDEBAN, entre ellas la Resolución N°136.03 "Normas para una Adecuada Administración Integral de Riesgos".

Durante el primer semestre 2026, el Comité de Auditoría celebró sus sesiones de acuerdo a su programación. Su objetivo principal fue supervisar las evaluaciones en cumplimiento del Plan Anual aprobado, para lo cual ejecutó las siguientes acciones:

- **Análisis de inspecciones:** Revisión de los resultados presentados por Auditoría Interna y Auditores Externos
- **Seguimiento correctivo:** Medición del nivel de implantación de las acciones correctivas emprendidas por los responsables, con el fin de solventar oportunamente las situaciones reportadas y evitar desviaciones
- **Fortalecimiento del control interno:** Consolidación de la responsabilidad del BNC de establecer un sistema que garantice la eficiencia, efectividad, confiabilidad y oportunidad de sus procesos, asegurando el estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

En el mismo sentido, Auditoría Interna mantuvo sus evaluaciones en los procesos y áreas clave como la Sede Administrativa, Ingeniería Tecnológica, Seguridad de la Información y la Red de Agencias, con el objetivo de evaluar la suficiencia, eficacia, confiabilidad y oportunidad de los controles internos dispuestos en la administración de los riesgos inherentes, así como constatar el cumplimiento de las políticas, normas y procedimientos establecidos por el Banco y del marco regulatorio vigente.

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 28 de la Ley de Instituciones del Sector Bancario, durante el período bajo reporte, el Banco presentó a la Asamblea de Accionistas la opinión del Informe del Auditor Interno sobre la eficacia del sistema de control interno y de gestión del riesgo por el segundo semestre 2025. Asimismo, Auditoría Interna, presentó al Comité de Riesgo el resultado de las evaluaciones ejecutadas en las unidades operativas, de negocio, o de cualquier otra índole que involucren la generación directa o indirecta de riesgos, en atención del Artículo 10 de la Resolución N° 136.03 de la Superintendencia.

En observancia a lo dispuesto en la Resolución N° 010.25, emitida por la SUDEBAN “Normas relativas a la Administración y Supervisión de los Riesgos de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LC/FT/FPADM), aplicables a las Instituciones del Sector Bancario”, se dio atención al Programa Anual de Evaluación y Control para el primer semestre 2026. Este programa contempla la comprobación semestral, mediante auditorías internas, del nivel de cumplimiento de la normativa vigente, planes, programas y controles adoptados por el Banco en sus áreas y procesos, con el fin de prevenir y mitigar su uso como mecanismos para la LC/FT/FPADM.

En atención a lo anterior, y en cumplimiento a los Artículos 92, 93 y 94 de la Resolución descrita en el párrafo anterior, en su alcance se consideró la evaluación global del SIAR LC/FT/FPAMD; en los procesos y áreas clave como la Sede Administrativa, Ingeniería Tecnológica, Seguridad de la Información y la Red de Agencias, a través de sus revisiones in situ y ex trasitu, incorporando procedimientos para comprobar el grado de observancia de la “Debida Diligencia para el Conocimiento del Cliente (DDC)” y la “Política Conozca su Empleado (PCSE)”. Como resultado de las evaluaciones practicadas, BNC emprendió acciones dirigidas al reforzamiento de los mecanismos para alinearse a las exigencias de las directrices vigentes. De acuerdo a lo descrito, se remitió al Oficial de Cumplimiento, el Informe contentivo de las situaciones de control interno evidenciadas en cada trabajo ejecutado durante el período informado.

De acuerdo a la naturaleza, el alcance y los procedimientos de auditoría aplicados, se concluye que BNC ha dado continuidad al desarrollo y establecimiento de mecanismos de control interno que permitan asegurar razonablemente el control y detección de operaciones que se presuman puedan estar relacionadas con la LC/FT/FPADM. Visto lo anterior, se sugiere continuar en la atención de cada recomendación divulgada en los informes, dirigidas a la mejora continua de los procesos vinculados al reforzamiento en la actualización de los expedientes de clientes y la estrategia de adiestramiento a sus empleados, en esta materia; con el propósito de fortalecer los lineamientos requeridos y asegurar una mayor efectividad de las políticas y procedimientos establecidos.

Para el primer semestre 2026, Auditoría Interna aplicó procedimientos de revisión analítica (variaciones de saldos) y selectiva de cuentas contables del balance de comprobación, a fin de verificar la razonabilidad de las cuentas que conforman la información financiera contenida en el Balance General y Estado de Resultados de Publicación mensual y velar que las mismas se presenten de manera consistente y de conformidad con los criterios dispuestos por la SUDEBAN y demás normas prudenciales. Los indicadores financieros del Banco reflejan una adecuada situación económica, financiera y patrimonial.

En el primer semestre 2026, Auditoría Interna continuó con las labores de seguimiento a las diversas recomendaciones formuladas en las evaluaciones ejecutadas, con el propósito de medir el nivel de implantación de las acciones emprendidas por sus responsables para la mitigación de los riesgos identificados y reducir progresivamente su existencia. En concordancia a lo descrito, se sugiere dar continuidad a las medidas adoptadas para el reforzamiento del ambiente de control, dentro de los plazos establecidos y con ello su cierre definitivo; en correspondencia con la responsabilidad del Banco de establecer un sistema de control interno efectivo para proveer una seguridad razonable en sus procesos alineados a las especificaciones y sus normativas.

En lo que concierne a las recomendaciones e instrucciones efectuadas por la Superintendencia y por sus Auditores Externos, el Banco ha dado las explicaciones que ha considerado pertinentes; en los trabajos realizados se ha constatado que las áreas responsables se encuentran trabajando en la regularización de las observaciones y recomendaciones informadas.

Las distintas actividades llevadas a cabo por Auditoría Interna durante el período informado, se han ejecutado para obtener una seguridad razonable, no absoluta, sobre la eficacia y eficiencia del modelo de control interno y de gestión del riesgo, basada en muestras y pruebas selectivas, operaciones y circuitos contables de los procesos evaluados.

Con base en los resultados obtenidos durante el primer semestre de 2026, y en atención al cumplimiento del Plan Anual de Auditoría Interna y del Programa Anual de Evaluación y Control en materia de PCLC/FT/FPADM, se indica que aun cuando existen procesos que pueden ser optimizados, el control interno establecido por el Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal, en las áreas evaluadas permite asegurar la eficiencia, eficacia, efectividad y oportunidad de sus operaciones, así como garantizar la confiabilidad de la información financiera presentada en sus Estados Financieros.

En Caracas, a los quince (15) días del mes de julio del año dos mil veintiséis (2026).

Atentamente,

Katiuska Lucila Del Villar Araujo
Auditor Interno
Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal

Unidad de Administración Integral de Riesgos

Entorno Macroeconómico y Desempeño Estratégico:

Desde inicios del año 2026, se ha ampliado la visión a nuevas perspectivas de estimar el riesgo en acompañamiento a los planes de crecimiento del Banco, considerándose un ambiente de recuperación económica que impulsa el cambio de rol de la UAIR de seguimiento regulatorio, al de socio estratégico.

Respecto al **Gobierno Corporativo**, en todas las sesiones de Comité de Riesgo, coordinadas por la UAIR, se presentó información transformando datos complejos en Inteligencia de Negocios para una toma de decisiones informada, en armonía con el apetito de riesgo institucional.



Rafael Sandoval
VP. Unidad de Administración
Integral de Riesgo.

Gestión de Riesgos Financieros:

Se optimizaron los marcos de seguimiento para apoyar la solvencia y estabilidad del BNC:

Gestión del Riesgo de Crédito

En el periodo, el Banco fortaleció sus metodologías de estimación, con el propósito de procurar una gestión anticipada y preventiva sobre la calidad de los activos. En tal sentido, el seguimiento de la cartera crediticia se fundamentó en un marco de indicadores cuantitativos que permitieron la evaluación del perfil de riesgo; dichos parámetros y sus respectivos niveles de tolerancia fueron informados a la Junta Directiva, aportando enfoques de mejores prácticas profesionales adaptadas a las condiciones macroeconómicas y sectoriales actuales.

Riesgo de Mercado y Liquidez

Los indicadores de gestión de liquidez reflejaron inicialmente una tendencia a posiciones excedentarias, que posteriormente se revierten resultado de la política de intervención del BCV, impactando a la baja las posiciones en moneda local, aspecto considerado en la ejecución del Plan de Prueba de Contingencia de Riesgos de Liquidez, el cual incluye el efecto del Encaje Legal. En tal sentido, se incorporó el Coeficiente de Cobertura de Liquidez como eslabón adicional, mostrando propensiones coyunturales, de acuerdo a lo establecido por Basilea III. Asimismo, se efectuaron ajustes y actualizaciones en los modelos inherentes en materia de mercado y tasas de interés, bajo la perspectiva de una recuperación económica futura, cónsona con el repunte en los indicadores del Sistema Financiero.

Riesgos No Financieros y Resiliencia Operativa:

BNC avanzó hacia la transformación digital de la gestión de riesgos:

Riesgo Operacional:

Se complementó el Sistema de Evaluación de Agencias (SEROAGBNC) mediante la incorporación del Módulo de Seguimiento de Evaluación de Riesgo Operacional. Asimismo, se diseñaron indicadores clave de riesgo (KRI) para supervisar y monitorear los canales electrónicos; en esa misma línea se designaron nuevos delegados con el fin de fortalecer la gestión integral de riesgos del Banco

Riesgo Reputacional y Legal:

Optimización de la metodología, basada en Inteligencia Artificial (Machine Learning), para el análisis de seguimiento en canales digitales, facilitando una respuesta proactiva ante posibles eventos de contagio reputacional.

Continuidad del Negocio (BCP):

Luego de actualizar el Análisis de Impacto al Negocio (BIA), se acompañó a las áreas tomadoras de riesgos en la actualización de sus Planes de Contingencia (BCP)

Riesgo Estratégico:

Se realizó seguimiento al crecimiento institucional mediante el proceso y transformación de grandes volúmenes de datos (Big Data) en información estratégica.

Prevención y Control de LC/FT/FPADM

Las actividades del Plan Operativo Anual (POA) planificadas para el 1ER Semestre 2026 se ejecutaron en un 100%, a saber:

Programa Anual de Inspección de Oficinas y Áreas Sensibles:

Se efectuaron un total de 61 visitas de inspección, 07 Áreas Sensibles de Riesgo y 54 a la Red de Agencias, con el fin de verificar el cumplimiento de las Políticas “Conozca su Cliente” y “Conozca su Empleado”, validar el cumplimiento de las funciones del Empleado Responsable de Cumplimiento en materia de PC LC/FT/FPADM y la correcta Administración de los Riesgos de LC/FT/FPADM, de acuerdo con lo establecido en la Resolución N° 010.25 y demás normativas que rigen la materia.



Lourdes Pulido

Oficial de Cumplimiento.

Programa Anual de Capacitación (PAC):

Se impartió capacitación diferenciada a 1.764 empleados. Estas jornadas se desarrollan bajo distintas modalidades de adiestramiento, con el propósito de fortalecer la concientización del personal y proporcionarles las herramientas necesarias para identificar y/o detectar alertas tempranas, contribuyendo así a la mitigación de los riesgos de LC/FT/FPADM. Asimismo, se promovió el cumplimiento de los valores establecidos en el Código de Ética BNC, reforzando la cultura de integridad y responsabilidad dentro de la Institución.

Estrategias Comunicacionales:

Se difundió contenido informativo en materia de prevención contra la LC/FT/FPADM, dirigido a clientes y empleados de BNC, abordando temas de interés establecidos en la Resolución 010.25; así como, aspectos vinculados al cumplimiento y conocimiento del Código de Ética, con el objetivo de fortalecer la cultura preventiva dentro y fuera del Banco. Para los empleados, la difusión se realizó a través de la Intranet del Banco y el correo corporativo; en el caso de los clientes, mediante los canales digitales oficiales del BNC (Facebook, Instagram y X). Adicionalmente, se emplearon otros medios –incluyendo la radio– para continuar impulsando la campaña de actualización de datos, orientada a garantizar el cumplimiento de la Política Conozca su Cliente.

Atención de Requerimientos Organismos Oficiales:

Se gestionaron, dentro de los plazos establecidos, 1.359 solicitudes de información provenientes de organismos judiciales y administrativos, incluyendo 3.273 registros correspondientes a personas naturales y jurídicas. La atención eficiente y oportuna de estos requerimientos permitió asegurar el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, fortaleciendo la relación institucional con las autoridades competentes y contribuyendo a la mitigación de riesgos emergentes y la prevención de posibles sanciones asociadas al suministro de información oficial.

Monitoreo y Verificación de Operaciones y Clientes:

Se mantuvo la evaluación diaria de las alertas generadas automáticamente por el sistema de monitoreo transaccional, con el objeto de identificar operaciones inusuales y no convencionales. Este proceso permitió fortalecer la capacidad de detección temprana y contribuyó directamente a la materialización de los Reportes de Actividades Sospechosas (RAS) cuando correspondía; así mismo, la consecución de los procesos de verificación de clientes partícipes en el otorgamiento de puntos de ventas, debida diligencia (pre registro), evaluación de acreedores, proveedores, fideicomisos, operaciones cambiarias, corresponsales y operaciones de corresponsalía custodia, franquicias, SWIFT, accionistas, Comité de Crédito, Crédito Express, informes de control de efectivo, cambios de conductas y modificaciones en las costumbres y nivel de vida de los trabajadores, nuevos ingresos, nuevas cuentas, clientes de riesgo alto, entre otros; así como la verificación de clientes contra listas restrictivas internacionales.

Auditorías e Inspecciones en materia de Prevención y Control de LC/FT/FPADM:

Se gestionaron en su totalidad los requerimientos formulados por los auditores internos y externos, así como, por los entes de control (UNIF-SUDEBAN), orientados a evaluar la efectividad de las políticas, normas y procedimientos establecidos en la materia, fortaleciendo los mecanismos de supervisión y asegurar el cumplimiento de los estándares institucionales y regulatorios aplicables.

Corresponsalía:

Se gestionaron en su totalidad los requerimientos de KYC y DDC formulados por los corresponsales, garantizando la disponibilidad de información actualizada y el cumplimiento de los estándares internacionales asociados a la Debida Diligencia del Cliente y la Gestión de Riesgos de LC/FT/FPADM. Esta atención oportuna permitió fortalecer la relación operativa con instituciones corresponsales y asegurar la continuidad de los servicios de corresponsalía bajo criterios de transparencia y cumplimiento regulatorio.

Todas estas actividades se ejecutaron conforme a lo establecido en la Resolución N° 010.25 "Normas Relativas a la Administración y Supervisión de los Riesgos de LC/FT/FPADM aplicables a las Instituciones del Sector Bancario".

Finalmente, durante el semestre se presentaron a la Junta Directiva, tal como lo indica la normativa prudencial, los Informes de Gestión de la Oficial de Cumplimiento.

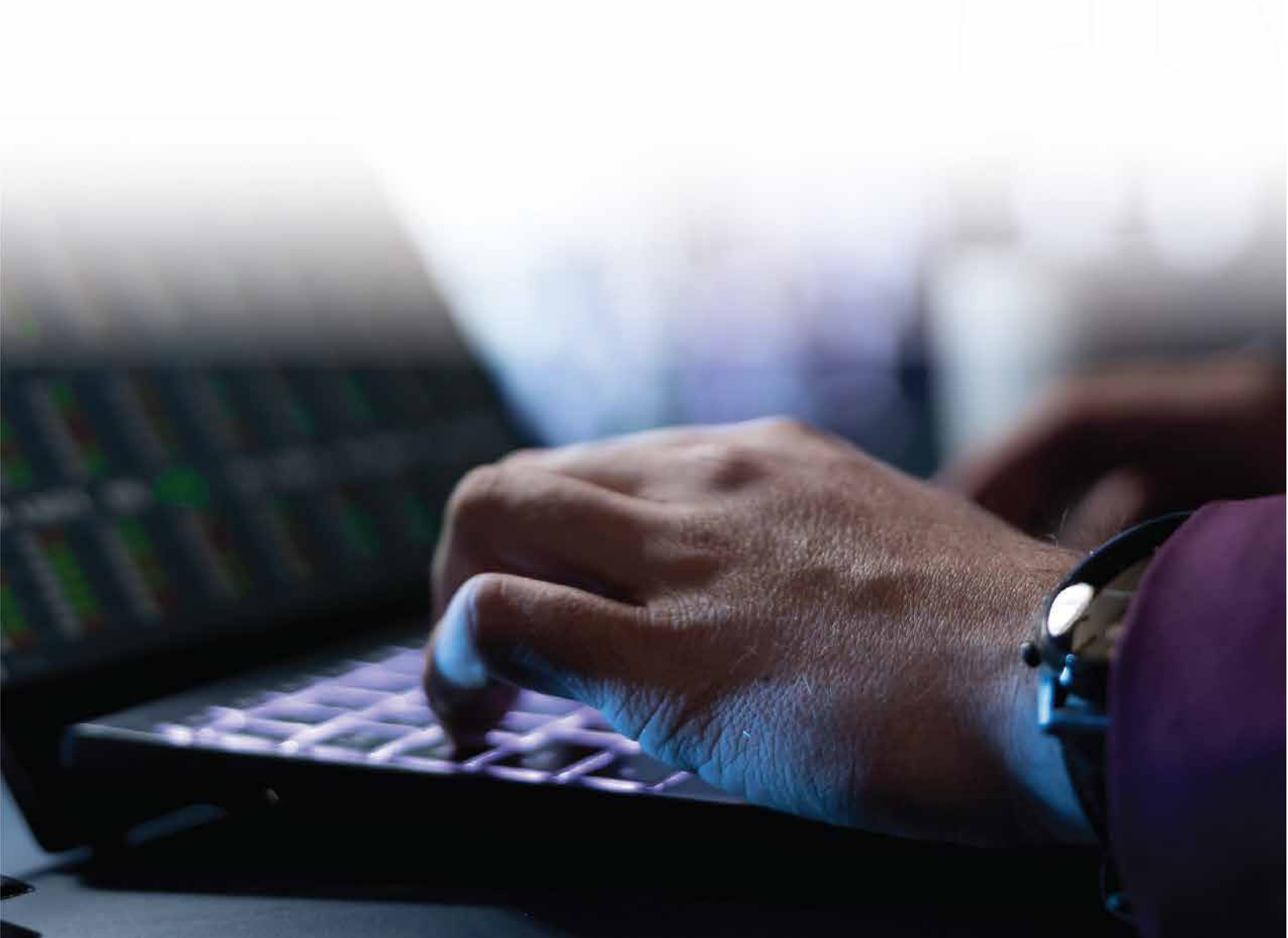
Seguridad de la Información - Ciberseguridad

Como responsable de garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de todos los activos de información, plataformas y canales financieros dispuestos por el Banco, se estableció un enfoque estratégico que permitiera implementar medidas avanzadas para mitigar riesgos cibernéticos, detectar amenazas oportunamente y proteger la infraestructura crítica y la reputación del BNC.

La misión del área está enfocada en desarrollar e implementar estrategias y políticas de ciberseguridad para prevenir, detectar, controlar y contener incidentes de seguridad en todas sus formas, así como mantener la confianza y

asegurar un ecosistema digital robusto y resiliente. Se busca que la ocurrencia de brechas tecnológicas sea difícil de cometer, fácil de detectar y que las capacidades de respuesta sean inmediatas, permitiendo ejecutar las acciones necesarias en la identificación de vectores de ataque y mitigar los mismos con resultados de excelencia, evitando así pérdidas o afectaciones para el Banco y sus clientes.

Durante este periodo, se logró el fortalecimiento en cada uno de los procesos y procedimientos que conllevan a resultados satisfactorios, preventivos y de alta calidad para BNC en materia de seguridad digital.



Desarrollos durante el semestre:

①

Implementación de una aplicación para la mitigación de ataques a la Banca Electrónica:

Protección avanzada y escudo defensivo ante ataques masivos de Denegación de Servicio (DDoS) contra los servicios críticos de Banca Electrónica, garantizando la alta disponibilidad y la continuidad del negocio para los clientes.

②

Implementación del esquema Zero Trust en el nuevo Directorio Activo:

Adopción de un modelo de Confianza Cero fundamentado en la política de mínimo privilegio, lo que robustece el control de accesos e identidades y previene de forma contundente los vectores de ataque basados en el escalamiento de privilegios dentro de la red corporativa.

③

Masificación y optimización (tuning) de la herramienta Trend IA EDR/XDR:

Despliegue integral de capacidades de detección y respuesta extendida, permitiendo un monitoreo continuo basado en Inteligencia Artificial sobre patrones de comportamiento inusuales en estaciones de trabajo y servidores. Esto faculta a la unidad para actuar con rapidez y automatización ante incidentes, consolidando un enfoque netamente preventivo y no reactivo.

④

Implementación de herramientas de escaneo automático de vulnerabilidades:

Automatización de los procesos de análisis técnico sobre los activos de información de la organización, logrando la detección temprana de brechas, debilidades y ventanas de exposición tecnológica para corregirlas proactivamente antes de que puedan ser explotadas por un actor malicioso.

⑤

Actualización e integración de la seguridad en el ciclo de vida de los servicios:

Incorporación obligatoria de evaluaciones de riesgo, escaneos especializados y mejores prácticas de seguridad desde el diseño e inclusión de nuevos activos, asegurando que todo producto o servicio nazca protegido antes de su paso definitivo al ambiente de producción.

⑥

Fortalecimiento e integración con todas las unidades de la organización:

Sinergia continua con las áreas de tecnología y negocios que ha permitido mejorar los tiempos de respuesta y las acciones conjuntas sobre requerimientos de seguridad, alineando los objetivos de protección con la operatividad del Banco.

⑦

Contribución, gestiones e integración en las auditorías ejecutadas:

Atención oportuna, transparencia y entrega de evidencias en los procesos de revisión ejecutados por entes reguladores, auditoría interna y firmas externas, demostrando el cumplimiento normativo y la madurez de los controles implementados.



Continua formación y optimización del equipo de trabajo: Capacitación especializada del personal técnico en las nuevas herramientas desplegadas, elevando el nivel profesional frente a las exigencias operativas y asegurando una gestión eficiente de los incidentes y hallazgos tecnológicos.



RECLAMOS Y DENUNCIAS

04



Sede Barquisimeto - Edo. Lara

RECLAMOS Y DENUNCIAS

ATENCIÓN AL CLIENTE

Marco Normativo y Canales de Atención

Durante el primer semestre 2026, BNC garantizó el estricto cumplimiento de los mecanismos de protección al usuario, manteniendo la operatividad de los procedimientos para la recepción, tramitación y resolución de denuncias, quejas y reclamos. Este modelo de gestión asegura el derecho de los clientes a una respuesta oportuna y efectiva, alineada con la normativa legal vigente.

La difusión de los canales de atención se mantiene activa de forma transversal en la Red de Agencias, el portal web institucional y plataformas digitales, garantizando la transparencia y accesibilidad a la Unidad de Atención al Cliente.

En los días posteriores a los eventos sísmicos ocurridos, la Vicepresidencia atendió y dio respuesta oportuna a los casos que llegaron a través de los distintos canales.

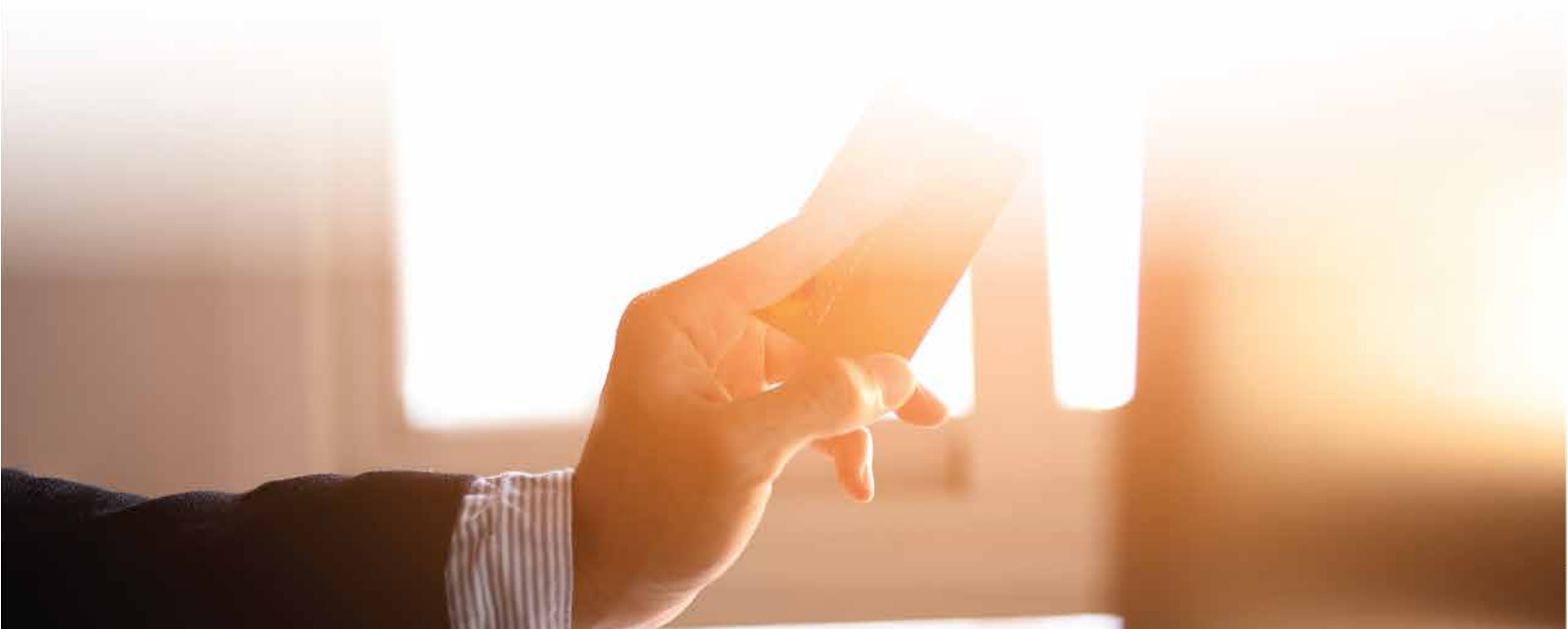


José Hernández

**VP. de Atención
al Cliente.**

Indicadores de Gestión de Reclamos Monetarios

Se gestionaron un total de 41.566 reclamos con impacto financiero, canalizados a través de la Red de Agencias, el Centro de Atención Telefónica y el canal de soporte especializado (e-mail). Todos los casos fueron procesados bajo rigurosos protocolos de auditoría interna; y, reportados oportunamente a la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN) mediante el Sistema de Información Integral Financiero (SIF).



Estatus y resolución de casos.

El desempeño de la resolución se desglosa según su dictamen técnico en:



Procedentes (Dictamen Favorable): 34.668 casos **(83,40%)**, reafirmando el compromiso de la institución con la restitución de fondos y la satisfacción del cliente



No Procedentes: 5.004 casos **(12,04%)**, que fueron notificados y remitidos al Defensor del Cliente y Usuario Bancario, garantizando el debido proceso establecido en el marco legal



En Tránsito / Pendientes: 1.894 casos **(4,56%)** con corte al 30 de junio de 2026.

Garantía de servicio:

El 100% de los casos fueron gestionados dentro del lapso perentorio de 20 días continuos, cumpliendo con los estándares de eficiencia exigidos en la Resolución N° 063.15 de SUDEBAN

Análisis de incidencias en Medios de Pago:

Se identificó que el **52,81%** de los reclamos con mayor incidencia en el semestre derivaron de factores externos relacionados con la interoperabilidad del sistema de pagos.

Específicamente, se registraron eventos de intermitencia tecnológica en terminales de puntos de venta (POS) pertenecientes a otros entes financieros, generando rechazos transaccionales por agotamiento del tiempo de respuesta ("Timeout"). Esta situación afectó la experiencia de uso de los tarjetahabientes, siendo atendida con celeridad por el área resolutoria para mitigar el impacto financiero en los clientes.

Gestión de requerimientos y quejas (Servicliente)

A través del canal de atención no presencial (servicliente@bncenlinea.net), se administraron **7.056** requerimientos, que abarcan quejas y solicitudes de información. Estas interacciones fueron canalizadas mediante un flujo de trabajo interdisciplinario con las áreas especialistas del Banco, asegurando una resolución integral de las pretensiones de los usuarios.

Defensor del Cliente y el Usuario BNC

Para el periodo enero-junio 2026, la Defensoría del Cliente y Usuario Bancario atendió el 100% de los reclamos resueltos como No Procedentes por el Banco y su gestión se realizó de conformidad a las normas que regulan la materia.

Durante este periodo se recibieron 5.262 reclamos por Bs. 398.286.749,89, lo que, representa el 12,66% del total de reclamos tramitados por BNC. Ello evidencia la calidad de la respuesta emitida por esa primera instancia y con la cual los clientes estuvieron conformes y, en consecuencia, no solicitaron la intervención adicional del Defensor.



María Elena Buitrago

Defensor del Cliente.

Gestión de la Defensoría del Cliente y Usuario BNC - Primer semestre 2026

Estado de los Reclamos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Ratificados No Procedentes	704	612	769	964	955	530	4.534
Resueltos Procedentes	20	9	20	36	2	432	141
Reclamos en proceso al 30-06 -2026						587	587
Total Reclamos recibidos del Banco	724	621	789	1000	979	1.149	5.262

Como recurso de última instancia, el Defensor decidió sobre 222 Reconsideraciones cuyos reclamantes no estuvieron satisfechos con la respuesta recibida del Banco; y 60 casos, que de la revisión adicional efectuada consideró Procedente la reclamación. En resumen, del total de las Reconsideraciones procesadas, el Defensor determinó la procedencia en 141 casos generando reintegros a favor de los clientes por **Bs. 4.353.127,47**, lo que representa el 3% del monto reconsiderado. Todas las actuaciones y decisiones del Defensor han sido tomadas en forma independiente, objetiva e imparcial y con total autonomía de criterio.

Adicionalmente, para el periodo se atendieron 50 quejas que no representan reclamos pecuniarios, recibidas a través del Buzón del Defensor y de las líneas telefónicas dispuestas para ello. Las mismas fueron tramitadas y atendidas conjuntamente con las distintas áreas del Banco y todas tuvieron una respuesta oportuna a través de las unidades correspondientes.

El origen de las reclamaciones recibidas por la Defensoría mantiene la tendencia de periodos anteriores, donde la totalidad de los casos procesados se concentra en operaciones realizadas a través de los canales electrónicos de pago dispuestos por el Banco: Transferencias Inmediatas, Pago Móvil, pago de servicios, uso de Tarjeta de Débito y/o Crédito en Cajeros Automáticos y Puntos de Venta.

La información detallada sobre los reclamos y quejas de los clientes y usuarios respecto de los productos y servicios bancarios de BNC, así como sus resultados, están contenidos en el Informe de Gestión del Defensor del Cliente y Usuario Bancario presentado a SUDEBAN conforme al artículo 56, literal e. de la Resolución 063.15. Durante el primer semestre 2026 no hubo casos cuya solución superase los 20 días continuos establecidos en las normas, siendo el promedio de respuesta 12 días continuos.

Informe de Auditoría Interna sobre la gestión de la Unidad de Atención al Cliente y Defensor del Cliente y Usuario bancario

De conformidad con lo requerido por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario ("Superintendencia"), en su Oficio SIB-II-CCSB-09029 de fecha 25 de marzo de 2014, seguidamente describimos la evaluación efectuada por Auditoría Interna a los reclamos y quejas presentados por los clientes y usuarios en la Vicepresidencia Atención al Cliente, así como, a los atendidos por el Defensor del Cliente y Usuario Bancario del Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal ("Banco" o "BNC"), durante el primer semestre 2026.

Detalle de los reclamos y quejas recibidas y tramitadas por el Banco

Seguidamente expresamos la situación global de los reclamos recibidos y gestionados por la Vicepresidencia Atención al Cliente y la Defensoría del Cliente y Usuario Bancario, a través de los distintos canales establecidos y comunicados por BNC:

Cuadro N°1			
TOTAL RECLAMOS	PROCEDENTE	NO PROCEDENTE	EN PROCESO
41.825	34.809	4.535	2.481
100,00%	83,23%	10,84%	5,93%

Durante el primer semestre 2026 la Vicepresidencia Atención al Cliente recibió y gestionó un total de 41.566 (100,00%) reclamos comunicados por los clientes, mediante el uso de los distintos canales declarados y vigentes por BNC. En su análisis, el 83,40% (34.668) obtuvo un resultado favorable para el cliente con estatus "Procedente"; el 12,04% (5.004) "No Procedente" y 1.894 (4,56%) "En Proceso".

En el mismo período, el Defensor del Cliente y Usuario Bancario BNC, gestionó un total de 5.262 casos, formando parte integral del cuadro N° 1 del presente documento, y se detallan a continuación:

Cuadro N°2				
DESCRIPCIÓN	TOTAL CASOS	ESTATUS AL 30/06/2026		
		PROCEDENTE	NO PROCEDENTE	EN PROCESO
Casos no procedentes VP UAC / ¹ , / ²	5.238	132	4.519	587
		2,52%	86,27%	11,21%
Reconsideraciones / ³	24	9	15	0
		37,50%	62,50%	0,00%
TOTAL	5.262	141	4.534	587
		2,68%	86,16%	7,27%

¹ Contiene casos "No procedentes" de la VP Atención al Cliente correspondientes al 1er semestre 2026 (5.003) y al cierre de diciembre de 2025 (232, adicional a 3 reclamos con cambio de estatus).

² De los 5.238 reclamos recibidos y atendidos por el Defensor del Cliente, un total de 258 casos presentaron solicitudes de reconsideración, determinando esta instancia 132 casos "Procedentes", 111 "No Procedentes" y 15 "En Proceso" al 30/06/2026.

³ Casos del año 2025: 1er semestre (1), 2do semestre (23).

Al 30 de junio de 2026, resultaron 2.481 reclamos (100%) bajo situación “En Proceso”; evidenciándose a la fecha del presente Informe, su resolución total, dentro el plazo legal normativo:

Cuadro N°3

DESCRIPCIÓN	EN PROCESO		PROCEDENTE		NO PROCEDENTE		EN PROCESO	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Vicepresidencia Unidad Atención al Cliente	1894	76,3%	1342	70,9%	321 / ¹	16,9%	231	12,2%
Defensor del Cliente	587	23,7%	3	0,5%	584	99,5%	-	-
TOTAL	2481		1345		905		231	
	100,00%		54,21%		36,48%		9,31%	

¹ Los 321 casos "No procedentes", se remitieron al Defensor del Cliente y Usuario Bancario para su revisión y decisión definitiva. A la fecha se encuentran en el lapso legal, de acuerdo a la normativa legal vigente.

● Canales de comunicación para recibir reclamos y quejas de Clientes y Usuarios bancarios

Para el primer semestre de 2026, la Vicepresidencia Atención al Cliente y la Defensoría del Cliente y Usuario Bancario, gestionaron un total de 7.106 casos remitidos por los clientes y usuarios a través de los buzones servicliente@bncenlinea.net y defensorbnc@bncenlinea.net, asociados a Gestión del Servicio al Cliente (reclamos / quejas) y Atención de Requerimientos (requerimientos / solicitudes de información):

Cuadro N°4

DESCRIPCIÓN	TOTAL CASOS	TIPO DE SOLICITUD	
		ATENCIÓN DE REQUERIMIENTOS	GESTIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE/ ¹
Buzón Servicliente	7.056	2.313 32,78%	4.743 67,22%
Buzón Defensorbnc/ ²	50	26 52,00%	24 48,00%
TOTAL	7.106	2.339 32,92%	4.767 67,08%

¹ Incluye consultas, registro de reclamos, consignación de información relacionada a reclamos existentes y aquellos casos que no ameritaron registro en el Sistema de Gestión Corporativo.

² Se evidenció que los casos recibidos no representan reclamaciones pecuniarias para el cliente, los cuales resultaron atendidos y comunicados al cliente y usuario en su totalidad.

En el mismo contexto, de los casos recibidos por el Buzón del Servicliente, Auditoría Interna evidenció mediante el Sistema de Gestión Corporativo BNC, el adecuado registro, gestión y atención dentro del plazo legal establecido, de 1.320 casos (Bs. 84.669.386,81) por reclamaciones pecuniarias; en su análisis resultó: 630 (47,73%) “Procedentes” y 690 (52,27%) “No Procedentes”; cifras que forman parte integral de lo descrito en el cuadro N° 1.

Seguidamente, se describen los medios o canales establecidos por el Banco referidos a la solicitud de información por los diversos servicios prestados, la recepción de reclamos, quejas y/o sugerencias de sus clientes:



Centro de Atención Telefónica: **0500-BNC-5000 (0500-262-5000)**



Página Web del Banco: **<http://www.bncenlinea.com>**



Red de Agencias



Correos electrónicos, antes identificados:

- Unidad de Atención al Cliente: **servicliente@bncenlinea.net**
- Defensor del Cliente y Usuario Bancario: **defensorbnc@bncenlinea.net**

A los fines de dar observancia a lo establecido por la Superintendencia en el artículo N° 8 de la Resolución N° 063.15 “Normas Relativas a la Protección de los Usuarios y Usuarias de los Servicios Financieros”, en la red de agencias BNC a nivel nacional, se encuentra publicado en lugares visibles el aviso contentivo con las competencias y números de teléfono contactos de la Unidad de Atención al Cliente, del Defensor del Cliente y Usuario Bancario y de la Oficina de Atención Ciudadana de SUDEBAN.

● **Evento relevante del período**

Finalmente, durante el semestre reportado, se obtuvo que el 50,93% (21.168) del total de reclamos recibidos en el primer semestre de 2026 (41.566), se corresponde con eventos puntuales de intermitencia en el procesamiento de transacciones con tarjetas BNC (crédito y débito) en puntos de venta de otras Instituciones Bancarias, asociadas al agotamiento del tiempo máximo de respuesta (“Time-out”); se destaca que los casos fueron atendidos y resueltos a favor del cliente en un 98,73%, según detalle:

Cuadro N°5

MES	N° DE RECLAMOS	MONTO EN BS.	PROCEDENTES	NO PROCEDENTES
Enero	3.620	21.087.354,82	3.578	42
Febrero	445	2.911.784,81	439	6
Marzo	16.518	181.624.225,84	16.298	220
Junio	585	10.055.495,33	584	1
TOTAL	21.168	215.678.860,80	20.899	269
	100,00%		98,73%	1,27%

CONCLUSIÓN

Con base en los resultados obtenidos durante la ejecución de las pruebas de auditoría que consideramos necesarias para evaluar los procesos realizados por la Vicepresidencia Atención al Cliente y el Defensor del Cliente y Usuario Bancario, en correspondencia con lo establecido en la normativa vigente y los manuales internos, consideramos que el Banco Nacional de Crédito, C.A., Banco Universal, mantiene un adecuado ambiente de control interno, que permite atender y resolver de forma oportuna los reclamos o quejas que recibe de sus clientes y usuarios.

En Caracas a los quince (15) días del mes de julio del año 2026.

**Atentamente,
Katiuska Lucila Del Villar Araujo
Auditor Interno
Banco Nacional de Crédito, C.A. Banco Universal**



OFICIOS SUDEBAN

05



Sede El Rosal - Edo.Miranda

Oficios SUDEBAN

ASAMBLEAS DE ACCIONISTAS

N° DE OFICIO	FECHA DEL OFICIO	FECHA DE RECEPCIÓN	CONTENIDO DEL OFICIO
SIB-II-GGIR-GSRB-10242	30/12/2025	2/1/2026	Consideraciones al Informe de los Contadores Públicos Independientes sobre el Cumplimiento con las Normas UAIR.
SIB-DSB-OPCLC-01289	27/2/2026	2/3/2026	Observaciones a los recaudos de Cumplimiento consignados para la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del día 18/03/2026
SIB-II-GGR-GA-01492	16/3/2026	18/3/2026	Observaciones a las designaciones de Directores Suplentes.
SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-01513	18/3/2026	18/3/2026	Consideraciones a los recaudos consignados para la Asamblea de Accionistas.
SIB-II-GGR-GA-02528	15/4/2026	16/4/2026	Autorización del aumento de capital por la cantidad de Bs. 128.959.650,00 e inscripción del Acta ante el Registro Mercantil correspondiente.
SIB-II-GGR-GA-04043	21/5/2026	22/5/2026	Autorización de los aumentos de capital social del Banco, por la cantidad de Bs. 464.254.740,00 y Bs. 1.341.180.360,00 e inscripción del Acta ante el Registro Mercantil correspondiente.

INSPECCIONES

N° DE OFICIO	FECHA DEL OFICIO	FECHA DE RECEPCIÓN	CONTENIDO DEL OFICIO
SIB-DSB-OPCLC-00882	29/1/2026	29/1/2026	Informe contentivo de la Validación de la Valoración Basada en Riesgo (VBR) 2026
SIB-II-GGIBPV-GIBPV4-01536	20/3/2026	20/3/2026	Remisión del Informe de Inspección General realizado al 31/07/2025
SIB-DSB-OPCLC-04746	15/6/2026	16/6/2026	Informe de resultados obtenidos en la Visita de Inspección Especial, practicada a las oficinas Maracaibo C.C. Gran Bazar (código 0101), Maracaibo II Bella Vista (código 0031) y Maracaibo Las Delicias (código 0030) del Banco, ubicadas en el estado Zulia.
SIB-DSB-OPCLC-05019	23/6/2026	23/6/2026	Informe de la Visita de Inspección de Riesgo de LC/FT/FPADM Integral 2026, efectuada por el Área de Gestión de Riesgo de la OPCLC de SUDEBAN

OTROS

N° DE OFICIO	FECHA DEL OFICIO	FECHA DE RECEPCIÓN	CONTENIDO DEL OFICIO
SIB-II-GGR-GA-00285	15/1/2026	15/1/2026	Autorización del servicio financiero BNC DINERO EXPRESS
SIB-II-GGR-GA-00894	30/1/2026	30/1/2026	Autorización de apertura de la Agencia La Asunción (0222)
SIB-II-GGR-GA-00897	30/1/2026	30/1/2026	BNC debe dar cumplimiento a lo previsto en el numeral 2 del artículo 97 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario.
SIB-II-GGR-GA-01196	11/2/2026	11/2/2026	Autorización de cierre de las Agencias Coro (0396) y Barinas (0347)
SIB-II-GGR-GA-01493	16/3/2026	16/3/2026	Autorización de apertura de la Taquilla Alcaldía Chacao (0328)
SIB-DSB-CJ-OD-04053	21/5/2026	22/5/2026	Certificación de la autorización del funcionamiento de la Oficina de Representación de BNC en Colombia
SIB-II-GGR-GA-04364	1/6/2026	1/6/2026	Autorización de apertura de la Agencia Banca Corporativa, Empresas e Instituciones (0212).
SIB-DSB-CJ-PA-03891	15/5/2026	2/6/2026	Declara con Lugar el Recurso de Reconsideración interpuesto para el cierre de la Agencia C.C. Parque Costa Azul (0280).



CRÉDITO Y PLAN DE NEGOCIOS

06



Banco Nacional de Crédito



Banco Nacional de Crédito



Sede Pto. Ordaz - Edo. Bolívar

Pronunciamento de los Informes de Riesgo Crediticio

Durante el primer semestre del año y en general, el Banco sostuvo sus políticas en materia de gestión de riesgo crediticio, incorporando algunas calibraciones requeridas a propósito de cambios importantes ocurridos en el entorno; entre ellos:

Los efectos sobre la Liquidez y en consecuencia sobre los fondos prestables, derivados de los nuevos mecanismos de Subasta y más tarde Intervención Cambiaria de Divisas en Electrónico, por montos significativamente superiores a los promedios registrados durante el año 2025.

Un mayor peso relativo del requerimiento de Encaje Legal, debido a la “dilución” del monto de descuento único y fijo establecido desde principios de febrero 2025 por parte del BCV, mientras el tipo de cambio y la Liquidez Monetaria continuaron desplazándose a ritmos superiores al 100%. A ello, se suma lo oneroso de la tasa de Costo Financiero de Encaje (COFIDE), correlacionada a la variación del tipo de cambio, más un porcentaje de penalidad de alrededor del 64%.

Durante el semestre, particularmente durante los meses de mayo y junio, la ejecución del gasto público se mantuvo en niveles bajos en comparación a períodos previos. Siendo éste el mecanismo elegido por el BCV para motorizar la nueva oferta de divisas en el mercado, la ralentización del gasto generó aún más presión sobre los niveles de liquidez del Sistema Financiero.

A pesar de la mayor inyección de divisas en el mercado, el desplazamiento del tipo de cambio y la inflación continuaron mostrando incrementos significativos. Hasta ahora, los niveles de demanda en el mercado cambiario continúan resultando considerablemente superiores a la oferta, impulsando los precios al alza.

De cara a la atención de la demanda de créditos, el Banco continúa enfocado en priorizar la calidad de la relación del Cliente con el Banco desde una perspectiva integral; sus niveles de reciprocidad y fidelidad para con la Institución, su trayectoria y desempeño dentro del sector de actividad en el que se desenvuelve, la evolución del sector económico específico en el que cada uno de ellos desarrolla su actividad, y el otorgamiento de garantías acordes al nivel de riesgo, constituyen elementos fundamentales para la toma de decisiones.

Como recordaremos, durante el primer semestre 2025 la variación del tipo de cambio (compra) alcanzó un 107,9% con respecto a diciembre 2024. Más tarde, durante el segundo semestre 2025, el desplazamiento del tipo de cambio se disparó hasta un 178,6%. Para este primer semestre 2026, y a pesar de la inyección extraordinaria de divisas, la variación del tipo de cambio continúa registrando un alza importante, 110,2%.

En resumen, al porcentaje de Encaje Legal por el equivalente al 73% de las Captaciones del Público, se suman un moderado nivel de ejecución de Gasto Público, la fuerte absorción de liquidez asociada a la oferta extraordinaria de divisas a través del mecanismo de Intervención Cambiaria y un elevado Costo Financiero de Encaje, manteniendo a raya la capacidad de la banca para la intermediación crediticia.



Frank Pérez
VPE Gestión del Riesgo.

Participación porcentual en los Sectores Productivos del país a través de la Cartera de Crédito

Al cierre de junio 2026, la Cartera de Crédito Bruta Consolidada ascendió a Bs. 247.192 millones, para un crecimiento nominal equivalente al 165,3% con respecto a diciembre 2025. Durante el mismo período, la variación del Tipo de Cambio registró un 110,2%. Del contraste de ambas variaciones, se evidencia un crecimiento importante en términos reales.

Fieles a los lineamientos emanados por su Junta Directiva, el Banco destinó la mayor parte de los recursos disponibles hacia el financiamiento de la actividad agrícola y agroindustrial, producción y comercialización de alimentos.

Como resultado de esta gestión, el Banco logró ubicarse en el cuarto lugar entre los Bancos Privados del País, con una participación de mercado de 9,6% (+0,14 p.p. en cifras consolidadas con respecto a diciembre 2025). Participación de mercado diciembre 2025 = 9,44%.

En cuanto a la composición de la Cartera de Crédito Bruta al cierre de junio 2026, distribuida por actividad económica, tenemos:

CARTERA BRUTA CONSOLIDADA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA - JUNIO 2026 (Expresado en Bs.)			
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL CARTERA	I-2026	II-2025
Agropecuaria, pesquera y forestal	69.796.454.551	28,2%	21,5%
Comercio al mayor y detal, restaurantes y hoteles	61.406.676.343	24,8%	27,4%
Industria manufacturera	53.275.271.200	21,6%	30,6%
Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a empresas	34.269.434.693	13,9%	10,6%
Servicios comunales, sociales y personales	21.752.555.877	8,8%	7,0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.223.160.547	1,3%	2,3%
Construcción	3.236.896.343	1,3%	0,6%
Explotación de Minas e Hidrocarburos	141.114.614	0,1%	0,0%
Electricidad, gas y agua	90.683.093	0,0%	0,0%
Total general	247.192.247.261	100,0%	100,0%

Carteras sujetas a regulaciones especiales

Atendiendo a las directrices emitidas por el Comité Rector de la Cartera Única Productiva Nacional (CRCPUN), durante el primer semestre del año 2026 BNC financió a un total de 5 productores agrícolas, por un monto que al cierre del 30/06/2026, ascendió a Bs. 2.403.059.204 (Bs. 911.910.597 al cierre del semestre anterior, +163,5%).

En cuanto al programa de financiamiento dirigido al emprendimiento femenino "Credimujer", e igualmente siguiendo las pautas dictadas por el CRCPUN, durante el semestre el total de casos atendidos benefició a un total de 64 emprendedoras.

En lo que respecta al Microfinanciamiento (que incluye al subsector de Emprendimiento), el Banco registró al cierre del primer semestre del año 2026 una Cartera Total de Bs. 6.031.606.100 (Bs. 2.747.910.042 en diciembre 2025, +119,5%), para un porcentaje de cumplimiento de 7,76% vs. el 3% requerido. Se cuentan al cierre del período un total de 757 microempresarios, 20 de ellos calificados como emprendedores.

Banca Corporativa Nacional

Visión y orientación estratégica:

Durante el primer semestre 2026, se posicionó su rol como pilar fundamental en el desarrollo económico del país. En un entorno financiero dinámico y exigente, la gestión buscó robustecer las relaciones de confianza mediante un acompañamiento cercano y consultivo. Este enfoque permitió posicionar a la institución no solo como un proveedor de servicios, sino como un aliado estratégico clave para la continuidad operativa y la expansión de las principales corporaciones, empresas e instituciones de la nación.



Soraya Ríos
VPE Banca
Corporativa Nacional.

Gestión comercial, atención especializada y fortalecimiento de relaciones:

El éxito del período se fundamentó en la capacidad de respuesta oportuna y en el diseño de soluciones financieras personalizadas y eficientes. La estrategia se centró en atender a los grandes conglomerados y empresas nacionales a través de los siguientes ejes:

- **Acompañamiento integral y consultivo:** profundización en el conocimiento de las cadenas de valor de los clientes, optimizando su flujo de caja y apoyando la toma de decisiones financieras,
- **Atención institucional clave:** fortalecimiento de vínculos con sectores estratégicos, agilizando la tramitación de operaciones complejas bajo altos estándares de satisfacción y fidelización,
- **Soluciones de tesorería y capital de trabajo:** implementación de herramientas digitales de vanguardia y esquemas operativos que optimizaron la liquidez diaria de las empresas; y,
- **Eficiencia operativa:** despliegue de sistemas avanzados de nómina, pago a proveedores y servicios de recaudación eficientes y seguros, adaptando los programas de financiamiento a los ciclos productivos específicos de cada sector.

Innovación, transformación y eficiencia operativa:

Integración y potenciación de canales tecnológicos avanzados. Estas soluciones digitales simplificaron la interacción transaccional de los clientes corporativos e institucionales, ofreciéndoles una experiencia de usuario más ágil, segura, transparente y con mayor autonomía.

Gestión prudencial, Gobernanza y compromiso de cumplimiento:

En línea con los más altos estándares normativos, la Vicepresidencia mantuvo un enfoque proactivo y riguroso en la identificación y mitigación de riesgos. La aplicación estricta de lineamientos de prudencia y gobernanza corporativa en cada proceso de evaluación y colocación de crédito permitió una diversificación eficiente del riesgo, preservando la calidad, integridad y estabilidad del portafolio del Banco, protegiendo así los intereses de la institución y de sus clientes.

Perspectivas y visión de futuro

De cara al próximo ejercicio económico, BNC reafirma su vocación de liderazgo y establece los siguientes objetivos centrales para mantenerse como la institución financiera de referencia del sector corporativo:

- **Expansión de cuota de mercado:** reforzar la fidelización de la base de clientes actuales e incrementar de manera estratégica la penetración en sectores económicos claves.
- **Excelencia en el servicio:** continuar optimizando los tiempos de respuesta, adaptando de manera oportuna y eficiente la oferta de productos a los requerimientos del mercado
- **Cercanía e innovación:** capitalizar nuevas oportunidades de colaboración combinando la innovación continua en productos digitales con la excelencia y calidez en el trato humano.

Los resultados altamente satisfactorios de este semestre reflejan la capacidad de adaptación del BNC y el firme compromiso de todo el equipo de la Vicepresidencia con la excelencia, la integridad y el crecimiento sostenible, sentando las bases para mantener el liderazgo y la preferencia en el mercado financiero nacional.



● Banca Corporativa Multinacional & Energía

Visión estratégica

La creación de la Vicepresidencia Ejecutiva de Negocios de Energía y Multinacional respondió a la necesidad de anticiparse a la apertura del sector petrolero y minero, y atender de forma especializada, a las empresas de gas, petróleo, petroquímica, minería, electricidad y corporaciones multinacionales con estándares operativos distintos a los del mercado local.

El objetivo central es comprender y gestionar las necesidades específicas de estas organizaciones: regulaciones internas, exigencias de casa matriz y modelos de cumplimiento, para ofrecer una asesoría técnica, diferenciada y altamente asertiva.



Ana Briceño
VPE. Banca Corporativa
Multinacional / Energía.

Desempeño del I semestre:

La unidad consolidó un avance sostenido en sus indicadores clave:

- **Cartera de Crédito:** Energía pasó de 0,57% (abril 2026) a 1,91% al cierre del semestre. Multinacional avanzó de 0,14% a 0,40% en el mismo período
- **Gestión de Mora:** Se mantienen acciones diarias de cobranza, preservando la morosidad del Banco por debajo del 1% y una altura de mora menor a 10 días
- **Captación:** Se fortalecen las estrategias para captar y retener depósitos del público.
- **Apertura y reactivación de cuentas:** Se atendió un volumen significativo de solicitudes de cuentas nuevas, en formación y reactivaciones
- **Reactivación de productos internacionales:** Se reactivó el producto Carta de Crédito, logrando transmitir la primera operación al cierre del semestre.

Perspectivas para el II semestre:

Las prioridades ejecutivas se orientan a:

- Optimizar tiempos de respuesta en productos y servicios estratégicos.
- Fortalecer la corresponsalía y ampliar su alcance operativo.
- Incrementar la cuota de mercado mediante estrategias focalizadas en sectores de alto potencial.

Los resultados del semestre confirman la pertinencia de crear la Vicepresidencia y evidencian la capacidad de un equipo humano que responde oportunamente a los cambios del entorno. El reto del segundo semestre será acelerar la ejecución, profundizar la especialización y consolidar a BNC como un actor clave vinculado al sector de energía y empresas multinacionales.

● Banca Comercial

Durante el primer semestre 2026, la gestión comercial experimentó una transformación fundamental, marcada por el inicio de la ejecución de un plan estratégico que ha venido sentando las bases para consolidar a BNC como la principal institución financiera privada del mercado. A continuación, se detallan los hitos más destacados de la gestión comercial en este periodo:

● Segmentación estratégica de clientes:

Luego de una revisión se actualizaron los modelos de segmentación y carterización de los clientes jurídicos, todo esto con la gestión transversal de distintas unidades de negocio y de soporte, hecho que permite conocer con precisión las necesidades de los clientes, facilitando el diseño de ofertas de valor altamente personalizadas y mejorando significativamente la asertividad en la colocación de productos y servicios financieros, tanto en la banca comercial como en el sector corporativo.



Jonathan Barrero
VPE Banca Comercial.

● Captación y crecimiento en la Cartera de Clientes:

Como resultado directo de la nueva estrategia de segmentación y del dinamismo del equipo comercial, el Banco registró un incremento sostenido en la captación de nuevos clientes. Este crecimiento refleja la confianza del mercado en la institución y fortalece las bases de depósitos y oportunidades de masificación del crédito.

● Reingeniería del modelo de Sistemática Comercial:

Se dan los primeros pasos en la adopción de una nueva plataforma de Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM). Esta herramienta tecnológica dotará a la fuerza de ventas, de las capacidades avanzadas necesarias para la trazabilidad de las interacciones, gestión del embudo de ventas y automatización de procesos, potenciando de manera tangible su desempeño y mejorando la experiencia de los clientes.

● Optimización de la cobertura nacional:

Se ha maximizado el aprovechamiento de la red de oficinas a nivel nacional. Al estandarizar la calidad de servicio y las directrices comerciales en todas las regiones, se garantiza una cobertura efectiva, asegurando que la propuesta de valor llegue de manera oportuna a todos los sectores productivos y clientes en todo el territorio nacional.



INFORMES COMPLEMENTARIOS

07



Banco Nacional de Crédito

Sede San Cristóbal - Edo. Táchira

FIDEICOMISO

Al cierre del primer semestre 2026, los Activos de Fideicomiso se ubicaron en Bs. 3.487.851.120, un incremento del 71,43% con respecto al cierre del segundo semestre 2025. Esta partida está compuesta según el tipo de fideicomiso en: 89,60% personas jurídicas privadas, 8,83% administración pública, estatales, municipales y del Distrito Capital, y 1,57% personas naturales. Con respecto al tipo de fideicomiso, están representados en fideicomisos de garantía 12,07%, de administración de prestaciones sociales 74,27%, de administración 6,56%, de inversión 6,58% y en otros fideicomisos 0,52%. Importante mencionar, el Fideicomiso de administración de prestaciones sociales de los trabajadores de la Fundación Sistema Nacional de Orquestas, el cual permitirá atender a más de 12.000 trabajadores que hacen vida en el Sistema a nivel nacional, impulsando la transparencia y seguridad en el manejo de sus derechos laborales.



Heidy González

VP Fideicomiso.

Activos de los Fideicomisos

TIPO	PERSONAS NATURALES	PERSONAS JURIDICAS	ADMON.PUB., EST., MUNC., DC	ENTES DESC. Y OTROS	TOTAL	%
INVERSION	715.051	228.669.880	0	0	229.384.931	6,58%
PRESTACIONES SOCIALES	0	2.289.678.023	300.886.943	0	2.590.564.966	74,27%
ADMINISTRACION	54.025.011	167.540.737	7.067.387	0	228.633.135	6,56%
GARANTIA	0	420.963.219	0	0	420.963.219	12,07%
OTROS	0	18.304.869	0	0	18.304.869	0,52%
TOTAL	54.740.062	3.125.156.727	307.954.330	0	3.487.851.120	
%	1,57%	89,60%	8,83%	0,00%	100,00%	100%

Al cierre del mes de junio de 2026

Se automatizó la funcionalidad de Autogestión de Fideicomiso a través de canales electrónicos APP y BNC en línea, que permite a los clientes gestionar anticipos y/o préstamos de sus Prestaciones Sociales con cargo a su Fondo Fiduciario individual, y contar con la disponibilidad de los fondos en forma inmediata en sus cuentas.

Patrimonio

Al cierre del primer semestre de 2026, el patrimonio de los fideicomisos se ubicó en Bs. 2.674.691.576 lo que representa un incremento del 84,85% con respecto al segundo semestre 2025 y adicionalmente, representa el 0,018422% del patrimonio del Banco, relación patrimonial permitida dentro de lo previsto en la Resolución N° 083.12, de SUDEBAN, que establece los límites máximos para fondos fiduciarios. A continuación, el detalle discriminado por tipo de fideicomiso:

Distribución del Patrimonio Asignado de los Fideicomisos por tipo							
TIPO	PERSONAS NATURALES	PERSONAS JURIDICAS	ADM. CENTRAL	Admón Pub, Est, Munic del Dto Capital	Entes Desc y Otros Org. con Reg.Esp.	Totales	%
Inversión	644.437	189.064.616	0	0	0	189.709.053	7,09%
Indemnización Laborales	0	1.857.444.778	198.110.507	0	0	2.055.555.285	76,85%
Administración	53.998.000	6.083.945	1.215	0	0	60.083.160	2,25%
Garantía	0	362.474.138	0	0	0	362.474.138	13,55%
Otros	0	6.869.940	0	0	0	6.869.940	0,26%
TOTAL	54.642.437	2.421.937.417	198.111.722	0	0	2.674.691.576	
%	2,04%	90,55%	7,41%	0,00%	0,0%		100%

Al cierre del mes de junio 2026

Ingresos

Durante el primer semestre 2026, los ingresos derivados de la administración de los fondos fiduciarios conforme a los términos establecidos en los contratos de fideicomiso, suscritos acorde a los modelos de documentos autorizados por SUDEBAN, alcanzaron la cantidad de Bs. 45.053.544, un incremento del 113,69% con respecto al cierre del segundo semestre 2025.

Con respecto al tipo de fideicomiso, los ingresos estuvieron discriminados en 88,89% fideicomisos de administración de prestaciones sociales, 0,45% por fideicomisos de administración, 10,08% en fideicomisos de inversión y otros fideicomisos 0,57%

Ingresos de los Fideicomisos			
Tipo de Fideicomiso	Comisión por Administración	Total	%
Inversión	4.543.108,53	4.543.109	10,08%
Administración	204.236,05	4.747.345	0,45%
Administración Indemnización	40.049.113,81	44.796.458	88,89%
Otros fideicomisos	257.085,18	45.053.544	0,57%
Total	45.053.544	45.053.544	100%

31/12/2025 al 30/06/2026

Composición de la Cartera de Inversiones

Al cierre del primer semestre 2026, el total de la cartera de inversiones de Fideicomiso se ubicó en Bs. 1.381.568.801, que representa un incremento del 58,23% con respecto al cierre del segundo semestre 2025, distribuidos de la siguiente manera:

Composición de la cartera de Inversiones		
TIPO DE TITULO	MONTO AL 30/06/2026	%
PAPELES COMERCIALES PI/ME	1.213.744.459	87,85%
CERTIFICADOS NOMINATIVOS	167.824.333	12,15%
VEBONO	3	0,00%
Acciones	3	0,00%
Total	1.381.568.801	100%
	1.381.568.801	
31/12/2025	873.141.726	
	508.427.075	58,23%

La Tasa de Rendimiento de Fideicomiso

Evolucion de la Tasa de Rendimiento del Fideicomiso 1er Semestre 2026

Portafolio de Inversiones	Ene-26	Feb-26	Mar-26	Abr-26	May-26	Jun-26
Fid. Prestaciones Sociales	225,71%	165,98%	150,93%	46,74%	147,63%	147,45%
Fid. Inversión	202,39%	158,53%	145,06%	46,85%	147,72%	131,29%
Fid. Administracion	6,95%	6,61%	6,00%	6,00%	6,00%	6,00%
Fid. Otros	148,79%	107,91%	53,94%	6,00%	6,00%	6,00%

SOLUCIONES DE CLIENTES Y SERVICIOS DIGITALES

BNCNET PYME

En el mes de mayo se realizó el lanzamiento del portal BNC PYME, orientado a optimizar la gestión financiera y operativa mediante servicios personalizados para pequeñas y medianas empresas bajo esquemas de movilización de firma única o firmas indistintas. A través de este nuevo portal, los usuarios pueden realizar operaciones estándar como: consultas, transferencias, pago móvil, pago de servicios, pago de impuestos, entre otros.

Servicios de Recaudación:

Durante el semestre el Banco integró un total de 14 nuevas entidades, entre las cuales destacan una gobernación, seis alcaldías, cinco servicios autónomos y dos institutos, con la intención de apoyar a estas instituciones en su proceso de cobranza, y facilitar a los clientes y usuarios los procesos de pago.



Mariela Cabrera

VPE Sol. de Clientes
y Serv. Digitales.

Portal Crece con BNC:

En este semestre, Crece con BNC consolidó su impacto al registrar un crecimiento del 126%, alcanzando un total de **215.662** visitas en la plataforma de formación, logrando integrar a **10.606** usuarios únicos, lo que representa un aumento del 153% en la cantidad de beneficiarios. La plataforma ofreció un total de **95 activos digitales** orientados a fortalecer negocios emergentes, reafirmando su rol como ecosistema de valor para emprendedores.

En materia de capacitación, el programa formó a **1.585** participantes en 12 formaciones, siendo siete de manera presencial y cinco virtual. Dentro del contenido impartido destacaron temas como estrategia comercial, inteligencia artificial, Meta Ads, marketing e innovación, ampliando las capacidades de los nuevos actores productivos del país.

Asimismo, se llevaron a cabo seis ferias regionales entre Aragua, Carabobo, Maracaibo y la región Capital, beneficiando directamente a 139 emprendedores y generando espacios efectivos para la comercialización de sus productos y servicios.

Servicios al Cliente:

Durante el semestre, el **Centro de Atención Telefónica** recibió un total de **763.060** llamadas. Por otro lado, a través del canal **Soluciones Óptimas en Líneas (SOL)**, se registraron **86.205** conversaciones con interacción y se derivaron a operadores para su contacto 3.867 clientes. Se evidenció un aumento en la cantidad de conversaciones con un total de 16.222, lo que representa un incremento del 23,18% en este canal. Se registraron 759 llamadas derivadas a operadores más que el semestre pasado, lo que representa un incremento del **24,42%**.

Se optimizó la experiencia del usuario al implementar mejoras al sistema automatizado (**IVR**) con nuevos flujos de servicio, fortaleciendo la rapidez y eficiencia en la gestión de llamadas. Además, se incorporaron nuevas funcionalidades de autogestión, incluyendo recuperación y restablecimiento de claves y consulta de saldos, lo cual se traduce en una reducción significativa de tiempos de atención.



Tarjetas de Crédito y Débito:

Durante el período, fueron emitidas **67.692** tarjetas de crédito y se realizaron 26.227 ajustes de límite, impulsando un crecimiento en un 204% de facturación y 241% en cartera respecto al mismo período del año anterior.

Alianzas estratégicas:

fueron consolidadas 97 alianzas comerciales con marcas de alto reconocimiento, posicionando a BNC como el banco con la oferta de beneficios más competitiva y promoviendo el uso de tarjetas de crédito y débito.

Tarjetas de marca compartida:

BNC fortaleció su liderazgo en productos de marca compartida con 14 clubes activos, lo que se tradujo en 3.002 tarjetas emitidas y 3.814 ajustes de límite. En abril 2026 el Banco consolidó su posicionamiento con el lanzamiento de una tarjeta de crédito mediante una alianza con la marca de electrónica más grande del país, alcanzando 30.210 tarjetas emitidas al cierre del semestre.

Tarjeta BNC MasterCard Debit: se emitieron 414.722 nuevas tarjetas, logrando una facturación de \$1.133 MM, equivalente a un crecimiento de 140% frente al primer semestre de 2025.

Tarjeta BNC MasterCard Debit Internacional: consolidando un portafolio de 90.412 tarjetas, se emitieron 11.223 nuevas durante el semestre, lo que derivó en una facturación de \$61,8 MM, con un incremento de 264% respecto al año anterior.

Dinero Express: El 22 de enero el Banco lanzó al mercado el servicio Dinero Express, solución para la recepción inmediata de remesas desde Estados Unidos directamente en cuentas BNC en moneda local. En su primer semestre alcanzó 44.797 clientes registrados y una facturación de \$872.448, consolidándose como un producto de alto impacto transaccional.



El servicio de **Pago Móvil**, mostró una variación positiva en la cantidad de transacciones, referenciando un total de 208.612.456, lo que se traduce en un crecimiento del 76% en comparación con el primer semestre 2025 y confirmando que el canal se ha consolidado como vía principal para la movilización de fondos, recaudando un monto total equivalente a \$3.500.930.416,61 en los primeros meses de 2026.

A través del API de **Soluciones en Línea** se elevó la integración de 5690 clientes, lo que representa un crecimiento del 133%, y facturando a través del POS Virtual un total equivalente a \$5.312.248,32, representando un incremento del 1072% comparado con el primer semestre 2025; permitiéndole a los Clientes Jurídicos mejorar su experiencia en sus operaciones financieras, al permitirles procesar pagos electrónicos, estar informados con cada transacción realizada, consultar sus operaciones financieras, realizar pagos y recibir fondos.

Mercadeo y Comunicaciones:

La gestión de enero a junio 2026, reforzó el posicionamiento del Banco como referente en innovación, seguridad y agilidad, mediante lanzamientos de campañas publicitarias estratégicas, alianzas tecnológicas, reconocimientos internacionales y un despliegue de mercadeo integral.

- **Dinero Express:** se realizó el lanzamiento de este servicio a través de una campaña en medios de comunicación, masivos y digitales, para conectar con audiencias clave
- **Tarjeta BNC-SOYTECHNO:** un instrumento financiero que fusiona la solidez bancaria con la innovación, ofreciendo a los clientes beneficios exclusivos para la adquisición de equipos tecnológicos de vanguardia
- **Tarjeta VISA Mundial FIFA:** reafirmando la exclusividad de los productos BNC, se consolidó una alianza única en el país con la marca VISA a través del lanzamiento la tarjeta de crédito Visa Mundial FIFA 2026, destacando el liderazgo del Banco en el desarrollo de soluciones financieras diferenciadas y de alto valor
- **Premio Fintech:** gracias al liderazgo en el desarrollo e innovación de soluciones tecnológicas financieras, BNC obtuvo un nuevo reconocimiento internacional de categoría.
- **Activación de marca:** BNC consolidó su presencia a través de una estrategia de patrocinios orientada a fortalecer su posicionamiento, incrementar la notoriedad de la institución y generar conexiones significativas con diversos públicos, mediante experiencias de alto impacto.

En este contexto, destacó su participación como aliado principal de **Kurios**, así como su presencia en iniciativas recreativas como el **UCAB Fest**, las Copas BNC de torneos organizados por la **Fundación Autismo Dejando Huellas**, la carrera Farmatodo, la conmemoración del 50.º aniversario del **Sistema de Orquestas** en Barquisimeto y el evento de **EY Innovation Summit**. Estas acciones contribuyeron a reafirmar el compromiso de BNC con el desarrollo cultural del país.

Resultados digitales:

Las plataformas sociales del Banco mantuvieron un crecimiento sostenido y una comunidad activa, reflejando el fortalecimiento de la presencia digital y la efectividad de las estrategias de contenido en la categoría:



BNC alcanzó un promedio semestral de 0,15% de engagement en Instagram, superando el 0,10% del promedio general de la categoría banca. Con este resultado, BNC se mantiene en la posición número 2 del ranking de liderazgo en esta red social.

CALIDAD DE SERVICIO

La Voz del Cliente (VoC): Decisiones Basadas en Datos. Durante el primer semestre 2026, el Banco fortaleció de manera significativa su capacidad diagnóstica mediante el procesamiento de 247.048 encuestas de satisfacción aplicadas en sus seis canales principales, incluyendo la página web. Esta data permitió la elaboración de seis informes de medición de calidad sustentados en tres KPI clave y seis informes de la Voz del Cliente (VoC), consolidando así un modelo de monitoreo proactivo orientado a la mejora continua del servicio. Complementariamente, se evaluó la experiencia en los canales físicos bajo estándares sectoriales mediante visitas de Cliente Incógnito (Mystery Shopper), asegurando la consistencia y la excelencia en cada punto de contacto.



Zulay Daza

VP. Calidad de Servicio.



Inteligencia de Datos, Gobernanza Operativa y Alineación Estratégica.

Con el propósito de agilizar la toma de decisiones estratégicas, se expandió el ecosistema de información de la organización mediante la implementación de seis tableros de control de alta dirección (estructurados en tres dashboards especializados para cada uno de los canales principales). En materia de gobernanza, la disponibilidad de esta data impulsó la ejecución de tres comités de liderazgo, lo que conllevó a definir planes de acción en conjunto con los líderes de cada canal. En la I Jornada Estratégica de alta dirección del Banco, se presentó formalmente el Plan de Calidad, demostrando de manera tangible su impacto directo y su alineación con el cumplimiento de los objetivos estratégicos para el período.



Cultura de Excelencia e Impacto en el Negocio.

Alineados en la visión del usuario, se llevó a cabo la documentación de la normativa de calidad y los protocolos de atención, iniciativas que actualmente se encuentran en proceso de formalización y divulgación. Asimismo, se ejecutaron, como componentes clave del Plan de Calidad, la formación de cultura de calidad y la difusión de cápsulas informativas, específicamente dentro del eje de Cultura de Calidad - Gestión del Conocimiento, con el objetivo de asegurar la adopción de estos estándares en la primera línea de atención promoviendo la excelencia en la gestión diaria.

El esfuerzo conjunto se tradujo en una evolución positiva, destacando el incremento de tres puntos porcentuales en el CSAT general del Banco. Asimismo, se robusteció el ecosistema de medición mediante la adopción de dos indicadores: CES (Customer Effort Score) y NPS (Net Promoter Score), cuyos resultados reflejan una alta eficiencia en la resolución de necesidades y un fortalecimiento sostenido en la lealtad de los usuarios, concluyendo un período de avance en la transformación de la experiencia del cliente.

RECURSOS HUMANOS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Durante el primer semestre de 2026, BNC consolidó su compromiso con la excelencia organizacional a través del fortalecimiento de la cultura corporativa, la optimización de los entornos laborales y la evolución estratégica de su capital humano.

Cultura, bienestar institucional y equidad de género:

En cuanto a innovación en la experiencia del colaborador, se inauguró el Espacio Vértice en la sede principal de El Rosal. Este ecosistema vanguardista fue concebido para propiciar pausas activas, estimular la creatividad y fomentar la reconexión interdepartamental, integrando un área lounge de alto nivel diseñada para talleres con stakeholders, reuniones estratégicas y dinámicas de comunicación efectiva.

En materia de equidad, inclusión y desarrollo del liderazgo femenino, el BNC desplegó a escala nacional la conferencia "Desafiando Límites: Sororidad y Liderazgo para las mujeres de hoy", con encuentros presenciales en las sedes corporativas de El Rosal, Boleíta y Maracaibo. Esta iniciativa proveyó a las participantes de herramientas prácticas en comunicación empática, negociación y consolidación de redes de apoyo (networking), potenciando su desarrollo profesional y bienestar integral.

Formación estratégica y gestión del aprendizaje: La gestión del conocimiento se afianzó como un pilar estratégico del BNC. Las iniciativas formativas se orientaron a garantizar la actualización permanente del talento, alineando las competencias individuales con las metas operativas, éticas y comerciales del Banco bajo esquemas multimodales.

Durante el período, se ejecutaron cuatro ejes formativos clave:

- **Programas continuos de actualización profesional:** Capacitación técnica en herramientas de ofimática avanzada, gestión de riesgos, continuidad del negocio, inteligencia artificial aplicada, calidad de servicio, programas de créditos documentarios y seminarios virtuales especializados en el negocio bancario.
- **Desarrollo académico de alto nivel:** Participación del personal en diplomados especializados en materia tributaria, finanzas e hidrocarburos. Asimismo, se dio continuidad al programa de atracción e incorporación de talento clave con estudios superiores en el IESA y otras instituciones académicas referentes en calidad de servicio.
- **Cumplimiento regulatorio, control y prevención de riesgos:** Formación preventiva orientada a mitigar riesgos legales y robustecer la cultura de cumplimiento institucional. Destaca el fortalecimiento del programa de Onboarding, el cual incluye módulos obligatorios en LC/FT/FPADM (Prevención y Control de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva), Banca Corresponsal, AML (Anti-Money Laundering) y las normativas de Higiene Postural y Seguridad y Salud Laboral (SSL).
- **Desarrollo de competencias directivas y habilidades blandas:** Despliegue de programas enfocado en el fortalecimiento de competencias intrapersonales y de liderazgo según el rol institucional. El plan abordó áreas clave como trabajo en equipo, oratoria, atención al cliente, toma de decisiones ágiles, resolución de conflictos, escucha activa e inteligencia emocional, siempre alineados con los valores corporativos BNC.



Adriana Velázquez

**VP. Recursos Humanos
y Cultura Organizacional.**

Impacto del plan de capacitación

Indicador de Gestión	Indicador de Gestión
Actividades Formativas Impartidas	+130 cursos
Horas-hombre de Capacitación (HHC)	+32.000 horas acumuladas
Colaboradores Impactados	+14.000 participaciones

Compromiso social e inclusión laboral

• Programa Nacional de Aprendizices:

En cumplimiento del marco legal vigente y como muestra del compromiso social con la juventud venezolana, el Banco mantuvo la continuidad del Programa Nacional de Aprendizaje (PNA) en alianza estratégica con el INCES.

Al cierre del semestre, BNC cuenta con 187 jóvenes aprendices integrados en áreas operativas y administrativas en las regiones de Caracas, Miranda y Guatire, facilitando su formación teórico-práctica y la inserción a su primer empleo dentro del sector financiero nacional.

• Compensación competitiva, beneficios e integralidad:

BNC ratificó su posicionamiento como un empleador de referencia en el sector bancario, aplicando políticas de compensación alineadas con las dinámicas del mercado nacional para preservar el poder adquisitivo de su fuerza laboral. A través de estudios continuos de equidad interna y competitividad externa, se garantizó una estructura salarial equilibrada vinculada al desempeño individual y al logro de los objetivos del plan estratégico.

Paralelamente, se optimizó el portafolio de beneficios corporativos:



Protección Médica: se renovó la póliza de Hospitalización, Cirugía y Maternidad (HCM), con una cobertura médica integral de respuesta inmediata para los colaboradores y sus cargas familiares.



Atención Médica Primaria: Se aseguraron servicios permanentes de salud preventiva en las sedes de El Rosal, Boleíta y Maracaibo, registrando más de 3.000 atenciones médicas inmediatas durante el semestre.



Jornadas Preventivas de Salud: se llevó a cabo la Jornada Nacional de Vacunación contra la Fiebre Amarilla, seguida por un operativo especial de toma de muestras de laboratorio en alianza estratégica con proveedores de salud.

Seguridad y Salud en el Trabajo (SSL)

Se mantuvo un monitoreo riguroso y transparente de las condiciones de trabajo, priorizando la cultura de prevención y la reducción de riesgos ocupacionales:



Cronograma Técnico de Formación: En estricta adhesión a las Normas Técnicas Obligatorias de SSL, se ejecutaron capacitaciones mensuales obligatorias a nivel nacional.



Ergonomía y Ergometría: Con el propósito de mitigar riesgos disergonómicos (lesiones musculoesqueléticas), combatir el sedentarismo y favorecer el rendimiento cognitivo, se implementaron planes ergonómicos corporativos y evaluaciones en las principales sedes del país.



Bienestar Psicológico y Salud Integral: Entendiendo el descanso activo como un factor determinante para la productividad, el Banco promovió torneos deportivos e iniciativas recreativas, impulsando el sano esparcimiento y la salud mental del equipo de trabajo.

INGENIERÍA TECNOLÓGICA

Transformación Organizacional y Estrategia Tecnológica

Durante el primer semestre 2026, se ejecutó una reingeniería estructural en el Área de Tecnología con el objetivo de alinear la capacidad operativa de la institución con las tendencias globales del sector financiero. Esta evolución organizacional se fundamentó en tres pilares estratégicos:

(i) **Habilitación del Negocio y Continuidad:** garantizar la alta disponibilidad de la plataforma, mitigar el riesgo operacional y acelerar el time-to-market en el desarrollo de productos y servicios.

(ii) **Calidad de Servicio y Ciberseguridad:** fortalecer los mecanismos de control, resiliencia e integridad de la infraestructura de BNC.

(iii) **Cumplimiento Regulatorio:** Asegurar la adopción oportuna de los lineamientos dictados por los entes supervisores.



José A. Díaz

**VPE. Ingeniería
Tecnológica.**

Medios de Pago y Adecuación Regulatoria

- **Migración del Parque de Tarjetas:** Continuó el despliegue estratégico de sustitución de la marca Maestro por la solución MasterCard Debit, incorporando tecnología de pago sin contacto (Contactless) para mejorar la experiencia del usuario y los estándares de seguridad en puntos de venta
- **Cumplimiento de Protocolos de Mensajería:** Se completó la reingeniería y parametrización de la mensajería financiera bajo el estándar ISO 8583, en estricto cumplimiento con los requerimientos de SUDEBAN. Esta adecuación permite la trazabilidad, identificación de origen y destino de los fondos transados a través del ecosistema de Pago Móvil Interbancario, robusteciendo los controles de prevención de legitimación de capitales.

Innovación, Productos y Transaccionalidad

- **Ecosistema de Recaudación y Remesas:** Se expandió la capacidad transaccional de la Banca Corporativa mediante la integración de nuevos aliados comerciales para la recaudación masiva. Asimismo, se habilitó el servicio Dinero Express, optimizando la captación y liquidación de remesas familiares provenientes de los Estados Unidos
- **Mercado Cambiario:** Se desarrollaron e implementaron los módulos tecnológicos requeridos para soportar las operaciones de los procesos de subastas de divisas dictados por el Banco Central de Venezuela (BCV)
- **Evolución de Canales Digitales:** Se ejecutó la migración del core de la aplicación móvil hacia una arquitectura tecnológica de última generación, maximizando el rendimiento del hardware de los teléfonos inteligentes y permitiendo el despliegue expedito de nuevas funcionalidades.

Infraestructura y Capacidad de Cómputo

- **Actualización del Core de Procesamiento:** Se adquirió un servidor de procesamiento central iSeries P11 S1124. La instalación y puesta en producción están programadas para el próximo semestre; este equipamiento duplicará la capacidad de procesamiento de datos de la institución, garantizando la escalabilidad operativa ante las proyecciones del nuevo escenario económico
- **Modernización Interna:** En el marco de la transformación digital de la estación de trabajo, se completó la migración del sistema de correo electrónico corporativo como fase previa a la implementación de una plataforma colaborativa integral. Adicionalmente, se renovaron 450 estaciones de trabajo, mitigando los riesgos asociados a la obsolescencia tecnológica.

Relaciones Institucionales y Cooperación Regional.

Se fortaleció el posicionamiento del Banco en el ámbito macrofinanciero mediante la participación activa junto a la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) en dos iniciativas de vanguardia sectorial: la mesa técnica de Ciberseguridad y el comité de adopción de Metodologías Ágiles de Desarrollo.

Cumplimiento Regulatorio y Gobernanza.

La atención oportuna, exhaustiva y eficaz a los requerimientos de la SUDEBAN y el BCV se mantuvo como una prioridad de la gestión.

- **(i) Foco Regulatorio:** Se atendieron con especial énfasis las auditorías y solicitudes de información vinculadas a los planes de continuidad de negocio (BCP), la alta disponibilidad y transaccionalidad de los Puntos de Venta (POS), y los sistemas de control para cuentas y operaciones en moneda extranjera.
- **(ii) Gobierno Corporativo:** Las sesiones de los comités de control se desarrollaron bajo una modalidad híbrida (presencial y virtual) mediante el uso de plataformas de videoconferencia autorizadas. Se registró el 100% de asistencia de los miembros principales y de los asesores invitados, asegurando el quórum legal y la validez jurídica de los acuerdos adoptados.

SEGURIDAD BANCARIA Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE

Durante el primer semestre 2026 continúa la consolidación de diversos proyectos, entre ellos la migración de la Vicepresidencia de Seguridad de la Información (CISO), que, en conjunto con adecuaciones estructurales que potencian a las Vicepresidencias que la componen, permiten enlazar de forma efectiva las acciones con otras unidades de la organización.



Carlos Rodríguez

**VPE. Seg. Corporativa
y Prevención del Fraude**

● Vicepresidencia de Prevención del Fraude:

Responsable de la Prevención, monitoreo e investigación de todos los productos, servicios y canales financieros y no financieros dispuestos por la organización; estableció un enfoque que ha permitido implementar medidas para robustecer, detectar y contener actividades fraudulentas dentro de la organización, fortaleciendo así las acciones preventivas y de recuperación, reduciendo las pérdidas para la organización y clientes.

● Vp. Gestión de Seguridad Bancaria:

Integrador de las soluciones tecnológicas y administrativas que dan cuerpo a la seguridad de la institución. Administra e impulsa las iniciativas de inversión que potencian la gestión de la seguridad bancaria, logrando para el periodo materializar las iniciativas y administrar el presupuesto con total alineación a la estimación proyectada.

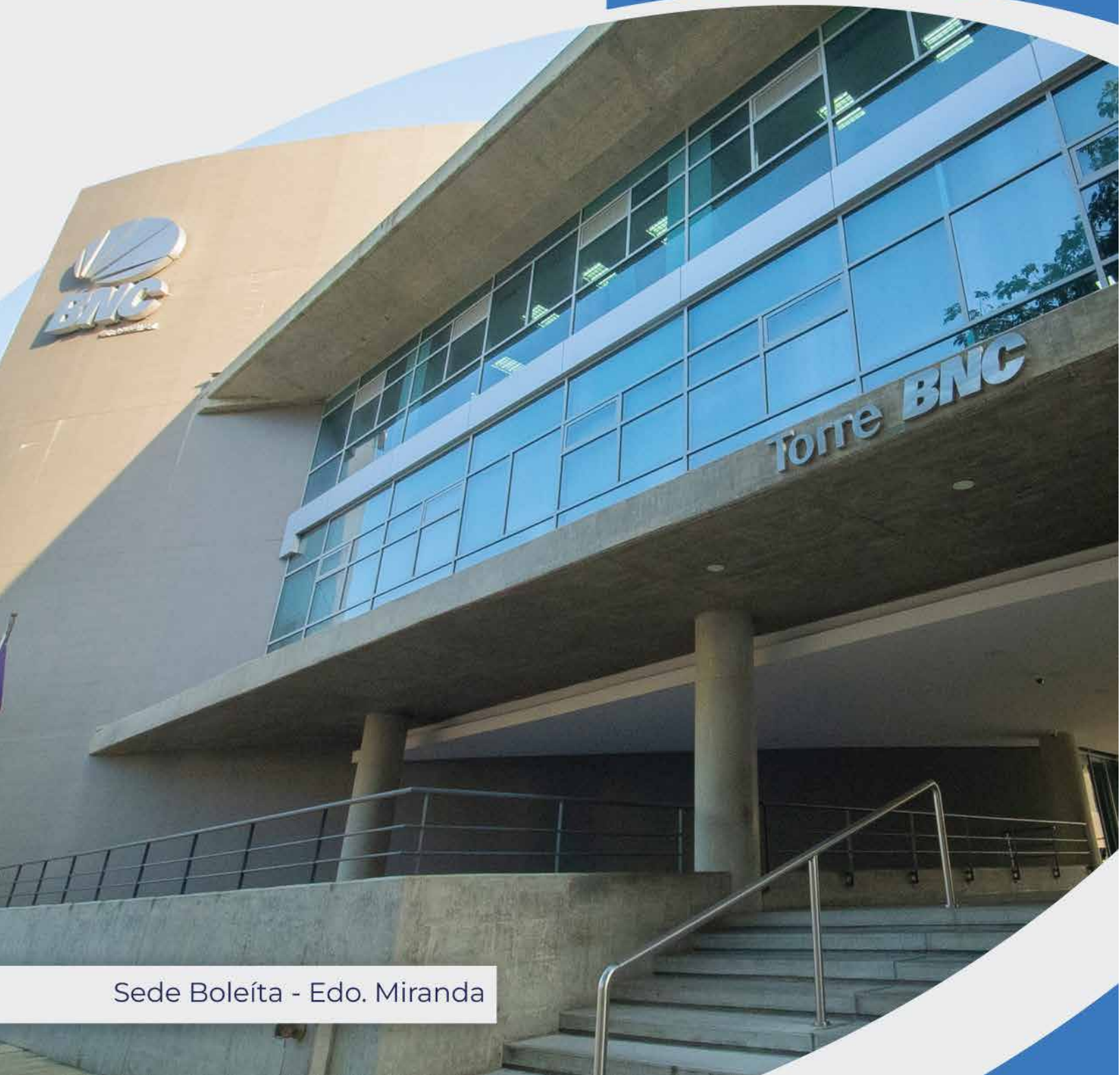
● Vp. Seguridad Preventiva y Protección Física:

Planifica e implementa estrategias integrales de seguridad, prevención y control en las sedes principales y red de oficinas a nivel nacional, garantizando la continuidad operativa, la protección e integridad de las personas y activos, y la imagen corporativa.



ESTADOS FINANCIEROS Y COMENTARIOS

08



Sede Boleíta - Edo. Miranda

INFORMACIÓN FINANCIERA

BALANCE GENERAL DE PUBLICACIÓN (Expresado en Bs.)

BALANCE DE OPERACIONES EN VENEZUELA	30 Junio 2026	31 Diciembre 2025	Var. %
DISPONIBILIDADES	616.168.317.325	128.672.740.596	378,9%
Efectivo	57.521.553.559	31.533.065.823	82,4%
Banco Central de Venezuela	129.720.338.570	63.338.722.967	104,8%
Bancos y otras Instituciones Financieras del país	15.704.406	6.572.688	138,9%
Bancos y Corresponsales del Exterior	428.910.720.790	33.793.932.111	1169,2%
Oficina matriz y Sucursales	0	0	0,0%
Efectos de Cobro Inmediato	0	447.007	-100,0%
(Provisión para Disponibilidades)	(0)	(0)	0,0%
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	16.340.225.994	8.779.446.553	86,1%
Colocaciones en el Banco Central de Venezuela y Operaciones Interbancarias	300.000.000	1.942.111.000	-84,6%
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	0,0%
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	1.746.997.978	1.437.404.723	21,5%
Inversiones en Títulos Valores Mantenidas hasta su Vencimiento	3.894.040.730	1.720.450.644	126,3%
Captaciones del Público Restringidas	10.399.187.286	3.679.480.186	182,6%
Inversiones en Otros Títulos Valores	0	0	0,0%
(Provisión para Inversiones en títulos Valores)	(0)	(0)	0,0%
CARTERA DE CRÉDITOS	211.423.658.929	74.789.576.593	182,7%
Créditos Vigentes	217.355.456.148	76.461.057.038	184,3%
Créditos Reestructurados	1.152.118.336	735.800.546	56,6%
Créditos Vencidos	1.577.162.481	511.827.456	208,1%
Créditos en Litigio	22.382.378	9.366.544	139,0%
(Provisión para Cartera de Créditos)	(8.683.460.414)	(2.928.474.991)	196,5%
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	1.935.974.273	657.837.293	194,3%
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	0	0,0%
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	3.700.442.547	1.680.133.309	120,2%
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Créditos	2.184.897.780	675.061.371	223,7%
Comisiones por Cobrar	9.207.476	5.056.392	82,1%
Rendimientos y Comisiones por Cobrar Otras Cuentas por cobrar	0	0	0,0%
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	(3.958.573.530)	(1.702.413.779)	132,5%
INVERSIONES EN EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	20.853.442.226	9.116.229.392	128,8%
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	5.081.757.051	2.328.087.101	118,3%
Inversiones en Sucursales	15.771.685.175	6.788.142.291	132,3%
(Provisión para Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales)	(0)	(0)	0,0%
BIENES REALIZABLES	20.730.882	33.169.411	-37,5%
BIENES DE USO	4.421.786.251	1.816.122.591	143,5%
OTROS ACTIVOS	44.680.276.256	21.692.307.285	106,0%
TOTAL DEL ACTIVO	915.844.412.136	245.557.429.714	273,0%

BALANCE GENERAL DE PUBLICACIÓN
(Expresado en Bs.)

BALANCE DE OPERACIONES EN VENEZUELA	30 Junio 2026	31 Diciembre 2025	Var. %
PASIVO			
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	643.619.144.628	124.004.010.706	419,0%
Depósitos a la Vista	625.770.256.269	116.703.133.640	436,2%
Cuentas Corrientes no Remuneradas	139.402.260.940	56.185.794.469	148,1%
Cuentas Corrientes Remuneradas	10.294.516.209	3.419.100.829	201,1%
Cuentas Corrientes según Convenio Cambiario N°20	9.047.619.804	4.315.731.088	109,6%
Depósitos y Certificados a la Vista	12.020.046.107	1.360.300.439	783,6%
Cuentas corrientes según Sistema de Mercado Cambiario de LC	454.997.926.851	51.342.308.494	786,2%
Fondos especiales en fideicomiso según Sistema de Mercado Cambiario	7.886.358	79.898.321	-90,1%
Otras Obligaciones a la Vista	385.330.967	81.190.666	374,6%
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0,0%
Depósitos de Ahorro	17.462.857.392	7.219.486.400	141,9%
Depósitos a Plazo	700.000	200.000	250,0%
Títulos Valores Emitidos por la Institución	0	0	0,0%
Captaciones del Público Restringidas	0	0	0,0%
Derechos y Participaciones sobre títulos o valores	0	0	0,0%
OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA	0	0	0,0%
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON EL BANCO NACIONAL DE VIVIENDA Y HÁBITAT	0	0	0,0%
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	11.535.033.050	2.621.882.999	340,0%
Obligaciones con Instituciones Financieras del País hasta un Año	11.535.033.049	2.621.882.998	340,0%
Obligaciones con Instituciones Financieras del País a más de un Año	0	0	0,0%
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior hasta un Año	1	1	0,0%
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior a más de un Año	0	0	0,0%
Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año	0	0	0,0%
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	0	0	0,0%
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	0	0	0,0%
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	341.219.474	35.215.544	868,9%
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	199.450.345	7.310.648	2628,2%
Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV	0	0	0,0%
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat	0	0	0,0%
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	141.769.129	27.904.896	408,0%
Gastos por Pagar por Otras Obligaciones por intermediación financiera	0	0	0,0%
Gastos por Pagar por Otras Obligaciones	0	0	0,0%
Gastos por Pagar por Obligaciones subordinadas	0	0	0,0%
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	70.479.861.344	40.524.817.713	73,9%
OBLIGACIONES SUBORDINADAS	0	0	0,0%
OTRAS OBLIGACIONES	0	0	0,0%
TOTAL DEL PASIVO	725.975.258.496	167.185.926.962	334,2%

Gestión Operativa	0	0	0,0%
PATRIMONIO CAPITAL SOCIAL CAPITAL PAGADO	257.919.300	257.919.300	0,0%
Capital pagado	257.919.300	257.919.300	0,0%
OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN ACCIONES	0	0	0,0%
APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS	1.392.764.220	1.392.764.220	0,0%
RESERVAS DE CAPITAL	265.858.264	263.222.948	1,0%
AJUSTES AL PATRIMONIO	121.915.425.046	53.220.157.536	129,1%
RESULTADOS ACUMULADOS	64.647.243.339	22.241.178.783	190,7%
GANANCIA O PÉRDIDA NO REALIZADA EN INVERSIONES EN TÍTULOS			
VALORES DISPONIBLES PARA LA VENTA	1.389.943.471	996.259.965	39,5%
(ACCIONES EN TESORERÍA)	(0)	(0)	0,0%
TOTAL DEL PATRIMONIO	189.869.153.640	78.371.502.752	142,3%
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	915.844.412.136	245.557.429.714	273,0%

BALANCE GENERAL DE PUBLICACIÓN
(Expresado en Bs.)

BALANCE DE OPERACIONES EN VENEZUELA	30 Junio 2026	31 Diciembre 2025	Var. %
Cuentas Contingentes Deudoras	31.156.941.997	2.306.934.045	1250,6%
Activos de los Fideicomisos	3.487.851.120	2.034.515.317	71,4%
Otros Encargos de Confianza	0	0	0,0%
Cuentas Deudoras por Otros Encargos de Confianza (Régimen prestacional de Vivienda y Hábitat)	9.754.964	4.502.251	116,7%
Otras Cuentas Deudoras de los Fondos de Ahorro para la Vivienda	0	0	0,0%
Otras Cuentas de Orden Deudoras	459.079.110.305	150.872.581.707	204,3%
Otras Cuentas de Registro Deudoras	0	0	0,0%
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA			
Inversiones Cedidas	0	0	0,0%
Cartera al sector agroalimentario del mes	0	0	0,0%
Cartera al sector agroalimentario acumulada	2.403.059.205	911.910.597	0,0%
Captaciones de entidades oficiales	15.438.529.181	2.066.822.594	647,0%
Microcréditos y otros instrumentos de financiamientos	6.031.606.101	2.747.910.042	119,5%
Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente	0	0	0,0%
Créditos Hipotecarios según la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario de Vivienda	434.900.522	172.944.377	151,5%
Índice de Solvencia Patrimonial	24,08%	42,54%	-43,4%
Créditos otorgados a la actividad manufacturera	0	0	0,0%
Créditos otorgados al sector salud	0	0	0,0%
Créditos Otorgados al Sector Desarrollado por la Mujer (Credimujer)	8.418.500	2.100.626	300,8%

ESTADO DE RESULTADO

BALANCE DE OPERACIONES EN VENEZUELA	30 Junio 2026	31 Diciembre 2025	Var. %
INGRESOS FINANCIEROS	68.133.249.496	27.092.757.876	151,5%
Ingresos por Disponibilidades	287.900.583	85.697.189	236,0%
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	3.333.086.154	1.375.937.098	142,2%
Ingresos por Cartera de Créditos	64.510.387.184	25.627.707.569	151,7%
Ingresos por Cuentas por Cobrar	1.875.575	3.416.020	0%
Ingresos por Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales	0	0	0%
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0%
Otros Ingresos Financieros	0	0	0%
GASTOS FINANCIEROS	(8.168.692.136)	(1.368.002.392)	497,1%
Gastos por Captaciones del Público	(2.741.028.319)	(833.365.858)	228,9%
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Venezuela	(0)	(0)	0,0%
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat	(0)	(0)	0,0%
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	(3.630.149.296)	(532.677.079)	581,5%
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	(0)	(0)	0,0%
Gastos por Obligaciones Subordinadas	(0)	(0)	0,0%
Gastos por Otras Obligaciones	(0)	(0)	0,0%
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	(0)	(0)	0,0%
Otros Gastos Financieros	(1.797.514.521)	(1.959.455)	91635,4%
MARGEN FINANCIERO BRUTO	59.964.557.360	25.724.755.484	133,1%
Ingresos por recuperaciones de activos financieros	4.576.733	1.728.580	164,8%
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros	(6.159.607.621)	(2.287.050.501)	169,3%
Gastos por Incobrabilidad de Créditos y Otras Cuentas por Cobrar	(6.159.607.621)	(2.287.050.501)	169,3%
Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades	(0)	(0)	0,0%
MARGEN FINANCIERO NETO	53.809.526.472	23.439.433.563	129,6%
Otros Ingresos Operativos	48.740.535.703	15.737.898.260	209,7%
Otros Gastos Operativos	(14.582.244.567)	(4.027.414.076)	262,1%
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	87.967.817.608	35.149.917.747	150,3%
GASTOS DE TRANSFORMACIÓN	(28.045.476.279)	(12.189.523.121)	130,1%
Gastos de Personal	(5.074.499.574)	(2.910.507.716)	74,4%
Gastos Generales y Administrativos	(21.586.092.717)	(8.835.655.090)	144,3%
Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria	(499.199.209)	(181.297.070)	175,3%
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras	(885.684.779)	(262.063.245)	238,0%
MARGEN OPERATIVO BRUTO	59.922.341.329	22.960.394.626	161,0%
Ingresos por Bienes Realizables	0	0	0,0%
Ingresos por Programas Especiales	0	0	0,0%
Ingresos Operativos Varios	184.441.522	21.164.162	771,5%
Gastos por Bienes Realizables	(12.438.529)	(12.438.529)	0,0%
Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Diversos	(0)	(0)	0,0%
Gastos Operativos Varios	(6.564.245.069)	(1.998.293.537)	228,5%
MARGEN OPERATIVO NETO	53.483.332.066	22.302.587.411	139,8%
Impuesto Sobre la Renta	(10.195.654.857)	(4.329.893.209)	135,5%
RESULTADO NETO	43.287.677.209	17.972.694.202	140,9%

BALANCE GENERAL DE PUBLICACIÓN
(Expresado en Bs.)

CONSOLIDADO CON SUCURSALES EN EL EXTERIOR	30 Junio 2026	31 Diciembre 2025	Var. %
DISPONIBILIDADES	668.223.146.944	131.283.841.621	409,0%
Efectivo	57.521.553.559	31.533.065.823	82,4%
Banco Central de Venezuela	129.720.338.570	63.338.722.967	104,8%
Bancos y otras Instituciones Financieras del país	15.704.406	6.572.688	138,9%
Bancos y Corresponsales del Exterior	480.965.550.409	36.405.033.136	1221,2%
Oficina matriz y Sucursales	0	0	0,0%
Efectos de Cobro Inmediato	0	447.007	-100,0%
Efectos de Cobro Inmediato	(0)	(0)	0,0%
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	16.340.225.994	8.826.396.666	85,1%
Colocaciones en el Banco Central de Venezuela y Operaciones Interbancarias	300.000.000	1.942.111.000	-84,6%
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	0,0%
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	1.746.997.978	1.437.404.723	21,5%
Inversiones en Títulos Valores Mantenido hasta su Vencimiento	3.894.040.730	1.720.450.644	126,3%
Inversiones de Disponibilidad Restringida	10.399.187.286	3.726.430.299	179,1%
Inversiones en Otros Títulos Valores	0	0	0,0%
(Provisión para Inversiones en títulos Valores)	(0)	0	0,0%
CARTERA DE CRÉDITOS	236.621.694.010	89.738.660.096	163,7%
Créditos Vigentes	243.157.342.087	91.567.272.637	165,6%
Créditos Reestructurados	1.152.118.336	1.066.479.796	8,0%
Créditos Vencidos	2.860.404.460	541.438.280	428,3%
Créditos en Litigio	22.382.378	9.366.544	139,0%
(Provisión para Cartera de Créditos)	(10.570.553.251)	(3.445.897.161)	206,8%
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	2.093.961.113	734.785.462	185,0%
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	0	0,0%
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	3.700.442.547	1.680.133.309	120,2%
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Créditos	2.425.426.555	770.953.006	214,6%
Comisiones por Cobrar	9.207.476	5.056.392	82,1%
Rendimientos y Comisiones por Cobrar Otras Cuentas por cobrar	0	0	0,0%
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	(4.041.115.465)	(1.721.357.245)	134,8%
INVERSIONES EN EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	5.081.757.051	2.328.087.101	118,3%
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	5.081.757.051	2.328.087.101	118,3%
Inversiones en Sucursales	0	0	0,0%
(Provisión para Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales)	(0)	(0)	0,0%
BIENES REALIZABLES	20.730.882	33.169.411	-37,5%
BIENES DE USO	4.437.709.185	1.817.943.924	144,1%
OTROS ACTIVOS	44.725.882.649	21.718.340.817	105,9%
TOTAL DEL ACTIVO	977.545.107.828	256.481.225.098	281,1%

BALANCE GENERAL DE PUBLICACIÓN
(Expresado en Bs.)

CONSOLIDADO CON SUCURSALES EN EL EXTERIOR	30 Junio 2026	31 Diciembre 2025	Var. %
PASIVO			
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	705.162.993.282	134.833.694.962	423,0%
Depósitos a la Vista	671.495.472.443	120.880.452.718	455,5%
Cuentas Corrientes no Remuneradas	185.375.810.646	60.419.319.102	206,8%
Cuentas Corrientes Remuneradas	10.294.516.209	3.419.100.829	201,1%
Cuentas Corrientes según Convenio Cambiario N°20	9.047.619.804	4.315.731.088	109,6%
Depósitos y Certificados a la Vista	12.020.046.107	1.360.300.439	783,6%
Cuentas corrientes según Sistema de Mercado Cambiario de LC	454.749.593.319	51.286.102.939	786,7%
Fondos especiales en fideicomiso según Sistema de Mercado Cambiario	7.886.358	79.898.321	-90,1%
Otras Obligaciones a la Vista	385.330.967	81.190.666	374,6%
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0,0%
Depósitos de Ahorro	22.234.814.250	8.904.195.189	149,7%
Depósitos a Plazo	11.047.375.622	4.967.856.389	122,4%
Títulos Valores Emitidos por la Institución	0	0	0,0%
Captaciones del Público Restringidas	0	0	0,0%
Derechos y Participaciones sobre títulos o valores	0	0	0,0%
OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA	0	0	0,0%
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON EL BANCO NACIONAL DE VIVIENDA Y HÁBITAT	0	0	0,0%
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	11.575.676.520	2.641.211.646	338,3%
Obligaciones con Instituciones Financieras del País hasta un Año	11.535.033.049	2.621.882.998	340,0%
Obligaciones con Instituciones Financieras del País a más de un Año	0	0	0,0%
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior hasta un Año	40.643.471	19.328.648	110,3%
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior a más de un Año	0	0	0,0%
Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año	0	0	0,0%
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	0	0	0,0%
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	0	0	0,0%
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	343.845.718	42.989.966	699,8%
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	202.076.589	15.085.070	1239,6%
Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV	0	0	0,0%
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat	0	0	0,0%
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	141.769.129	27.904.896	408,0%
Gastos por Pagar por Otras Obligaciones por intermediación financiera	0	0	0,0%
Gastos por Pagar por Otras Obligaciones	0	0	0,0%
Gastos por Pagar por Obligaciones subordinadas	0	0	0,0%
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	70.593.438.668	40.591.825.772	73,9%
OBLIGACIONES SUBORDINADAS	0	0	0,0%
OTRAS OBLIGACIONES	0	0	0,0%
TOTAL DEL PASIVO	787.675.954.188	178.109.722.346	342,2%

Gestión Operativa	0	0	0,0%
PATRIMONIO CAPITAL SOCIAL	257.919.300	257.919.300	0,0%
Capital pagado	257.919.300	257.919.300	0,0%
OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN ACCIONES	0	0	0,0%
APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS	1.392.764.220	1.392.764.220	0,0%
RESERVAS DE CAPITAL	265.858.264	263.222.948	1,0%
AJUSTES AL PATRIMONIO	121.915.425.046	53.220.157.536	129,1%
RESULTADOS ACUMULADOS	64.647.243.339	22.241.178.783	190,7%
GANANCIA O PÉRDIDA NO REALIZADA EN INVERSIONES EN TÍTULOS			
VALORES DISPONIBLES PARA LA VENTA	1.389.943.471	996.259.965	39,5%
(ACCIONES EN TESORERÍA)	(0)	(0)	0,0%
TOTAL PATRIMONIO	189.869.153.640	78.371.502.752	142,3%
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	787.675.954.188	178.109.722.346	281,1%

BALANCE GENERAL DE PUBLICACIÓN
(Expresado en Bs.)

CONSOLIDADO CON SUCURSALES EN EL EXTERIOR	30 Junio 2026	31 Diciembre 2025	Var. %
Cuentas Contingentes Deudoras	31.156.941.997	2.306.934.045	1250,6%
Activos de los Fideicomisos	3.487.851.120	2.034.515.317	71,4%
Otros Encargos de Confianza	0	0	0,0%
Cuentas Deudoras por Otros Encargos de Confianza (Régimen prestacional de Vivienda y Hábitat)	9.754.964	4.502.251	116,7%
Otras Cuentas Deudoras de los Fondos de Ahorro para la Vivienda	0	0	0,0%
Otras Cuentas de Orden Deudoras	505.210.156.482	178.971.240.781	182,3%
Otras Cuentas de Registro Deudoras	0	0	0,0%
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA			
Inversiones Cedidas	0	0	0,0%
Cartera al sector agroalimentario del mes	0	0	0,0%
Cartera al sector agroalimentario acumulada	2.403.059.205	911.910.597	163,5%
Captaciones de entidades oficiales	15.438.529.181	2.066.822.594	647,0%
Microcréditos y otros instrumentos de financiamientos	6.031.606.101	2.747.910.042	119,5%
Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente	0	0	0,0%
Créditos Hipotecarios según la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario de Vivienda	434.900.522	172.944.377	151,5%
Índice de Solvencia Patrimonial	24,08%	42,54%	-43,4%
Créditos otorgados a la actividad manufacturera	0	0	0,0%
Créditos otorgados al sector salud	0	0	0,0%
Créditos Otorgados al Sector Desarrollado por la Mujer (Credimujer)	0	2.100.626	-100,0%

ESTADO DE RESULTADO

CONSOLIDADO CON SUCURSALES EN EL EXTERIOR	30 Junio 2026	31 Diciembre 2025	Var. %
INGRESOS FINANCIEROS	70.847.077.840	28.416.460.520	149,3%
Ingresos por Disponibilidades	562.918.864	126.528.176	344,9%
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	3.333.963.167	1.395.884.071	138,8%
Ingresos por Cartera de Créditos	66.598.987.828	26.754.324.291	148,9%
Ingresos por Cuentas por Cobrar	351.207.981	139.723.982	151,4%
Ingresos por Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales	0	0	0%
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0%
Otros Ingresos Financieros	0	0	0%
GASTOS FINANCIEROS	(8.384.555.347)	(1.507.757.336)	456,1%
Gastos por Captaciones del Público	(2.956.891.530)	(973.120.802)	203,9%
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Venezuela	(0)	(0)	0,0%
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat	(0)	(0)	0,0%
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	(3.630.149.296)	(532.677.079)	581,5%
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	(0)	(0)	0,0%
Gastos por Obligaciones Subordinadas	(0)	(0)	0,0%
Gastos por Otras Obligaciones	(0)	(0)	0,0%
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	(0)	(0)	0,0%
Otros Gastos Financieros	(1.797.514.521)	(1.959.455)	91635,4%
MARGEN FINANCIERO BRUTO	62.462.522.493	26.908.703.184	132,1%
Ingresos por recuperaciones de activos financieros	4.576.733	1.728.580	164,8%
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros	(7.026.650.010)	(2.372.087.638)	196,2%
Gastos por Incobrabilidad de Créditos y Otras Cuentas por Cobrar	(7.026.650.010)	(2.372.087.638)	196,2%
Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades	(0)	(0)	0,0%
MARGEN FINANCIERO NETO	55.440.449.216	24.538.344.126	125,9%
Otros Ingresos Operativos	45.676.243.427	14.412.899.781	216,9%
Otros Gastos Operativos	(13.145.521.465)	(3.636.576.205)	261,5%
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	87.971.171.178	35.314.667.702	149,1%
GASTOS DE TRANSFORMACIÓN	(28.375.718.386)	(12.349.026.894)	129,8%
Gastos de Personal	(5.217.470.970)	(2.986.824.621)	74,7%
Gastos Generales y Administrativos	(21.773.363.428)	(8.918.841.958)	144,1%
Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria	(499.199.209)	(181.297.070)	175,3%
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras	(885.684.779)	(262.063.245)	238,0%
MARGEN OPERATIVO BRUTO	59.595.452.792	22.965.640.808	159,5%
Ingresos por Bienes Realizables	315.890.500	0	0,0%
Ingresos por Programas Especiales	0	0	0,0%
Ingresos Operativos Varios	219.014.954	22.459.998	875,1%
Gastos por Bienes Realizables	(30.404.536)	(13.145.528)	131,3%
Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Diversos	(0)	(0)	0,0%
Gastos Operativos Varios	(6.564.532.404)	(2.001.665.191)	228,0%

MARGEN OPERATIVO NETO	53.535.421.306	20.973.290.087	155,3%
Ingresos Extraordinarios	371.285.197	1.384.820.102	-73,2%
Gastos Extraordinarios	(418.052.384)	(53.059.413)	687,9%
RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO	53.488.654.119	22.305.050.776	139,8%
Impuesto Sobre la Renta	(10.200.976.910)	(4.332.356.574)	135,5%
RESULTADO NETO	43.287.677.209	17.972.694.202	140,9%

Resultados Consolidados - Primer Semestre 2026

Balance General

A continuación, se presenta el comportamiento del Balance General al cierre del primer semestre 2026 y su variación respecto al segundo semestre de 2025.

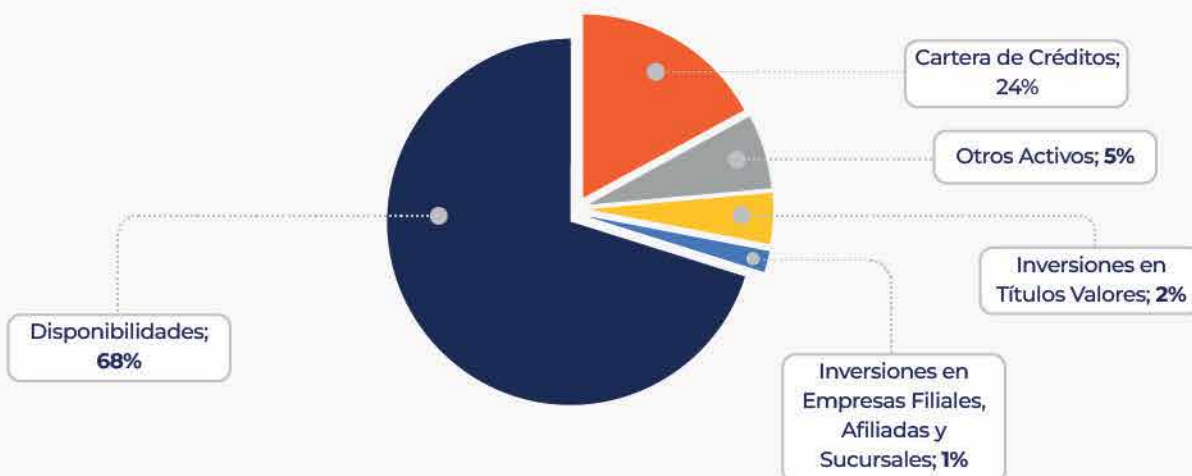
Activo

Al cierre del primer semestre de 2026, el Total del Activo ascendió a Bs. 977.545 millones, registrando un crecimiento del 281,14% en comparación con diciembre de 2025. Este incremento estuvo impulsado fundamentalmente por la evolución de las Disponibilidades, las cuales experimentaron un aumento del 408,99% para alcanzar un saldo de Bs. 668.223 millones, concentrando así el 68,36% de la estructura del activo. De igual manera, la Cartera de Créditos Neta representó el 24,21% del total al ubicarse en Bs. 236.622 millones, reflejando un crecimiento del 163,68% frente al semestre anterior.

Activo y sus Componentes (Millones de Bs.)

	1er. Sem 2026	jun-26 / dic-25	Cuota	2do. Sem 2025	Cuota
Disponibilidades	668.223	408,99%	68,36%	131.284	51,19%
Inversiones en Títulos Valores	16.340	85,13%	1,67%	8.826	3,44%
Cartera de Créditos	236.622	163,68%	24,21%	89.739	34,99%
Intereses y Comisiones por Cobrar	2.094	185%	0,21%	735	0,29%
Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Suc	5.082	118,28%	0,52%	2.328	0,91%
Bienes Realizables	21	-37,50%	0,00%	33	0,01%
Bienes de Uso	4.438	144,11%	0,45%	1.818	0,71%
Otros Activos	44.726	105,94%	4,58%	21.718	8,47%
TOTAL DEL PATRIMONIO	977.545	281,14%		256.481	

Composición del Activo junio 2026



La Cartera de Créditos Bruta consolidada cerró el semestre en Bs. 247.192 millones, resultando en un saldo neto de Bs. 236.622 millones. Específicamente, las operaciones en Venezuela registraron Bs. 220.107 millones, conformada en un 98,75% por créditos vigentes. Asimismo, la Provisión para Contingencia de Cartera de Créditos se ubicó en Bs. 8.683 millones, lo que representa un 3,95% y mantiene una cobertura superior al 100% sobre la cartera de créditos vencidos y en litigio.

Cartera de Créditos y sus Componentes (Millones de Bs.)

	1er. Sem 2026	jun-26 / dic-25	Cuota	2do. Sem 2025	Cuota
Cartera de Créditos Bruta	247.192	165,27%		93.185	
Cartera de Créditos Neta	236.622			89.739	
Operaciones en Venezuela:					
Créditos Vigentes	217.355	184,27%	98,75%	76.461	3,44%
Créditos Reestructurados	1.152	56,58%	0,52%	736	34,99%
Créditos Vencidos	1.577	208,14%	0,72%	512	0,29%
Créditos en Litigio	22	138,96%	0,01%	9	0,91%
Cartera de Créditos Bruta	220.106	183,21%		77.718	
(Provisión para Cartera de Créditos)	(8.683)	196,52%	3,95%	(2.928)	3,77%
Cartera de Créditos Neta	211.424	182,69%		74.790	

Inversiones en Títulos Valores

La Cartera de Inversiones computó al cierre Bs. 16.340 millones, registrando un incremento del 85,13% en comparación con los Bs. 8.826 millones del segundo semestre 2025. Este resultado estuvo determinado principalmente por las Inversiones de Disponibilidad Restringida, que cerraron en Bs. 10.399 millones. La porción restante de esta cartera totalizó Bs. 5.641 millones (34,52%) y corresponde a Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vencimiento e Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta.

Cartera de Inversiones y sus Componentes (Millones de Bs.)

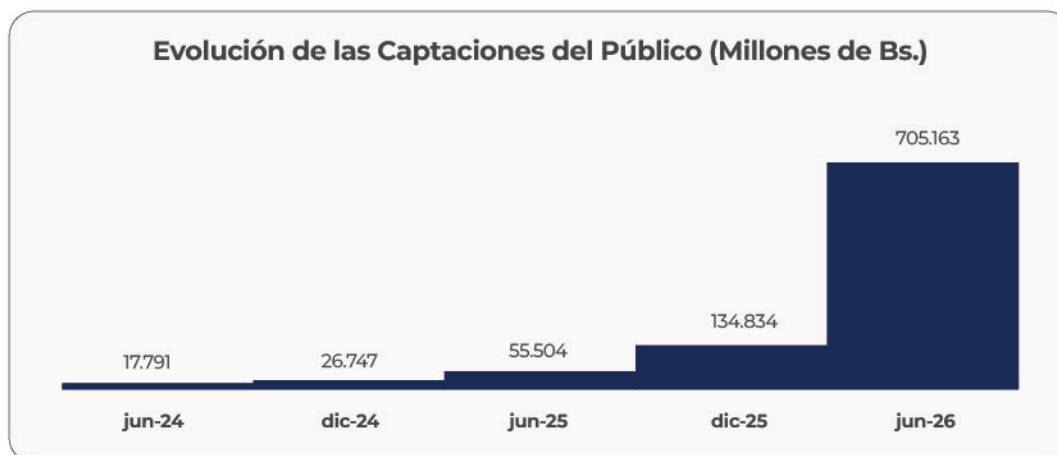
	1er. Sem 2026	jun-26 / dic-25	Cuota	2do. Sem 2025	Cuota
Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias	300	-84,55%	1,84%	1.942	22,00%
Inversiones en Títulos valores para Negociar	-	0,00%	0,00%	-	0,00%
Inversiones Títulos Valores Disponibles para la Venta	1.747	21,54%	10,69%	1.437	16,29%
Inversiones Títulos Valores Mantenidos hasta su Vencimiento	3.894	126,34%	23,83%	1.720	19,49%
Inversiones de Disponibilidad Restringida	10.399	179,07%	63,64%	3.726	42,23%
Inversiones en Otros Títulos Valores	-	0,00%	0,00%	-	0,00%
Inversiones en Títulos Valores Brutas	16.340	85,16%		8.825	
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	-	0,00%	0,00%	-	0,00%
Inversiones en Títulos Valores Netas	16.340	85,13%		8.826	

Por su parte, la cuenta de Otros Activos registró un saldo de Bs. 44.726 millones, lo que equivale a una participación del 4,58%, estando constituida en su mayor proporción por gastos diferidos vinculados a la adquisición y acondicionamiento de locales para uso futuro del Banco. Finalmente, los Bienes de Uso, correspondientes a la infraestructura operativa y física del Banco, se situaron en Bs. 4.438 millones (0,45% de los activos totales), mostrando un incremento del 144,11% durante el periodo evaluado.

Pasivo

Captaciones del Público

Las Captaciones del Público alcanzaron un saldo de Bs. 705.163 millones al finalizar el primer semestre 2026, registrando un crecimiento del 422,99% respecto a diciembre 2025.



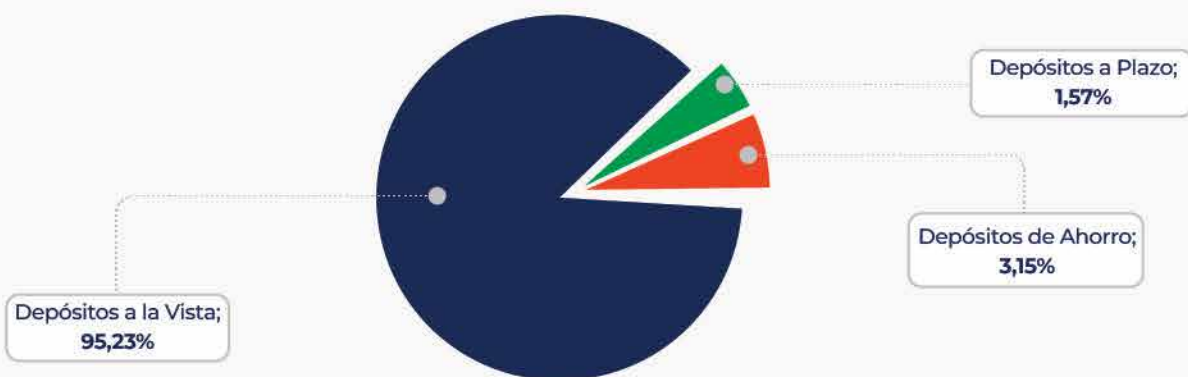
Los Depósitos a la Vista totalizaron Bs. 671.495 millones, representando el 95,23% de las captaciones y mostrando un incremento del 455,50% con respecto al cierre del semestre anterior. Dentro de este rubro, las Cuentas Corrientes según el Sistema de Mercado Cambiario de Libre Convertibilidad conformaron el 64,49% de las captaciones totales, con un aumento de 786,69% en relación al semestre previo. Las Cuentas Corrientes No Remuneradas abarcaron el 26,29%, disminuyendo su participación frente al 44,81% registrado anteriormente. El resto de los depósitos a la vista se distribuyó entre Depósitos y Certificados a la Vista (1,70%), Cuentas Corrientes Remuneradas (1,46%) y Cuentas Corrientes según Convenio Cambiario N.º 20 (1,28%).

Los Depósitos de Ahorro cerraron en Bs. 22.235 millones, registrando un crecimiento del 149,71% durante el semestre; no obstante, su ponderación dentro del total de captaciones se redujo en 3,45 puntos porcentuales, situándose en 3,15%. Los Depósitos a Plazo se ubicaron en Bs. 11.047 millones, representando el 1,57% del total de las captaciones.

Captaciones del Público (Millones de Bs.)

	1er. Sem 2026	jun-26 / dic-25	Cuota	2do. Sem 2025	Cuota
Depósitos a la Vista	671.496	455,50%	95,23%	120.880	89,65%
Cuentas Corrientes No Remuneradas	185.376	206,82%	26,29%	60.419	44,81%
Cuentas Corrientes Remuneradas	10.295	201,07%	1,46%	3.419	2,54%
Cuentas Corrientes según Convenio Cambiario N°20	9.048	109,64%	1,28%	4.316	3,20%
Depósitos y Certificados a la Vista	12.020	783,63%	1,70%	1.360	1,01%
Cuentas corrientes según Sistema de Mercado Cambiario de LC	454.750	786,69%	64,49%	51.286	38,04%
Fondos especiales en fideicomiso según Sistema de Mercado Cambiario	8	-90,13%	0,00%	80	0,06%
Otras Obligaciones a la Vista	385	374,60%	0,05%	81	0,06%
Depósitos de Ahorro	22.235	149,69%	3,15%	8.904	6,60%
Depósitos a Plazo	11.047	122,38%	1,57%	4.968	3,68%
Títulos Valores Emitidos por la Institución	-	0,00%	0,00%	-	0,00%
Captaciones del Público Restringidas	-	0,00%	0,00%	-	0,00%
Captaciones del Público	705.163	422,99%		134.834	

Composición de las Captaciones del Público junio 2026



Patrimonio

El Patrimonio del Banco alcanzó un saldo de Bs. 189.869 millones al cierre del primer semestre 2026, registrando un crecimiento del 142,27% en comparación con los Bs. 78.372 millones reportados en diciembre 2025.

Patrimonio (Millones de Bs.)

	1er. Sem 2026	jun-26 / dic-25	2do. Sem 2025
Capital Social	258	0%	258
Obligaciones Convertibles en Acciones	-	0%	-
Aportes Patrimoniales No Capitalizados	1.393	0%	1.393
Reservas de Capital	266	1%	263
Ajustes al Patrimonio	121.915	129,1%	53.220
Resultados Acumulados	64.647	191%	22.241
Ganancias o Pérdidas No Realizadas en Ir	1.390	39,5%	996
Total Patrimonio	189.869	142,27%	78.372

Análisis del Estado de Resultados del Primer Semestre 2026

Ingresos Financieros

Los Ingresos Financieros acumularon Bs. 70.847 millones durante el primer semestre 2026, registrando un crecimiento del 149,32% con respecto a los Bs. 28.416 millones obtenidos en el segundo semestre 2025. Este rubro continuó liderando la estructura de los Ingresos Totales al concentrar el 60,33% de los mismos al cierre del semestre.

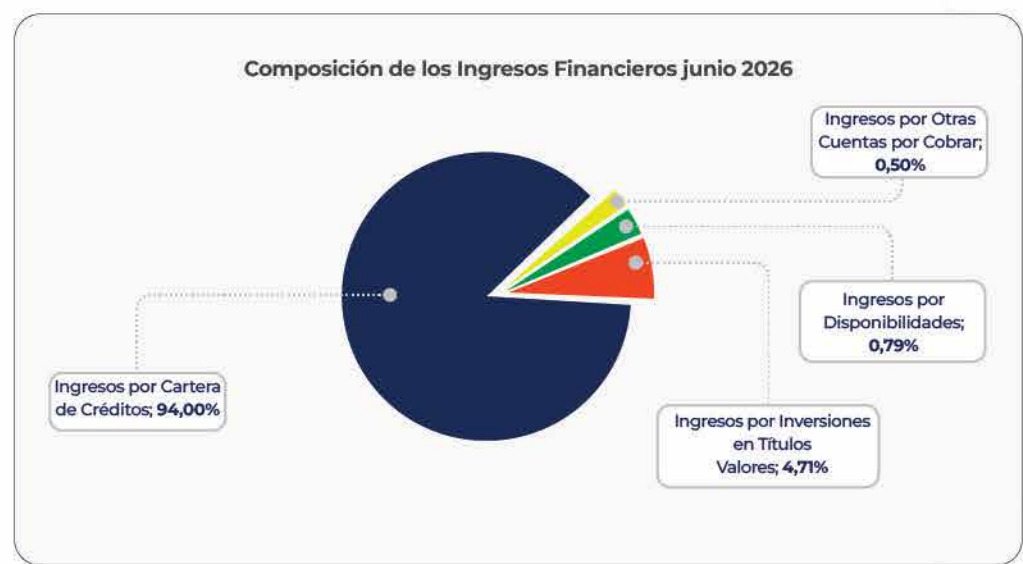
Los Ingresos por Cartera de Créditos conformaron el 94,00% de esta cuenta, sumando Bs. 66.599 millones al cierre de junio 2026. Esta cifra refleja un crecimiento del 148,93% en comparación con los Bs. 26.754 millones registrados en diciembre 2025.

Los Ingresos por Inversiones en Títulos Valores se ubicaron en Bs. 3.334 millones, abarcando el 4,71% de los ingresos financieros y mostrando un incremento del 138,84% durante el periodo evaluado.

Ingresos Financieros (Millones Bs)

	1er. Sem 2026	jun-26 / dic-25	Cuota	2do. Sem 2025	Cuota
Ingresos por Disponibilidades	563	344,90%	0,79%	127	0,45%
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	3.334	138,84%	4,71%	1.396	4,91%
Ingresos por Cartera de Créditos	66.599	148,93%	94,00%	26.754	94,15%
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	351	151,36%	0,50%	140	0,49%
Otros Ingresos Financieros	-	0,00%	0,00%	-	0,00%
Captaciones del Público	70.847	149,32%		28.416	

En el siguiente gráfico se muestra la composición de los Ingresos Financieros al cierre del primer semestre 2026.



Gastos Financieros

Los Gastos Financieros se situaron en Bs. 8.385 millones al cierre del semestre, determinado, en su mayor parte, por la dinámica de los Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos, rubro que registró Bs. 3.630 millones.

Gastos Financieros (Millones de Bs.)

	1er. Sem 2026	jun-26 / dic-25	Cuota	2do. Sem 2026	Cuota
Gastos por Captaciones del Público	(2.957)	203,86%	35,27%	(973)	64,54%
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	(3.630)	581,49%	43,30%	(533)	35,33%
Gastos por Otras Obligaciones	-	0,00%	0,00%	-	0,00%
Otros Gastos Financieros	(1.798)	91635,45%	21,44%	(2)	0,13%
Total Gastos Financieros	(8.385)	456,09%		(1.508)	

Margen Financiero Bruto

El Margen Financiero Bruto cerró en Bs. 62.463 millones. Este resultado se derivó de la combinación de los Ingresos Financieros y los Gastos Financieros registrados durante el periodo, consolidando la rentabilidad de la institución.

Margen Financiero (Millones de Bs.)

	1er. Sem 2026	jun-26 / dic-25	Cuota
Ingresos Financieros	70.847	149,32%	28.416
Gastos Financieros	(8.385)	456,09%	(1.508)
Margen Financiero Bruto	62.463	132,13%	26.909
Ingresos por Recuperaciones de Activos Financiero	4,58	164,77%	2
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de A	(7.027)	196,22%	(2.372)
Margen Financiero Neto	55.440	125,94%	24.538

A partir de este resultado operativo, la institución absorbió de manera eficiente los Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos, que se ubicaron en Bs. 7.027 millones. Tras deducir estas coberturas preventivas, se alcanzó un sólido Margen Financiero Neto de Bs. 55.440 millones al cierre del primer semestre 2026, consolidando la rentabilidad neta del periodo.

Margen de Intermediación

El Margen de Intermediación Financiera alcanzó Bs. 87.971 millones al cierre del primer semestre 2026, un incremento del 149,11% en comparación con los Bs. 35.315 millones reportados en el segundo semestre 2025. En este comportamiento incidió el dinamismo de los Otros Ingresos Operativos, que aumentaron un 216,91% para situarse en Bs. 45.676 millones, abarcando una participación del 38,90% dentro de los ingresos totales del Banco. Por su parte, la cuenta de Otros Gastos Operativos registró un incremento del 261,48%, totalizando Bs. 13.146 millones al término del periodo.

Gastos de Transformación

Los Gastos de Transformación totalizaron Bs. 28.376 millones al cierre del primer semestre 2026, lo que representa un crecimiento del 129,78% respecto a diciembre 2025. En detalle, los Gastos Generales y Administrativos aumentaron un 144,13% y constituyeron la mayor proporción de este rubro con una participación del 76,73%, mientras que los Gastos de Personal se incrementaron en un 74,68%, abarcando el 18,39% del total. Adicionalmente, los aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y a la SUDEBAN y Otras Instituciones Financieras registraron alzas del 175,35% y 237,97% respectivamente, sumando de forma conjunta Bs. 1.385 millones.

Gastos de Transformación (Millones de Bs.)

	1er. Sem 2026	jun-26 / dic-25	Cuota
Gastos de Personal	(5.217)	74,68%	18,39%
Gastos Generales y Administrativos	(21.773)	144,13%	76,73%
Aportes Fondo de Gtía. de Depósitos	(499)	175,35%	1,76%
Aportes a la SUDEBAN y Otras Inst. F	(886)	237,97%	3,12%
Total Gastos de Transformación	-28.376	129,78%	

Impuesto Sobre la Renta

El Impuesto Sobre la Renta acumuló Bs. 10.201 millones durante el primer semestre 2026, cifra que incorpora el registro correspondiente al impuesto al patrimonio.

Resultado Neto del Ejercicio

El Resultado Neto se ubicó en Bs. 43.288 millones al cierre del primer semestre 2026, lo que significó un incremento del 140,85% respecto a los resultados obtenidos en el segundo semestre 2025.

Estado de Resultado (Millones de Bs)

	1er. Sem 2026	jun-26 / dic-25	2do Sem 2025
Ingresos Financieros	70.847	149,31%	28.416
Gastos Financieros	(8.385)	456,09%	(1.508)
Margen Financiero Bruto	62.463	132,12%	26.909
Ingresos por Recuperaciones de Activos Financieros	5	357,67%	1
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos	(7.027)	196,22%	(2.372)
Margen Financiero Neto	55.440	125,93%	24.538
Otros Ingresos Operativos	45.676	216,91%	14.413
Otros Gastos Operativos	(13.146)	261,48%	(3.637)
Margen de Intermediación Financiera	87.971	149,10%	35.314
Menos			
Gastos de Transformación	(28.376)	129,78%	(12.349)
Margen Operativo Bruto	59.594	159,50%	22.965
Ingresos por Bienes Realizables	316	0,00%	0
Ingresos Operativos Varios	219	875%	22
Gastos por Bienes Realizables	(30)	131,29%	(13)
Gastos Operativos Varios	-6.565	227,93%	(2.002)
Margen Operativo Neto	53.535	155,26%	20.973
Ingresos Extraordinarios	371	-73%	1.385
Gastos Extraordinarios	(418)	687,89%	(53)
Resultado Bruto Antes de Impuesto	53.489	139,81%	22.305
Impuesto Sobre la Renta	(10.201)	135,46%	(4.332)
Resultado Neto	43.288	140,85%	17.973

